

УДК 316.776

В. В. Юдин

МОГИЛЕВСКИЕ ШКОЛЬНИКИ НА ПРОСТОРАХ ИНТЕРНЕТА

Аннотация. На основании социологического опроса учеников старших классов нескольких школ города Могилева (опрошено 329 респондентов) рассматривается феномен интернет-зависимости у школьников. В качестве показателей интернет-зависимости рассматриваются количество времени, которое проводится в сети с неучебными целями, и тип основной информации, которую пользователь получает из интернета.

Ключевые слова: интернет, социальные сети, интернет-зависимость, компьютеризация, информационное общество, молодежь, школьники.

В настоящее время в Беларуси осуществляется широкомасштабный переход к информационному обществу. Компьютеризация охватывает практически все сферы деятельности и отдыха населения. В 2011 г. 43,3 % от общей численности населения республики возрастной группы от 6 до 72 лет являлись пользователями сети Интернет. В 2019 г. этот показатель вырос почти в 2 раза и составил 82,8 % [1, с. 165].

Наиболее активным пользователем интернета, согласно статистике Белстата, является молодежь. В 2020 г. среди лиц в возрасте 14–30 лет доля пользователей услугами сети Интернет составила 97,9 %, при этом 96,6 % пользователей данной возрастной категории подключались к интернету ежедневно [2].

В связи с возрастающей компьютеризацией общества и ростом количества пользователей интернетом для Беларуси становится актуальной проблема интернет-зависимости среди школьников. По обозначенной выше проблеме в 2021 г. в нескольких могилевских школах нами были опрошены 329 учеников 10–11 классов. Как показали результаты опроса, интернет в жизни 83 % могилевских школьников играет важную роль и только для 17 % опрошенных старшеклассников наличие интернета в той или иной степени неважно. Интернет для старшеклассников настолько важен, что 39,5 % из них заглядывают в сеть каждые 10...20 мин и 45,6 % посещают интернет каждый час.

Одним из показателей, который используется для определения интернет-зависимости, является то количество времени, которое ежедневно проводится в сети с нерабочими или неучебными целям [3, с. 172]. По данным нашего опроса, 29,8 % учеников старших классов проводят в сети от 2 до 3 ч в день, 20,7 % сидят в сети от 4 до 5 ч в день. Каждый десятый (10,7 %) из опрошенных старшеклассников проводит в сети по 6...7 ч.

В выходные дни картина несколько меняется. От 2 до 3 ч в день с неучебными целями проводят в интернете 17,3 % старшеклассников, 24,3 % находятся в сети от 4 до 5 ч в день, но уже 13,1 % из опрошенных старшеклассников проводят в сети по 6...7 ч. Семь часов в сети – это еще не предел, 15 % учеников

старших классов в выходной день проводят в сети от 8 до 11 ч. В будние дни таких интернет-сидельцев набирается 9,2 % от общего числа старшеклассников. Если и дальше говорить о свободном времени, то исследование показало, что интернет становится для школьника своего рода «другом». Проводить время в интернете (60,8 %) и общение с друзьями (59,3 %) – вот два основных занятия старшеклассников в их свободное время. Психологически в интернете основная масса ребят (86,6 %) чувствует себя хорошо, абсолютно не замечая, что без этого «друга» становится некомфортно жить, и уже 15,2 % старшеклассников почувствовали наличие у себя интернет-зависимости.

Основная масса старшеклассников (76 %) посещает сайты, на которых можно посмотреть кино, видеоматериалы, послушать популярную музыку. Интернет-сайты, на которых размещены разного рода юмористические программы, привлекают внимание 45 % опрошенных старшеклассников. Нужно отметить, что у 35,3 % старшеклассников вызывают интерес научные и образовательные сайты.

В числе аутсайдеров по посещениям находятся сайты, на которых рассказывают о политике, общественной жизни (16 %) и экономике (12,8 %). Впрочем, искусство и культуру старшеклассники тоже не жалуют, на сайты с соответствующей тематикой заходят 21,9 % старшеклассников, совсем как на сайты с товарами и услугами, которые посещает каждый пятый опрошенный ученик старших классов (19,8 %).

В ходе исследований мы не оставили без внимания и социальные сети. Нас интересовала частота посещения сетей, попытались изучить такую проблему современной молодежи, как интернет-зависимость, и в частности зависимость молодежи от социальных сетей. Начнем с того, что 97,6 % старшеклассников зарегистрированы в социальных сетях и 1,8 % заявили о том, что они не состоят в интернет-сообществах. Современный школьник связан с интернетом множеством нитей, одной из которых и являются социальные сети, привязавшие школьника к гаджету, компьютеру и прочим «девайсам».

Мало быть зарегистрированным в соцсетях, надо еще время от времени там объявляться. Практически 95 % старшеклассников – пользователей интернета появляются в соцсетях каждый день. Посещение социальных сетей в интернете, как видно из табл. 1, одинаково присуще и юношам, и девушкам.

