

МЕЖГОСУДАРСТВЕННОЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ  
ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ  
«БЕЛОРУССКО-РОССИЙСКИЙ УНИВЕРСИТЕТ»

Кафедра «Маркетинг и менеджмент»

# УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

*Методические рекомендации к практическим занятиям  
для магистрантов направления подготовки  
38.04.02 «Менеджмент» дневной формы обучения*



Могилев 2022

УДК 338.24  
ББК 65.290-2  
У67

Рекомендовано к изданию  
учебно-методическим отделом  
Белорусско-Российского университета

Одобрено кафедрой «Маркетинг и менеджмент» «4» октября 2022 г.,  
протокол № 3

Составитель канд. экон. наук, доц. Д. М. Степаненко

Рецензент канд. экон. наук, доц. Л. В. Наркевич

Методические рекомендации содержат вопросы к обсуждению и тестовые задания для работы на практических занятиях по дисциплине «Управление знаниями» для магистрантов направления подготовки 38.04.02 «Менеджмент» дневной формы обучения.

Учебно-методическое издание

УПРАВЛЕНИЕ ЗНАНИЯМИ

Ответственный за выпуск А. В. Александров

Корректор Т. А. Рыжикова

Компьютерная верстка Е. В. Ковалевская

Подписано в печать . Формат 60×84/16. Бумага офсетная. Гарнитура Таймс.  
Печать трафаретная. Усл. печ. л. . Уч.-изд. л. . Тираж 21 экз. Заказ №

Издатель и полиграфическое исполнение:  
Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования  
«Белорусско-Российский университет».

Свидетельство о государственной регистрации издателя,  
изготовителя, распространителя печатных изданий  
№ 1/156 от 07.03.2019.

Пр-т Мира, 43, 212022, г. Могилев.

© Белорусско-Российский  
университет, 2022

## Содержание

1 Цель и планируемые результаты изучения дисциплины	
«Управление знаниями» .....	4
2 Практическая работа № 1. Роль знаний в современной экономике.	
Управление знаниями как область практической деятельности .....	5
3 Практическая работа № 2. Концепция интеллектуального капитала .....	8
4 Практическая работа № 3. Технологии управления знаниями .....	15
5 Практическая работа № 4. Отраслевые особенности управления знаниями и интеллектуальным капиталом .....	18
Список литературы .....	20

## 1 Цель и планируемые результаты изучения дисциплины «Управление знаниями»

**Целью** изучения дисциплины «Управление знаниями» является формирование у студентов целостного представления о теории управления знаниями, о понятии знаний организации, о процессе создания нового организационного знания и формирования творческой познавательной деятельности, необходимой для инновационного развития экономики и общества, ознакомление с основными понятиями и концепциями теории управления знаниями в организации, формирование понимания роли менеджмента знаний в управлении современным предприятием и основных процессов и инструментов по управлению знаниями, а также умения логически рассуждать, давать критическую оценку, делать выводы и обобщения.

В результате освоения дисциплины «Управление знаниями» студент должен:

– знать:

- а) понятие и особенности знаний как объектов управления;
- б) рекомендации существующих стандартов и основные стратегические подходы к управлению знаниями в организации;
- в) содержание стратегических и тактических процессов управления знаниями;
- г) основные инструменты и технологии управления знаниями (технологии получения, обмена, использования знаний);
- д) основные методы создания новых знаний;
- е) примеры внедрения методов и технологий управления знаниями в современных организациях;

– уметь:

- а) выявлять, формулировать и критически оценивать проблемы развития организации в сфере управления знаниями, а также обосновывать возможные подходы к их решению;
- б) обосновывать необходимость учета управления знаниями при разработке общей стратегии организации;
- в) разрабатывать стратегию (политику) управления знаниями в организации, а также планировать, создавать и контролировать содержание стратегических и тактических процессов управления знаниями в организации;

– владеть:

- а) пониманием места и роли знаний как важной составляющей интеллектуального капитала организации; пониманием принципов построения и функционирования системы управления знаниями;
- б) навыками выявления барьеров в процессах передачи, обмена, распространения знаний, а также навыками определения способов и технологий их преодоления;
- в) навыками проведения анализа деятельности компаний в сфере управления знаниями;
- г) навыками разработки и реализации мероприятий, направленных на реализацию программ в сфере управления знаниями;
- д) навыками применения инструментов и технологий управления знаниями в ежедневной деятельности.

## 2 Практическая работа № 1. Роль знаний в современной экономике. Управление знаниями как область практической деятельности

### *Вопросы к обсуждению*

- 1 Экономика знаний.
- 2 Знания как ресурс экономики.
- 3 Данные, информация, знания: экономическое понятие.
- 4 Современная теория управления знаниями.
- 5 Модели управления знаниями.

