

УДК 330.341.1

АНАЛИЗ БЕЛОРУССКОЙ СТАРТАП-ЭКОСИСТЕМЫ

П. Е. РЕЗКИН

Полоцкий государственный университет имени Евфросинии Полоцкой
Новополоцк, Беларусь

Термин «стартап», впервые использованный в журнале Forbes в августе 1973 г. и Business Week в сентябре 1977 г., начал обозначать бизнес «с нуля». Проанализировав различные трактовки, стартап – это временная организация, созданная для поиска масштабируемой, повторяемой и прибыльной бизнес-модели в условиях экстремальной неопределенности с целью быстрого роста.

В ходе исследования изучено положение отечественных стартапов. Респондентам – представителям отечественного бизнеса – было предложено оценить белорусскую стартап-экосистему по нескольким критериям.

Выявлено, что несмотря на множество вариантов и возможностей для финансирования, стартапы испытывают в этом трудности. Сложным вопросом стала налоговая система стимулирования стартапов и сложность регулирования бизнеса. Среди благоприятных факторов создания стартапа в Беларуси были названы наличие талантливых команд и качественных ресурсов. Респонденты оценили довольно благоприятно наличие хороших примеров для подражания. Анализируя проводимые реформы в Республике Беларусь, были получены выводы: наблюдается сдвиг к более позитивной оценке проводимых реформ – 58,4 % респондентов воспринимают реформы как положительные, при этом 42,6 % называют положительными именно последние изменения в этой области.

Следует отметить успех отечественных стартапов. Friendly Data, основанный белорусскими разработчиками, прошёл отбор в международный акселератор 500 Startups, Bot Cube – в акселератор Boost VC в Кремниевой долине. Стартап Exponenta – в финский акселератор StartupSauna, стартап IQ Voxu – в американский акселератор Y Combinator. Четыре стартапа из Беларуси прошли обучение в эстонском акселераторе Startup Wise Guys. Американо-белорусский стартап Work Fusion привлёк 35 млн долл. инвестиций от группы компаний во главе с венчурным фондом Georgian Partners. Проект Ю. Гурского Flo привлёк 5 млн долл. от фонда Flint Capital, стартап Panda Doc – 15 млн долл. от фондов Rembrandt Ventures Partners, Microsoft Ventures, Hub Spot и др. Стартап Vanuba получил 5 млн долл. от инвестиционного фонда Larnabel Ventures и инвестиционной компании VP Capital. Фонд прямых инвестиций «Зубр Капитал» инвестировал в компании Active Platform, Active Cloud, крупнейший белорусский e-commerce 21vek.by, автоклассифайд av.by, в производителя флексоупаковки «Унифлекс» и был признан ресурсом PitchBook.com самой активной инвесткомпанией в Центральной и Восточной Европе.

Таким образом, инновационные стартапы представляют собой потенциально важный сектор развития белорусской экономики. Это особенно справедливо в конкурентном контексте, который стал всё более глобальным.