

ИССЛЕДОВАНИЕ ТЕНДЕНЦИЙ РАЗВИТИЯ
ТУРИСТИЧЕСКОГО РЫНКА Г. МОГИЛЕВА

Е. А. САМУСЕНКО

Научный руководитель И. А. ЛУГОВАЯ
БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ

В ходе исследования и анализа рынка туристических услуг г. Могилева первоначально было выявлено, что лидирующую позицию на рынке занимает СП «Алатан-Тур» (17,54 % рынка), на втором месте – ГУ «ЦентрКурорт» (8,49 % рынка), на третьем месте – ЧТУП «Альта-тур» (6,48 % рынка), около 5,5 % рынка занимают такие фирмы как КУП «Могилевоблтурист», ОДО «Омега-Тур», ЧТУП «Магазин горящих путевок», Филиал ООО «ТОП ТУР», ОДО «АтлантисТур», около 4 % рынка – ОДО БММТ «Спутник», Филиал ООО «Ростинг», МГКУП гостиница «Могилев», Ф-л ТГК «Могилевтурист» ЧУП, ОДО «Элена-Тур-Плюс». Остальные 16 фирм занимают в совокупности 9 % рынка.

По результатам проведенного исследования туристический рынок является умеренно концентрированным, однородным высококонкурентным рынком. Наиболее высокие показатели по количеству видов туризма имеют фирмы СП «Алатан-Тур» и ЧТУП «Альта-тур» (0,63), а наиболее низкие – фирмы ЧТУП «Магазин горящих путевок», ОДО «Омега-Тур» и ОДО БММТ «Спутник» (0,25). Это объясняется концентрацией их усилий лишь на организации пляжного и культурно-познавательного видов туризма, в то время как СП «Алатан-Тур» и ЧТУП «Альта-тур» предлагают такие виды туризма как: пляжный, лечебный, образовательный, спортивный, шоппинг и др.

В г. Могилеве представлено 14 гостиниц: гостиница «Могилев», «Губернская», «Ким», «Космос-корт», гостиница ОАО «Могилёвхимволокно», «Северянка», сеть гостиниц «Славянская», «Турист», «Динамо», «Сигнал», «Лира», «Северная», «Карчма», гостиница Могилевлифтмаша. 60 % гостиниц г. Могилева обладают первой категорией, по 10 % занимают гостиницы без категории, а также по 10 % занимают гостиницы второй категории, четвертой категории и трехзвездочные гостиницы. За счет строительства новых отелей в Могилеве наблюдается постепенное увеличение единовременной вместимости гостиничного фонда: со 183 мест в 1968 г. до 1 296 мест в 2011 г.

По итогам сегментации отелей по уровню комфортности – 50 % гостиниц соответствуют стандартному уровню обслуживания и ценам, 10 % – это гостиницы эконом-класса и 40 % - это гостиницы повышенной комфортности.