### *Тест*

1 Отличительным признаком экономики, основанной на знаниях (экономики знаний), является то, что:

- а) основной прирост занятости приходится на профессии с преобладанием интеллектуального труда;
- б) основной прирост занятости приходится на профессии с преобладанием физического труда;
- в) основная часть рабочей силы занята преимущественно в промышленности;
- г) основная часть рабочей силы занята преимущественно в сельском хозяйстве;
- д) основная часть рабочей силы занята преимущественно в строительстве;
- е) основная часть рабочей силы занята преимущественно на транспорте.

2 Целью менеджмента знаний является:

- а) сохранение, воспроизводство, наращивание, организация использования знаний;
- б) выявление, консервация и архивация знаний организации;
- в) выявление потоков циркуляции знаний в рамках экономики, основанной на знаниях;
- г) использование накопленных знаний в сельском хозяйстве.

3 Управление знаниями – это:

- а) деятельность по управлению физическими объектами, являющимися носителями знаний (например, книгами, документами);
- б) процесс государственного или рыночного регулирования образовательной системы, направленный на подготовку специалистов только в тех отраслях знаний, которые являются востребованными на рынке;
- в) программный продукт, позволяющий преобразовывать знания;

г) процесс создания, отбора, использования знаний, а также совместного доступа и управления ими в одной организации или нескольких отраслях;

д) процесс документирования трудовых отношений в организации;

е) процесс согласования взглядов, моральных ценностей и убеждений в организации.

4 Формализованные знания – это:

а) знания, которые можно описать, задокументировать, передать другим людям;

б) знания специалистов, основанные на их личном опыте;

в) коллективные знания о нормах поведения в организации;

г) гипотезы о тенденциях развития организации.

5 Явные знания – это:

а) те знания, о которых человеку известно, что их можно записать, сообщить другим и сохранить в базе данных, а также уже формализованные знания, т. е. полученные из документов, баз данных и т. п.;

б) те знания, которые существуют только в голове человека, но могут быть им воспроизведены устно;

в) те знания, об обладании которыми человек не знает (например, опыт, интуиция, секреты мастерства);

г) знания, полученные человеком в результате его взаимодействия с искусственным интеллектом.

6 Проблема перегрузки знаниями связана с:

а) наличием знаний в компаниях-конкурентах;

б) проблемой защиты интеллектуальной собственности;

в) нежеланием потребителей участвовать в опросах;

г) постоянно возрастающими объемами информации.

7 Элементом организации обмена знаниями не являются (не является):

а) ярмарки и выставки знаний;

б) электронная почта, интернет-сайты;

в) виртуальные команды;

г) корпоративный отдых.

8 Неформализованные знания – это:

а) гипотезы о тенденциях развития организации;

б) убеждения, моральные ценности и взгляды сотрудников организации;

в) нормативные документы об организации трудовых отношений в организации;

г) коллективные знания о нормах поведения в организации;

д) действующее трудовое законодательство государства;

е) знания, полученные сотрудниками организации в ходе их переподготовки.

9 Неявные знания – это:

а) те знания, об обладании которыми человек не знает (например, опыт, интуиция, секреты мастерства);

б) те знания, которые существуют только в голове человека, но могут быть им воспроизведены устно;

в) те знания, о которых человеку известно, что их можно записать, сообщить другим и сохранить в базе данных, а также уже формализованные знания, т. е. полученные из документов, баз данных и т. п.;

г) знания, полученные человеком противоправным путем.

10 Японские специалисты Нонанка Икуджиро и Такеучи Хиротака являются авторами:

а) теории формирования организационного знания;

б) теории взаимодействия людей, места и информации;

в) теории научного познания;

г) теории взаимодействия людей, организаций и знаний.

11 Источником знаний организации не являются (не является):

а) неформальные отношения в коллективе;

б) технические спецификации;

в) правила внутреннего трудового распорядка;

г) репутация организации;

д) результаты опросов потребителей.

12 Не является преимуществом использования управления знаниями:

а) улучшение взаимоотношений между сотрудниками;

б) лучшее представление целей компании;

в) повышение качества принимаемых решений;

г) меньшая нагрузка на сотрудников организации в процессе выработки решений.

13 К знаниям организации не относятся:

а) гипотезы, предположения;

б) мнения, понятия, суждения;

в) навыки, профессиональный опыт;

г) убеждения, моральные ценности.

