

jantarnaja-organizovala-besplatnye-obedy-dlja-medikov?ysclid=14dqnjvfxe386520394. – Дата доступа: 17.12.2021.

16. **Козловская, В.** Больше сотни ланч-боксов ежедневно. Как гродненский ресторан доставляет обеды врачам [Электронный ресурс] / В. Козловская // Гродзенская праўда. – Режим доступа: https://grodnonews.by/news/ekonomika/bolshe_sotni_lanchboksov_ezhednevno_kak_grodnenskiy_restoran_dostavlyaet_obedy_vracham.html? – Дата доступа: 26.12.2021.

17. «Ребята сказали: «Шеф, мы – в деле!». Как в столичном ресторане ежедневно готовят обед для 200 медиков [Электронный ресурс] // Агентство «Минск-Новости». – Режим доступа: <https://minsknews.by/rebyata-skazali-shef-my-v-dele-kak-v-stolichnom-restorane-ezhednevno-gotovyat-obed-dlya-200-medikov>. – Дата доступа: 03.03.2022.

18. Объединяя континенты. Как областная еврейская община «Ахдут» переживает пандемию [Электронный ресурс] // Правда Гомель. – Режим доступа: <https://gp.by/novosti/obshchestvo/news240038.html>? – Дата доступа: 07.04.2022.

19. Волонтерская помощь пожилым людям организована в Могилёве [Электронный ресурс] // Masheka.by. – Режим доступа: <https://masheka.by/novosti-mogileva/4974-volonterskaja-pomosch-pozhilym-ljudjam-organizovana-v-mogileve.html>? – Дата доступа: 04.01.2022.

20. **Строцкая, Г.** ВОЗРАСТАющая забота [Электронный ресурс] / Г. Строцкая // Беларускі час. – Режим доступа: <https://belchas.lprof.by/news/vozrastayushhaya-zabota/>? – Дата доступа: 17.05.2022.

21. «Бабушка на час» – необычную услугу для семей с маленькими детьми предлагают в Гомеле [Электронный ресурс] // ЗАО «Второй национальный телеканал». ONT.BY. – Режим доступа: <https://ont.by/news/babyshka-na-chas-neobichnyyu-uslygy-dlya-semej-s-malenkimi-detmi-predlagayu>. – Дата доступа: 12.04.2022.

УДК 31

В. Д. Выборный

ПАТРИОТИЧЕСКАЯ НАПРАВЛЕННОСТЬ ПОВЕДЕНЧЕСКИХ УСТАНОВОК ЖИТЕЛЕЙ МОГИЛЕВСКОЙ ОБЛАСТИ

Аннотация. На основании данных социологических опросов рассматривается патриотическая направленность поведенческих установок жителей ряда районов Могилевской области. Исследуются суждения респондентов о патриотических чувствах к Могилевщине. Проводится анализ отношения населения к месту своего жительства. Анализируются предложения жителей по улучшению качества жизни в их населенных пунктах.

Ключевые слова: социологический опрос, респонденты, населенные пункты, чувство патриотизма, патриотическая направленность, поведенческие установки.

Известно, что любовь к месту рождения, детская и юношеская социализация формирует у индивидов особое психологическое состояние, проявляющееся в чувствах гордости за поселение и территорию проживания. Каждый человек стремится сохранить позитивное отношение к малой родине на протяжении своей жизни, а по возможности оказать ей помощь в благоустройстве, совершенствовании жизненных условий, сохранении исторических символов местности.

В период с 2020 г. по 2021 г. отделом социологических исследований и информационно-аналитической работы КИУП «Информационное агентство «Могилёвские ведомости» был проведен социологический анализ патриотических чувств населения Могилевского региона и их конкретного проявления. Выборочная совокупность респондентов была определена в объеме 833 человек, распределенных для исследования по квотной системе в двух крупных городах области (Могилев, Бобруйск), а также в четырех райцентрах и сельской местности (Шкловский, Глусский, Быховский, Чериковский районы).

Количественный состав выборки респондентов и территориальный охват процедурой исследования позволяет говорить о высокой степени репрезентативности всего Могилевского региона. Это можно проследить на основании данных ответов опрошенных респондентов Могилевской области.

Анализ патриотических настроений начнем с оценки ответов респондентов на вопрос анонимной социологической анкеты: «Считаете ли Вы себя патриотом страны?». Так, при проведении социологического опроса в 2020 г. в анкете 33,9 % участников исследования ответили однозначно «да». Еще 43,6 % тоже причислили себя к патриотам, заявив «скорее да, чем нет». Можно констатировать, что большинство опрошенных респондентов области (77,5 %) являются патриотически настроенными людьми [1].