В социальных сетях проходит интенсивное общение. В социальных сетях можно получить несколько минут внимания, если не сказать славы, разместив свои фотографии и вдобавок рассказав о своей наполненной приключениями и интересными событиями жизни, как поется в одной песне: «Навру с три короба – пусть удивляются».

Следует отметить, что для 19 % учеников старших классов в той или иной степени важно, как интернет-сообщество отреагирует на выкладываемый в соцсети контент. Реакция соцсети на «фотки» и «видосики» для девушек гораз-

до важнее, чем для юношей. Как показал опрос школьников, реакция виртуального сообщества сети на контент важна для 22 % девушек и 17 % юношей.

Табл. 1. Распределение ответов на вопрос «Как часто Вы посещаете социальные сети?»

В процентах

Вариант ответа	Общее распределение	Юноши	Девушки
Несколько раз в день	90,3	88	91,9
1 раз в день	4,9	6,3	3,8
2–3 раза в неделю	1,2	1,4	1,1
1 раз в неделю	0,6	–	1,2
1–2 раза в месяц	–	–	–
Практически не посещаю	1,8	2,8	1

Возможность быть замеченным, которую предоставляет соцсеть, – одна из нитей, которой интернет «пришивает» к себе современную молодежь.

Наглядно картина занятий школьников, которыми может и обеспечивает соцсеть, представлена в табл. 2 (при ответе на вопрос анкеты можно было выбрать до трех вариантов ответа).

Табл. 2. Распределение ответов на вопрос: «Чем Вы обычно занимаетесь в социальных сетях?»

В процентах

Вариант ответа	Общее распределение	Юноши	Девушки
Общение с друзьями	81,5	76,8	84,9
Обмен ссылками, фото, видео, музыка	36,8	38	35
Скачка файлов (музыка, видео, картинки)	33,4	28,9	36,6
Поиск новых лиц для общения по интересам	29,5	27,5	31,1
Просмотр интересных профилей	28,9	16,9	37,6
Публикация личных новостей, комментарии	19,5	16,2	22
Написание комментариев, оценка страниц	12,5	14,8	10,8

Социальные сети как юношами, так и девушками используются прежде всего как площадка для общения. При этом как девушки, так и юноши обмениваются информацией главным образом развлекательного характера.

Отметим, что девушки более склонны обращать внимание на внешнюю сторону пользователя соцсети, на его виртуальную оболочку, на профиль. Юноши в своих поисках ориентируются на общие интересы, которые будут обеспечивать в будущем почву для дальнейшего общения. Старшеклассницы проявляют больше

открытости в соцсетях, что проявляется в публикации на своих страницах личных новостей, комментариев и прочего подобного контента.

Социальные сети в виртуальной жизни современного старшеклассника занимают значительное пространство. Остается выяснить, каким социальным сетям молодежь отдает предпочтение.

ВКонтакте является самой популярной соцсетью у старшеклассников города Могилева. В этой сети зарегистрированы 94,8 % учеников 10–11 классов, 94,4 % из них юноши и 95,2 % – девушки.

Среди старшеклассников могилевских школ также популярен Instagram, в этой сети прошли регистрацию 83,3 %. Особой популярностью Instagram пользуется у старшеклассниц, которых в ней зарегистрировано 92,5 % (юношей 71,1 %). Популярность Instagram среди старшеклассниц понятна, соцсеть радует девушек всей палитрой красок и «праздником жизни», запечатленном на красивых «фотках».

На третьем месте располагается Viber, им пользуются 79,9 % могилевских старшеклассников. Рядом с Viber по количеству пользователей находится Telegram, который упомянули 77,2 % опрошенных учеников старших классов города Могилева.

Как видим, интернет во всех своих проявлениях стал ежедневными спутником учащихся старших классов. Интернет превратился в нового друга, с которым, несмотря на то, что друг виртуальный, школьник чувствует себя так же комфортно, как и с реальными друзьями. Как уже было отмечено, старшеклассники в свободное время общаются с друзьями и проводят время в интернете. Похоже, что общение «перекочевывает» из реальных пространств на «виртуальные полянки».

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Телюк, Н. А.** Оценка степени привязанности к интернету у студентов первого курса / Н. А. Телюк // Современные проблемы формирования здорового образа жизни студенческой молодежи : материалы III Междунар. науч.-практ. интернет-конф., Минск, 8–9 окт. 2020 г. – Минск: БГУ, 2020. – С 164–170.
2. Статистика по молодежи [Электронный ресурс] // Marketing.by. – 2021. – Режим доступа : <https://marketing.by/analitika/zhivut-v-gorode-rabotayut-v-it-zanimayutsya-volonterstvombelstat-opublikoval-statistiku-po-molodezh>. – Дата доступа: 09.02.2022.
3. **Варламова, С. Н.** Интернет-зависимость молодежи мегаполисов: критерии и типология / С. Н. Варламова, Е. Р. Гончарова, И. В. Соколова // Мониторинг общественного мнения: экономические и социальные перемены. – 2015. – № 2 (126). – С. 165–182.