14 В наибольшей степени на качество и успех управления знаниями влияют (влияет):

а) внешние источники знаний;

б) наличие технических средств;

в) отношение сотрудников организации;

г) позиция топ-менеджеров.

15 Использование управления знаниями обуславливает возникновение проблемы:

а) излишнего увлечения технологиями;

б) наличия «серых кардиналов»;

в) негативных социальных норм;

г) безопасности и конфиденциальности.

16 Среди технологий, используемых компаниями для управления знаниями, чаще всего называют:

а) интернет;

б) интранет;

- в) системы поддержки принятия решений;
- г) системы управления документооборотом.

17 Процесс, в котором в результате многократного применения явных знаний реализуется их подсознательное использование, называют:

- а) интернализацией;
- б) комбинацией;
- в) спецификацией;
- г) адаптацией;
- д) социализацией;
- е) инкорпорацией;
- ж) специализацией;
- з) систематизацией.

18 Основной способ обеспечения экономического роста в современных условиях – это:

- а) глобализация;
- б) регионализация;
- в) иммиграция;
- г) международное разделение труда;
- д) подъем производительности труда за счет вклада людей, обладающих знаниями;
- е) ускоренное развитие сельского хозяйства.

19 Домены знаний – это:

- а) совокупности знаний об отдельных бизнес-процессах;
- б) совокупности знаний отдельных подразделений компании;
- в) совокупности знаний об отдельных отраслях промышленности;
- г) совокупности знаний отдельных работников компании;
- д) специализированные предметные области знаний;
- е) совокупности знаний об отдельных видах транспорта.

20 Задачи, связанные с необходимостью сохранения и защиты знаний, актуальны:

- а) в процессе использования знаний;
- б) в процессе распространения и обмена знаниями;
- в) в процессе формирования знаний;
- г) во всех вышеперечисленных процессах.

### **3 Практическая работа № 2. Концепция интеллектуального капитала**

#### ***Вопросы к обсуждению***

- 1 Сущность интеллектуального капитала.
- 2 Методы исследования и измерения интеллектуального капитала.
- 3 Управление интеллектуальным капиталом.

## *Тест*

1 Интеллектуальный капитал организации представляет собой:

- а) знания и навыки сотрудников организации, методологии, программное обеспечение и базы данных, производственный опыт (ноу-хау), лицензии, бренды, торговые секреты;
- б) стоимость нематериальных активов, находящихся на балансе организации и имеющих фиксированную стоимость;
- в) текущую рыночную стоимость организации, которая может существенно отличаться от реальной стоимости активов организации;
- г) инвестиции организации в обучение персонала по программам, имеющим стратегическое значение для развития организации;
- д) стоимость материальных активов организации;
- е) суммарную стоимость материальных и нематериальных активов организации.

2 Нематериальное благо, которое представляет собой оценку деятельности лица (как физического, так и юридического) с точки зрения его деловых качеств – это:

- а) деловая репутация;
- б) интеллектуальный капитал;
- в) искусственный интеллект;
- г) технология.

3 Человеческий капитал – это:

- а) форма инвестирования в человека, т. е. затраты на общее и специальное образование, накопление суммы здоровья от рождения и через систему воспитания до работоспособного возраста, а также на экономически значимую мобильность;
- б) финансовые вложения в средства производства;
- в) нематериальные активы предприятия;
- г) материальные активы предприятия;
- д) совокупность форм и методов работы администрации, обеспечивающих эффективный результат.

4 Потенциал специалиста – это:

- а) совокупность возможностей, знаний, опыта, устремлений и потребностей;
- б) здоровье человека;
- в) способность адаптироваться к новым условиям;
- г) способность повышать квалификацию без отрыва от производства;
- д) способность человека производить продукцию;
- е) способность повышать квалификацию с отрывом от производства.

5 Интеллектуальный капитал не включает в себя:

- а) человеческий капитал;
- б) структурный капитал;
- в) реляционный капитал;
- г) частный капитал.

6 К нематериальным активам относятся:

- а) промышленные образцы;
- б) полезные модели;
- в) произведения науки, литературы;
- г) изобретения;
- д) деловая репутация;
- е) все вышеперечисленное.

7 Для охраны объектов интеллектуальной собственности, созданных изобретателями, используется такой инструмент, как:

- а) авторское право;
- б) географические указания;
- в) патенты;
- г) зарегистрированные образцы;
- д) товарные знаки;
- е) торговые марки;
- ж) реституция;
- з) виндикация.

8 С помощью товарных знаков охраняются:

- а) изобретения;
- б) произведения искусства;
- в) литературные произведения;
- г) логотипы, названия и бренды;
- д) внешний вид, форма и восприятие продукта;
- е) промышленные образцы;
- ж) топологии интегральных микросхем;
- з) секретные формулы.

