

УДК 339.138
ОЦЕНКА КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПРОДУКЦИИ ПРЕДПРИЯТИЯ
МАШИНОСТРОЕНИЯ

С. А. РИМАШЕВСКАЯ

Научный руководитель Т. В. ПУЗАНОВА, канд. техн. наук, доц.
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

Конкурентоспособность товара – это такой уровень его экономических, технических и эксплуатационных параметров, который позволяет выдержать соперничество с другими аналогичными товарами на рынке.

Для многих белорусских предприятий задача повышения конкурентоспособности является довольно сложной в условиях высокой степени изношенности основных фондов, нехватки квалифицированных специалистов и дефицита денежных средств. Поэтому целью данной работы является оценка конкурентоспособности выпускаемой продукции на примере Могилёвского автомобильного завода – филиала ОАО «БелАЗ» в г. Могилёве с последующим поиском путей её повышения.

Так как предприятие характеризуется дифференцированной номенклатурой выпускаемой продукции, прежде чем приступить к анализу конкурентоспособности была выбрана продукция, которая являлась наиболее значимой. Для этого применялись ABC-анализ и была построена стратегическая матрица БКГ.

Для комплексного анализа конкурентоспособности применялся метод построения «радар» конкурентоспособности и интегральный коэффициент конкурентоспособности. С целью получения наиболее точных оценок используемые методы были модифицированы и все имеющиеся характеристики были разбиты на 8 групп: габаритные размеры, силовые показатели, динамические, экономические, параметры надёжности и т.д. Уровень значимости группы характеристик оценивался методом Саати.

Данный подход позволил определить изделия и разработать следующие мероприятия по повышению конкурентоспособности: снижение себестоимости продукции за счёт импортозамещения; улучшение технических характеристик, за счёт замены ряда комплектующих; оптимизация работы дилерских сетей.

В результате повышения конкурентоспособности продукции, ожидается увеличение потребительского спроса. Следовательно, при разработке производственной программы необходимо учесть этот факт. Реализация такой производственной программы повысит эффективность функционирования предприятия.