

УДК 330.1:334.7

ПРОБЛЕМЫ ОПРЕДЕЛЕНИЯ ФАКТОРОВ, ВЛИЯЮЩИХ
НА ФОРМИРОВАНИЕ СТОИМОСТИ ПРЕДПРИЯТИЯ

О. А. ПУЗЫРЁВА

Научный руководитель Е. В. ТРЕЙТЬЯКОВА

ГОМЕЛЬСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ ТЕХНИЧЕСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ
им П.О. СУХОГО

В условиях нестабильности национальной экономики, отражающейся на положении на рынке белорусских предприятий, оценка стоимости предприятия и его активов приобретает особое значение. В частности, необходимым является применение оценки предприятия в антикризисном управлении, особенно при проведении процедур банкротства, при реструктуризации.

Чтобы давать правильную оценку, специалист должен быть знаком с проблемами оценки бизнеса в стране и на каждом сегменте рынка. Для этого необходимо рассмотреть факторы, влияющие на оценку, а также выделить ключевые и определить зависимость изменения величины стоимости от них.

Ключевые факторы целесообразно выделять из следующего множества: нематериальные активы, имидж предприятия, ограничения для рассматриваемого предприятия, размер оцениваемой доли бизнеса, перспективы развития оцениваемого бизнеса, финансовое положение предприятия, степень конкурентной борьбы в данной отрасли, качество выпускаемой продукции предприятием, технология и затраты оборудования, уровень управления, кадровый состав предприятия, диверсификация производства. Главной степенью на этапе выявления факторов является выработка мнения о положительном или отрицательном их влиянии на стоимость предприятия. Анализируя деятельность предприятия, и сравнивая факторы стоимости необходимо отвечать на вопрос, какой из факторов имеет наибольшее воздействие на развитие предприятия, и дать им оценку. Для простоты и удобства работы в дальнейшем с выбранными факторами необходимо произвести «оцифровку», приписывая категориям численные значения – баллы, по шкале разработанной зарубежными авторами Т. Коупленд, Т. Коллер, Дж. Мурин.

Данная шкала позволяет ранжировать факторы по категориям с присвоением баллов от 1 до 7 : «низкая» – 1, «ниже средней» – 2, «средняя» – 3, «выше средней» – 4, «высокая» – 5, «очень высокая» – 6.