Одновременно в этом исследовании 22,5 % опрошенных респондентов не имеют таких чувств патриотизма. Не считают себя патриотами в г. Могилеве 30,2 % респондентов, в Бобруйске – 27,1 %, Быхове – 8 %, Черикове – 17,8 %, Глуске – 12,2 %, Шклове – 25,7 %. Следует отметить, что чувство патриотизма растет с возрастом респондентов области. Так, если среди молодежи безоговорочно отнесли себя к патриотам 23,9 %, то среди опрошенных респондентов среднего возраста – 33,6 %. Наибольшее количество считающих себя патриотами отмечается в среде старшей возрастной группы – 45,1 % [1].

Характерно, что в ходе социологического исследования, проведенного в прошлые годы этим отделом среди молодых людей области, на вопрос: «Считаете ли Вы себя патриотом Республики Беларусь?» рейтинг полученных ответов был несколько иным. Далее будут анализироваться данные ответов респондентов области, полученных в 2017 г. Тогда 24,3 % юношей и девушек региона отметили однозначно, что считали себя патриотами родины. На то, что скорее «да», чем «нет», высказалось 46,7 % респондентов. Одновременно на скорее «нет», чем «да», указало 19,9 %, а 7,3 % молодых людей категорически ответили «нет» [2].

Представляют интерес данные по всем возрастным исследуемым группам населения. Чуть менее чем каждый второй участник исследования (41,5 %) в возрасте 26–31 год назвал себя патриотом Республики Беларусь. Это свидетельствует о достаточно высоком уровне патриотического сознания и устойчивой гражданской позиции этой возрастной группы молодых людей Могилевской области. В то же время среди других возрастных групп таковых оказалось

в 2 раза меньше. Обращает на себя внимание и тот настораживающий факт, что достаточно большое число среди молодых респондентов в возрасте до 18 лет (8,7 %), кто не считал себя патриотами Республики Беларусь. Но совершенно малая доля и тех (1,7 %), кто затруднился дать ответ на данный вопрос [1].

Что же включают в понятие «патриотизм» современные молодые люди? Как и в опросе, проведенном в 2012 г. МИРСПИ, для современных юношей и девушек понимание патриотизма не изменилось [3]. Они включают в содержание «патриотизм» прежде всего гордость за великие достижения страны – 42,2 %. 40,3 % юношей и девушек указали, что это знание культуры своей страны и исторического прошлого белорусского народа, а 35,6 % отметили в случае необходимости выполнение своего долга по защите своей Родины [1]. Все это свидетельствует о том, что у молодых людей в большей степени выражена эмоциональная составляющая понимания патриотизма. И связана она с наличием определенных позитивных человеческих чувств по отношению к своей стране.

В то же время примечательно то, что значительная часть молодых людей Могилевского региона гораздо глубже осмысливают понятие «патриотизм». 41,6 % молодых людей указали, что патриотизм – это еще ответственность и исполнение своих обязанностей гражданина. Более 40 % подчеркнули, что это и строгое соблюдение законов страны. И только у 4,6 % опрошенных молодых людей возникли затруднения с ответом на поставленный вопрос [1].

Что касается направленности поведенческих установок респондентов к своему месту проживания в Могилевской области, то ответы респондентов в проведенном опросе в 2020 г. были неоднозначные. Они распределились в следующей последовательности:

– в целом доволен, но кое-что меня не устраивает	36,1 %
– не испытываю особых чувств по этому поводу	26,3 %
– я рад, что просто живу здесь	18,8 %
– хотел бы уехать из Беларуси	8,4 %
– мне не нравится жить здесь, но привык	6,0 %
– хотел бы уехать в другой регион Беларуси	5,0 % [1].

Что касается патриотических чувств к Могилевщине, суждения респондентов распределились на две категории. Больше половины респондентов (55 %) положительно воспринимают эту территорию. В то же время 45 % воспринимают безразлично либо критически. Следует констатировать, что массового проявления патриотизма у наших земляков не наблюдается, но более половины опрошенных удовлетворены своим пребыванием в этом регионе. Из числа жителей крупных городов 14 % хотели бы вообще уехать из Беларуси. Не испытывают патриотических чувств в отношении Могилевщины 30 % жителей крупных городов, 25 % жителей райцентров и 20,8 % сельчан [1].

Полученные данные последнего опроса свидетельствуют об относительно прохладном отношении значительного числа населения к месту своего жительства. Серьезные миграционные намерения демонстрирует молодежь. 18,7 % хо-

тели бы вообще покинуть свое место проживания и уехать из Беларуси. В то же время в средневозрастной группе таких всего 5,8 %, а в старшей возрастной группе – 3,1 % [1]. С учетом высокой мобильности современной молодежи можно предположить, что многие из них будут стараться реализовать свои намерения и покинуть Республику Беларусь.