9 Уникальный ресурс, составляющий основу устойчивого конкурентного преимущества фирмы, когда фирма получает сверхприбыль в результате применения стратегии, направленной на увеличение стоимости, которой нет аналогов среди существующих или потенциальных конкурентов, – это интеллектуальный капитал согласно:

- а) стоимостному подходу;
- б) комбинированному подходу;
- в) ресурсному подходу;
- г) релятивистскому подходу.

10 Не относятся к охраняемым правом результатам интеллектуальной деятельности и приравненным к ним средствам индивидуализации:

- а) базы данных;
- б) программы для ЭВМ;
- в) доменные имена;
- г) топологии интегральных микросхем.

11 Как один из факторов производства интеллектуальный капитал рассматривается в рамках:

- а) синергетического подхода;
- б) стоимостного подхода;

- в) ресурсного подхода;
- г) системного подхода.

12 К числу составляющих интеллектуального капитала не относятся:

- а) рыночные активы;
- б) земельные активы;
- в) инфраструктурные активы;
- г) интеллектуальная собственность;
- д) человеческие активы.

13 Результатами интеллектуальной деятельности признаются:

- а) интеллектуальные права;
- б) исключительные права;
- в) право авторства и исключительное право;
- г) интеллектуальные и вещные права.

14 К числу свойств интеллектуальных ресурсов компании не относится:

- а) информационная асимметрия;
- б) осязаемость;
- в) частичная неисключаемость;
- г) нетоварность;
- д) частичная неконкурентность;
- е) неаддитивность.

15 Интеллектуальные права:

а) являются производными от права собственности и иных вещных прав на материальный носитель (книга, картина и др.), в котором выражен соответствующий результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации;

б) не зависят от права собственности и иных вещных прав на материальный носитель (вещь), в котором выражен соответствующий результат интеллектуальной деятельности или средство индивидуализации;

в) являются производными от прав физического лица, выступающего в качестве автора результата интеллектуальной деятельности;

г) представляют собой разновидность вещных прав.

16 К числу основных мотивов измерения интеллектуального капитала относится:

а) формирование стратегии компании;

б) мониторинг выполнения стратегии компании;

в) помощь в принятии решений о диверсификации и расширении компании;

г) использование результатов измерения как основы для вознаграждения;

д) предоставление информации всем заинтересованным лицам об ожидаемом росте фирмы за счет ее интеллектуальных активов;

е) все вышеперечисленное.

17 Базовым критерием, в соответствии с которым должна разрабатываться система измерения интеллектуального капитала, не является:

- а) прозрачность (проверяемость) и достоверность;
- б) отсутствие больших накладных издержек;
- в) соотнесение со стратегическими и тактическими целями организации;
- г) патентная чистота;
- д) генерирование необходимой информации для акционеров, инвесторов и других стейхолдеров, т.е. всех заинтересованных сторон.

18 Автором результата интеллектуальной деятельности в Российской Федерации признается:

- а) полностью дееспособный гражданин, творческим трудом которого создан такой результат;
- б) любой совершеннолетний гражданин, творческим трудом которого создан такой результат;
- в) любой гражданин, творческим трудом которого создан такой результат;
- г) любой совершеннолетний гражданин, а также несовершеннолетний в возрасте от 14 до 18 лет, творческим трудом которого создан такой результат.

19 В Российской Федерации отказ от личных неимущественных прав автора:

- а) допустим лишь в случаях, установленных законом;
- б) ничтожен, за исключением случаев, установленных законом;
- в) допустим, но может быть оспорен в суде;
- г) ничтожен.

20 Использование интегрального показателя характерно для:

- а) синтетических методов измерения интеллектуального капитала;
- б) структурных методов измерения интеллектуального капитала;
- в) базисных методов измерения интеллектуального капитала;
- г) синергетических методов измерения интеллектуального капитала.

21 К числу показателей, используемых для количественной оценки интеллектуального капитала, относят:

- а) оцененную стоимость неосязаемых активов;
- б) рыночную добавленную стоимость;
- в) экономическую добавленную стоимость;
- г) стоимость будущего роста;
- д) интеллектуальный коэффициент добавленной стоимости;
- е) все вышеперечисленные.

22 В Российской Федерации авторство и имя автора охраняются:

- а) бессрочно;
- б) в течение жизни автора и в установленные законом сроки после его смерти;
- в) в течение жизни автора;
- г) в сроки, установленные законом либо договором с автором;
- д) в сроки, установленные законом;
- е) в сроки, установленные договором с автором.

