

УДК 338.24
ЗАКОНОМЕРНОСТИ И ОСОБЕННОСТИ ФУНКЦИОНИРОВАНИЯ
ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ И ИХ
КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТЬ

А. П. ТРЕНИХИН, А. Г. БАРАНОВСКИЙ

Государственное учреждение высшего профессионального образования
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»
Могилев, Беларусь

Конкуренция и конкурентоспособность – есть движущие силы экономического развития. Конкурентоспособность усиливает воздействие всех факторов повышения экономической эффективности предприятий. Их конкурентная борьба за потребителя приводит к снижению цен, уменьшению издержек производства, улучшению качества продукции, ускорению НТП.

Нет единого определения понятия «конкурентоспособность» для предприятия. Множественность трактовки этого понятия объясняется тем, что она может раскрываться с позиций внутренних и внешних функциональных характеристик предприятия. До 90-х гг. XX века конкурентоспособность формулировали только для продукции, в 90-е гг. ее стали оценивать показателями роста эффективности деятельности предприятия и его инновационного развития.

Конкурентоспособность предприятия – это способность и возможность конкретного производителя выпускать и реализовывать пользующуюся спросом у потребителя продукцию, получая при этом прибыли. Она зависит от следующих факторов:

- 1) конкурентоспособность товара;
- 2) эффективность использования ресурсов;
- 3) рентабельность выпуска и капитала;
- 4) ликвидность и финансовая устойчивость;
- 5) деловая активность.

Формирование конкурентных преимуществ на предприятии требует стратегических усилий, оцениваемых в следующих двух направлениях.

1. Показатели самого производимого продукта и реализуемого товара – это его ценовая характеристика; отличительные эксплуатационные свойства (надежность, простота в использовании, хорошие функциональные параметры и т.д.).

2. Преимущества фирмы в положении на рынке за счет имиджа создания конкурентных преимуществ по ключевым факторам успеха:

- 1) компетентность в НИОКР, способность к инновациям в технологии и продукции;
- 2) эффективность в достижении качества и использовании ресурсов;

- 3) мощная сбытовая сеть;
- 4) надлежащий дизайн;
- 5) организуемое послепродажное обслуживание и надлежащее информационное обеспечение.

Области и уровни выработки конкурентоспособной стратегии деятельности предприятия должны охватывать все стадии жизненного цикла: формирование, функционирование и дальнейшее его развитие. Одновременно работа предприятия должна быть увязана со стадиями жизненного цикла изделий, регламентируемых международными стандартами ИСО серии 9000:

- 1) маркетинг;
- 2) техническая разработка и подготовка;
- 3) производство;
- 4) реализация продукции;
- 5) монтаж и ввод;
- 6) эксплуатация;
- 7) техническое сопровождение и техническое обслуживание;
- 8) утилизация.

Существующие системы управления предприятий ориентированы в основном на управление локальными объемами производства и реализации продукции. Для увязки стадий жизненного цикла продукции до конечного потребителя между предприятиями возникают цепи поставок.

Интеграция цепи поставок в настоящее время рассматривается как базовая конкурентная стратегия, чтобы предоставлять товары и услуги потребителям быстрее, дешевле и лучшего качества.

Концепция *управления цепью поставок* (Supply Chain Management – SCM) – это не просто задача о перемещении товаров и услуг из одного пункта в другой. Цель SCM – создание ценности для предприятий, являющихся участниками цепи поставок с целью создания максимальной ценности для ее участников. Реализация модели SCM строится на трех основных принципах.

1. Единственным субъектом, который вкладывает деньги, является конечный потребитель.

2. Единственным решением, которое сохраняет долгосрочную стабильность, когда каждый элемент цепи поставок от уровня вклада, получает прибыль от своего бизнеса.

3. Управление цепью поставок сводится к обеспечению условия для создания дополнительной ценности.

Правильная организация управления цепочками добавленной стоимости позволяет добиться стратегического превосходства над конкурентами, усилить связи с партнерами, повысить эффективность производства.