Следует отметить, что оснований для критического отношения жителей к своему населенному пункту можно найти предостаточно. Это можно проследить по формату замечаний и предложений, высказанных опрошенными респондентами. Пожелания респондентов касаются прежде всего работы жилищно-коммунальных служб и обеспечения социальными услугами населения. Это можно проанализировать на основании представленных в табл. 1 предложений [1].

Табл. 1. Распределение ответов на вопрос: «Что нужно сделать в первую очередь, чтобы улучшить жизнь в Вашем населенном пункте?»

В процентах

Вариант ответа	Могилев	Бобруйск	Райцентры	Село
Ремонт дорог и тротуаров	42,7	51,8	48,0	56,5
Улучшение системы здравоохранения	37,2	44,7	52,7	42,9
Создание условий для привлечения инвестиций, развитие бизнеса	33,7	36,5	31,8	18,5
Формирование высокого уровня культуры и сознательности жителей	23,1	15,9	16,2	19,0
Улучшение состояния коммунальной инфраструктуры	23,1	28,8	29,1	32,1
Благоустройство и озеленение города	21,1	28,2	10,5	8,9
Улучшение имиджа города, создание туристического продукта	20,6	25,9	17,9	12,5
Улучшение системы образования	16,6	27,6	11,1	16,1
Улучшение работы транспорта	15,1	14,1	21,3	16,1
Санитарная очистка города	7,5	14,7	4,7	4,2

На базе приведенных данных можно предположить основные пожелания жителей Могилевской области в плане улучшения обслуживания и содержания мест своего проживания. Такой аспект, как приведение в должный порядок дорог и тротуаров, волнует не только горожан, но и сельское население. Вопрос о необходимости улучшения работы системы здравоохранения также поднимает значительное число респондентов независимо от места проживания. Анализ других аспектов, обозначенных в таблице, показывает существенную заинтересованность жителей региона в благоустройстве не только городов, но и сельских поселений.

Анализ результатов социологического исследования 2020 г. демонстрирует определенную установку жителей области к предъявлению претензий к властным структурам по поводу совершенствования условий их повседневной жизни. В то же время если жители не будут оказывать посильное содействие в обустройстве своего места жительства, сохранение его в надлежащем состоянии будет достаточно проблематичным. Чем конкретно могут помочь жители Могилевщины? И есть ли у них желание участвовать в поддержании имиджа своего населенного пункта и благоустраивать жизненное пространство? На вопрос: «Чем Вы готовы помочь развитию Вашего населенного пункта?» ответы были получены следующие: ничем не будут оказывать помощь своему поселению 30 % респондентов; делать добровольные денежные взносы на реализацию конкретных задач также согласны немногие – 8 %; участвовать в городских мероприятиях на безвозмездной основе готовы 40,6 %; оказывать помощь нуждающимся – 29,4 %.

Таким образом, результаты социологических исследований в целом свидетельствуют о значительной патриотической направленности поведенческих установок жителей области. Большинство опрошенных респондентов Могилевщины являются патриотически настроенными людьми.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Социологический анализ восприятия населением Могилевщины социально-политической и экономической ситуации в регионе / Отдел социологических исследований и информационно-аналитической работы КИУП «Информационное агентство «Могилёвские ведомости»; рук. Н. В. Новикова. – Могилев, 2020. – 48 с.
2. Жизненные ориентации и социальные ценности молодежи Могилевской области : отчет о НИР / Отдел социологических исследований и информационно-аналитической работы КИУП «Информационное агентство «Могилёвские ведомости» ; рук. Н. В. Новикова. – Могилев, 2018. – 41 с.
3. Жизненные ориентации и социальные ценности молодежи Могилевщины в условиях трансформирующего общества : отчет о НИР / Могилев. ин-т регион. социально-политических исследований ; рук. Н. Е. Лихачев. – Могилев, 2012. – 58 с. – № ГР 20121639.

УДК 31:308.

Д. А. Канашевич

ВУЗЫ МОГИЛЕВЩИНЫ НА МЕЖДУНАРОДНОМ И РЕГИОНАЛЬНОМ РЫНКЕ ОБРАЗОВАТЕЛЬНЫХ УСЛУГ

Аннотация. В контексте современных тенденций развития высшей школы рассматривается вклад учреждений высшего образования Могилевщины в подготовку высококвалифицированных специалистов, отвечающих запросам международного и регионального рынка труда; привлечены материалы официальных сайтов региональных университетов.