23 Исключительное право на результат интеллектуальной деятельности, созданный творческим трудом, в Российской Федерации:

- а) первоначально возникает у первого приобретателя права использования соответствующего результата;
- б) первоначально возникает у его автора;
- в) первоначально возникает у автора либо его работодателя;
- г) первоначально возникает у лица, организовавшего создание соответствующего результата.

24 Применение методов измерения, основанных на выделении составляющих интеллектуального капитала:

- а) предполагает получение денежной оценки интеллектуального капитала;
- б) не предполагает получение денежной оценки интеллектуального капитала;
- в) предполагает использование интегрального показателя;
- г) предполагает использование маржиналистского подхода.

25 Для составления отчетов о состоянии интеллектуального капитала компании преимущественно используются:

- а) синтетические методы измерения интеллектуального капитала;
- б) методы измерения, основанные на выделении составляющих интеллектуального капитала;
- в) базисные методы измерения интеллектуального капитала;
- г) синергетические методы измерения интеллектуального капитала.

26 Для оценки ситуации в сфере слияний и поглощений компаний в контексте принадлежащего им интеллектуального капитала преимущественно используются:

- а) базисные методы измерения интеллектуального капитала;
- б) балансовые методы измерения интеллектуального капитала;
- в) синтетические методы измерения интеллектуального капитала;
- г) методы измерения, основанные на выделении составляющих интеллектуального капитала.

27 В Российской Федерации права на результат интеллектуальной деятельности, созданный совместным творческим трудом двух и более граждан, принадлежат:

- а) соавторам в равных долях;
- б) соавторам в соответствии с их договоренностью;
- в) соавторам совместно;
- г) соавторам в соответствии с их участием в создании результата.

28 Исключительное право на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации (кроме исключительного права на фирменное наименование):

- а) может принадлежать одному лицу или нескольким лицам совместно;
- б) может принадлежать только одному лицу;
- в) может принадлежать только автору;

г) может принадлежать только лицензиару и (или) лицензиату.

29 Использование интеллектуального коэффициента добавленной стоимости предполагает:

- а) прямую зависимость между человеческим капиталом и структурным капиталом;
- б) обратную зависимость между человеческим капиталом и структурным капиталом;
- в) прямую зависимость между физическим капиталом и структурным капиталом;
- г) обратную зависимость между физическим капиталом и структурным капиталом.

30 В Российской Федерации доходы от совместного использования результата интеллектуальной деятельности или средства индивидуализации:

- а) распределяются между всеми правообладателями в равных долях, если соглашением между ними не предусмотрено иное;
- б) распределяются между всеми правообладателями в соответствии с их участием в создании соответствующего результата;
- в) распределяются между всеми правообладателями по договоренности;
- г) распределяются в следующей пропорции: 50 % – автору и 50 % – остальным правообладателям;
- д) распределяются в следующей пропорции: 70 % – автору и 30 % – остальным правообладателям;
- е) распределяются в следующей пропорции: 80 % – автору и 20 % – остальным правообладателям.

31 К числу критериев, используемых при мониторинге неосязаемых активов, не относится (не относятся):

- а) рост;
- б) инновации;
- в) ликвидность;
- г) эффективность;
- д) стабильность.

32 По лицензионному договору:

- а) одна сторона обязуется по поручению и за счет другой стороны получить лицензию на имя своего контрагента в лицензирующем органе и передать ее в сроки, установленные договором;
- б) одна сторона передает или обязуется передать принадлежащее ей исключительное право на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации в полном объеме другой стороне;
- в) одна сторона – обладатель исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации – предоставляет или обязуется предоставить другой стороне право использования такого результата или такого средства в предусмотренных договором пределах;

г) одна сторона обязуется не использовать принадлежащее ей исключительное право на результат интеллектуальной деятельности, а другая обязуется уплатить ей за это установленное соглашением вознаграждение.

33 Модель Босси для измерения интеллектуального капитала ориентирована на:

- а) промышленные предприятия;
- б) сельскохозяйственные организации;
- в) транспортные организации;
- г) компании, работающие в сфере общественного сектора;
- д) строительные организации;
- е) предприятия в сфере услуг.

34 В Российской Федерации срок, на который заключается лицензионный договор, не может превышать:

- а) пять лет;
- б) один год;
- в) три года;
- г) срок действия исключительного права на результат интеллектуальной деятельности или на средство индивидуализации;
- д) срок исковой давности.

35 Новизна является обязательным условием патентоспособности:

- а) изобретения;
- б) полезной модели;
- в) промышленного образца;
- г) всех вышеперечисленных объектов интеллектуальной собственности.

