

Н. В. РУБАНОВА, И. Я. КУРСОВА

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Могилев, Беларусь

Создание и ведение любого дела встречает множество трудностей, каждая из которых может служить причиной краха автотранспортной организации. Бизнес в автотранспортной деятельности связан с продвижением производственно-хозяйственных идей в условиях рыночной конкуренции. Инструментом планирования производственно-хозяйственной и финансовой деятельности организаций в рыночных условиях, имеющей конечной целью прирост капитала и повышение конкурентоспособности является бизнес-план.

Бизнес-планирование в современной экономической практике предназначено для выполнения несколько функций: постановки цели на конкретный период, исходя из генеральной стратегии развития автотранспортной организации; выражения результата непосредственного планирования в виде модели достижения цели; определения размера, поиска источников и привлечения инвестиций. Значение бизнес-плана в деятельности автотранспортной организации многосторонне. Бизнес-план содержит ориентир, указывающий, как должна развиваться организация или проект; позволяет оценить жизнеспособность инновационного проекта в условиях конкуренции; показывает пути достижения определенных целей с учетом имеющихся ресурсов и других возможностей, обеспечивая более эффективное их использование; заставляет анализировать работу автотранспортной организации в соответствии с деятельностью конкурентов; делает предприятие более подготовленным к внезапным изменениям рыночной ситуации.

Бизнес-план автотранспортной организации может включать следующие разделы:

- титульный лист;
- предприятие и его бизнес;
- рынок потребительских услуг и конкуренты;
- маркетинговая стратегия;
- производственный план;
- организационный план;
- оценка и страхование рисков;
- финансовый план.

На практике используют несколько видов бизнес-планов в зависимости от круга задач, которые должна решать организация.

Инвестиционный бизнес-план составляется для кредиторов, инвесторов,

т.е. тех, кто может дать денежные средства или вложить их в бизнес. Он предусматривает освоение инвестиций. Этот вид плана призван вызвать у инвесторов уверенность, что приводимые прогнозы и расчеты реальны, цели достижимы, а ожидаемый эффект будет получен наверняка.

Второй вид – бизнес-план реализации нового вида деятельности, новой услуги составляется для самой автотранспортной организации. Такой бизнес-план объективно отражает действительное положение на рынке автотранспортных услуг и в производстве. В этом случае бизнес-план реально описывает открывающиеся перспективы, имеющиеся и предполагаемые сложности, вероятные риски, помогает организовать производственно-хозяйственную деятельность автотранспортной организации и контролировать ее.

Независимо от вида бизнес-плана при его разработке необходимо учитывать ряд условий.

Во-первых, бизнес-план должен быть профессиональным, поскольку по его содержанию, степени проработанности отдельных разделов судят об имидже организации.

Во-вторых, бизнес-план должен быть простым, понятным и доступным для пользователя.

В-третьих, и, наверное, самое главное, бизнес-план должен быть реальным.

Таким образом, учитывая функции бизнес-планирования, требования к разработке, можно выделить задачи, которые решает бизнес-план автотранспортной организации:

- обоснование экономической целесообразности направлений развития автотранспортной организации;
- расчет ожидаемых финансовых результатов деятельности;
- определение намечаемого источника финансирования реализации выбранной стратегии;
- подбор персонала организации, способного реализовать данный план.