36 Изобретениями не являются (не является):

- а) технические решения, относящиеся к штамму микроорганизма;
- б) технические решения, относящиеся к культуре клеток;
- в) научные теории и математические методы;
- г) все вышеперечисленное.

37 Промышленный образец признается патентоспособным, если он:

- а) является новым и промышленно применимым;
- б) обладает высоким изобретательским уровнем;
- в) является новым и оригинальным;
- г) является техническим решением, относящимся к устройству.

## **4 Практическая работа № 3. Технологии управления знаниями**

### ***Вопросы к обсуждению***

- 1 Компетентностный подход к управлению знаниями.
- 2 Стратегии управления знаниями.
- 3 Институциональный подход к управлению знаниями.

**Тест**

1 Стратегия инноваций и создания знаний чаще всего используется:

- а) торгово-посредническими организациями;
- б) промышленными предприятиями;
- в) фирмами, известными под названием «первые ласточки»;
- г) фирмами, известными под названием «серые мыши»;
- д) фирмами, известными под названием «слоны»;
- е) фирмами, известными под названием «бегемоты»;
- ж) строительными организациями;
- з) транспортными организациями.

2 Стратегия менеджмента интеллектуальных активов в управлении знаниями помогает организации:

- а) в страховании рисков;
- б) понизить барьеры, препятствующие обмену знаниями между работниками;
- в) увеличить горизонт планирования;
- г) увеличить ее конкурентные преимущества.

3 При формировании корпоративной памяти необходимо предусмотреть:

- а) возможность легкого определения того, кто из сотрудников обладает необходимыми знаниями для оказания помощи в той или иной работе;
- б) возможность получения доступа к любым имеющимся в памяти знаниям каждому сотруднику компании;
- в) невозможность легкого определения того, кто из сотрудников обладает необходимыми знаниями для оказания помощи в той или иной работе;
- г) невозможность получения доступа к любым имеющимся в памяти знаниям каждому сотруднику компании.

4 Особенно велико влияние на организационную культуру:

- а) высшего руководства компании;
- б) менеджеров компании среднего звена;
- в) местных органов управления и самоуправления;
- г) поведения конкурентов;
- д) сферы деятельности;
- е) поведения поставщиков.

5 Аудит знаний позволяет:

- а) выявить внутренние и внешние источники знаний;
- б) выявить нарушение конфиденциальности;
- в) выявить потребности компании в знаниях;
- г) выяснить наличие перегрузки информацией.

6 Директор по управлению знаниями необязательно должен:

- а) иметь опыт работы в области информационных технологий;
- б) обладать качествами лидера;
- в) понимать бизнес;
- г) уметь управлять организационными изменениями.

7 К основным задачам управления в процессе использования знаний не относится:

- а) кодификация знаний;
- б) обучение сотрудников;
- в) продажа знаний;
- г) создание условий для использования знаний в деловых процессах,

в частности, в процессе принятия решений.

8 К основным задачам управления в процессе приобретения знаний не относится:

- а) выбор источников знаний;
- б) обеспечение быстрого извлечения знаний из корпоративной памяти;
- в) отбор и аккумуляция значимых сведений;
- г) получение новых знаний.

9 Трансформация знаний характеризуется такими действиями, как:

- а) опровержение и подтверждение научных гипотез;
- б) организация и управление знаниями;
- в) передача и хранение знаний;
- г) создание и использование знаний.

10 К моделям знаний не относится:

- а) гипертекстовая модель;
- б) реляционная модель;
- в) семантическая сеть;
- г) фреймовая модель.

11 Компетенция – это:

а) основанное на имеющихся знаниях понимание того, что необходимо для выполнения работы;

- б) совокупность знаний работника в определенной области;
- в) совокупность умений работника в определенной области;
- г) все вышперечисленное.

12 Корпоративная память, включающая в себя как элементы активного сбора знаний, так и активного их распространения, – это корпоративная память типа:

- а) «вершина»;
- б) «губка»;
- в) «издатель»;
- г) «насос».

13 Необходимым условием эффективности процесса извлечения знаний в компании является:

а) использование современных информационных технологий;

б) обеспечение аналитиков необходимыми техническими средствами;

в) привлечение со стороны специально подготовленных аналитиков;

г) формирование в компании соответствующей организационной культуры.

14 Отличительными особенностями персонала в обучающихся организациях являются:

- а) личное мастерство и системное мышление;
- б) общее видение и командное обучение;
- в) умение работать с ментальными моделями;
- г) все вышеперечисленное.

15 Управленческий персонал включает в себя:

- а) вспомогательных рабочих;
- б) сезонных рабочих;
- в) младший обслуживающий персонал;
- г) руководителей, специалистов;
- д) основных рабочих.

16 Реформирование существующих формализованных знаний, в частности, категоризация и организация хорошо структурированной базы знаний, создание контролируемого словаря, отражающего бизнес-процессы в организации, – это вариант трансформации знаний, называемый:

- а) интернализацией;
- б) комбинацией;
- в) адаптацией;
- г) кодификацией;
- д) социализацией;
- е) специализацией;
- ж) систематизацией;
- з) гиперболизацией.

17 Должностная инструкция на предприятии разрабатывается с целью:

- а) определения квалификационных требований, обязанностей, прав и ответственности персонала предприятия;
- б) найма рабочих на предприятие;
- в) отбора персонала для занятия определенной должности;
- г) достижения стратегических целей предприятия.

18 Технология, при которой фирма передает решение своей проблемы большой группе людей в виде открытого предложения, – это:

- а) краудсорсинг;
- б) франчайзинг;
- в) бенчмаркинг;
- г) форфейтинг.

## **5 Практическая работа № 4. Отраслевые особенности управления знаниями и интеллектуальным капиталом**

### ***Вопросы к обсуждению***

1 Стратегии приращения знаний фирмой.

2 Генерация знаний научными организациями.

### 3 Знания и интеллектуальный капитал образовательного учреждения.

#### *Тест*

1 Посредством обучающих сетей сотрудники организации:

- а) получают новые для себя знания и обмениваются опытом;
- б) получают психологическую помощь и поддержку;
- в) приобретают новый подход к анализу проблем;
- г) получают все вышеперечисленное.

2 Обучение наиболее эффективно в тех компаниях, где:

- а) оно планируется;
- б) оно поощряется руководством;
- в) оно способствует карьерному росту;
- г) оно является частью рабочей деятельности.

3 Бенчмаркинг – это:

- а) систематический процесс выявления лучших организаций в отрасли;
- б) систематический процесс выявления лучших организаций, оценка их продукции, технологий, методов с целью использования их передового опыта;
- в) систематический процесс оценки качества продукции конкурентов;
- г) систематический процесс оценки эффективности процесса управления знаниями в организации.

4 Библиотека знаний используется для:

- а) координации работы сотрудников организации;
- б) поддержки процесса принятия решений в организации;
- в) управления документооборотом организации;
- г) хранения фактов и данных об организации.

5 К аренде знаний не относится:

- а) горизонтальная интеграция;
- б) наем на работу консультантов;
- в) привлечение других организаций на субконтрактной основе;
- г) привлечение к сотрудничеству научных учреждений.

6 К числу мероприятий, ориентированных на поддержку системы управления знаниями организации, не относится:

- а) инвентаризация архивов знаний организации;
- б) предпочтение сотрудникам с высшим образованием;
- в) система обучения персонала;
- г) создание специфических программных средств.

7 Изучение кадровой политики предприятий-конкурентов направлено:

- а) на разработку новых видов продукции;
- б) на определение стратегического курса развития предприятия;
- в) на создание дополнительных рабочих мест;
- г) на перепрофилирование деятельности предприятия;
- д) на разработку эффективной кадровой политики своего предприятия.

8 Наиболее простой способ приобретения знаний организацией – это:

- а) имитация;
- б) организация специализированной службы по созданию знаний;
- в) организация формальных и неформальных деловых сообществ (творческих групп, команд);
- г) покупка.

9 Наиболее типичный способ, с помощью которого формируется и распространяется неявное знание, – это:

- а) online конференции;
- б) личные встречи и обмен опытом;
- в) телефонные конференции;
- г) чат;
- д) выставки;
- е) ярмарки.

## Список литературы

1 **Абдикеев, Н. М.** Управление знаниями корпорации и реинжиниринг бизнеса: учебник / Н. М. Абдикеев. – Москва: ИНФРА-М, 2015. – 382 с.

2 **Азархин, А. В.** Гражданское право. Общая часть: учебное пособие / А. В. Азархин, И. В. Евстафьева, Л. А. Родионов. – Самара: Самарский юрид. ин-т ФСИН России, 2020. – 188 с.

3 **Анисимов, А. П.** Гражданское право России. Общая часть: учебник для вузов / А. П. Анисимов, А. Я. Рыженков, С. А. Чаркин. – Москва: Юрайт, 2020. – 393 с.

4 **Баликовев, В. З.** Общая экономическая теория: учебник / В. З. Баликовев. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 528 с.

5 **Гомола, А. И.** Гражданское право: учебник / А. И. Гомола. – Москва: Академия, 2020. – 444 с.

6 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть первая) [Электронный ресурс]: Федеральный Закон Российской Федерации, 30 нояб. 1994 г., № 51–ФЗ // Консультант Плюс / ЗАО «Консультант Плюс». – Москва, 2022. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=220995&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.9402449689085661#0>. – Дата доступа: 09.01.2022.

7 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть вторая) [Электронный ресурс]: Федеральный Закон Российской Федерации, 26 янв. 1996 г., № 14–ФЗ // Консультант Плюс / ЗАО «Консультант Плюс». – Москва, 2022. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=214563&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.34131269039555656#0>. – Дата доступа: 09.01.2022.

8 Гражданский кодекс Российской Федерации (часть третья) [Электронный ресурс]: Федеральный Закон Российской Федерации, 26 нояб. 2001 г., № 146–ФЗ // Консультант Плюс / ЗАО «Консультант Плюс». – Москва, 2022. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/>

online.cgi?req=doc&base=LAW&n=214559&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.3265438877590343#0. – Дата доступа: 09.01.2022.

9 **Гражданский кодекс Российской Федерации (часть четвертая) [Электронный ресурс]:** Федеральный Закон Российской Федерации, 18 дек. 2006 г., № 230–ФЗ // Консультант Плюс / ЗАО «Консультант Плюс». – Москва, 2022. – Режим доступа: <http://www.consultant.ru/cons/cgi/online.cgi?req=doc&base=LAW&n=219109&fld=134&dst=1000000001,0&rnd=0.3896416573689221#0>. – Дата доступа: 09.01.2022.

10 **Гукасьян, Г. М.** Экономическая теория: ключевые вопросы: учебное пособие / Г. М. Гукасьян. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 224 с.

11 **Дресвянников, В. А.** Управление знаниями организации: учебное пособие / В. А. Дресвянников. – Москва: КНОРУС, 2016. – 344 с.

12 **Колбасин, Д. А.** Гражданское право. Общая часть: учебное пособие / Д. А. Колбасин. – Минск: ФУАинформ, 2009. – 536 с.

13 **Мильнер, Б. З.** Инновационное развитие: экономика, интеллектуальные ресурсы, управление знаниями / Б. З. Мильнер. – Москва: ИНФРА-М, 2013. – 624 с.

14 **Молчанов, А. А.** Гражданское право (общая часть): учебник / А. А. Молчанов. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский ун-т МВД России, 2021. – 355 с.

15 **Молчанов, А. А.** Гражданское право (особенная часть): учебник / А. А. Молчанов. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский ун-т МВД России, 2021. – 495 с.

16 **Паникарова, С. В.** Управление знаниями и интеллектуальным капиталом: учебное пособие / С. В. Паникарова, М. В. Власов. – Екатеринбург: Уральский федер. ун-т, 2015. – 140 с.

17 **Руднева, А. О.** Экономическая теория: учебное пособие / А. О. Руднева. – Москва: ИНФРА-М, 2019. – 255 с.

18 **Селетков, С. Н.** Управление информацией и знаниями в компании: учебник / С. Н. Селетков, Н. В. Днепровская. – Москва: ИНФРА-М, 2017. – 208 с.

19 **Семенов, А. В.** Инновационные аспекты управления корпоративными знаниями / А. В. Семенов, Б. В. Салихов, И. С. Салихова. – Москва: Дашков и К, 2013. – 148 с.

20 **Трофимова, Л. А.** Управление знаниями: учебное пособие / Л. А. Трофимова, В. В. Трофимов. – Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский гос. ун-т экономики и финансов, 2012. – 77 с.

21 **Управление знаниями. Теория и практика: учебник для бакалавриата и магистратуры /** Под ред. А. И. Уринцова. – Москва: Юрайт, 2017. – 255 с.

22 **Устинова, А. В.** Гражданское право: комплексный анализ основных положений гражданского права, теоретические основы гражданского права, существенные условия договоров, ключевые вопросы права интеллектуальной собственности, основания и порядок наследования: учебник / А. В. Устинова. – Москва: Проспект, 2021. – 496 с.

23 **Экономическая теория: учебник /** В. В. Багинова [и др.]; под ред. А. И. Добрынина и Г. П. Журавлевой. – Москва: ИНФРА-М, 2020. – 747 с.

24 **Экономическая теория: учебник для бакалавров /** И. К. Ларионов [и др.]; под ред. И. К. Ларионова. – Москва: Дашков и К°, 2018. – 408 с.