

*С.Л. Комарова, ст. преподаватель;
М.Н. Абраменков; Г.В. Поклад, студенты гр.УИР-161
(«Белорусско-Российский университет», г. Могилев)*

СОВРЕМЕННЫЙ ПОДХОД В ИССЛЕДОВАНИИ КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ ПРИГРАНИЧНЫХ РЕГИОНОВ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ И РЕСПУБЛИКИ БЕЛАРУСЬ

Потребность в исследовании потребительской корзины в современном мире становится очень актуальной. Современные реалии диктуют новые тенденции в потреблении продуктов. Популяризация здорового образа жизни заставляет потребителя искать новые продукты, отказываться от традиционных блюд.

Потребительская корзина – это требуемая совокупность продуктов, необходимых для поддержания жизнедеятельности, включающий минимально необходимое количество калорий.

Потребительская корзина регулярно подвергается пересмотру как минимум раз в 5 лет.

Основываясь на состоянии потребительской корзины формируется минимальный потребительский бюджет.

Минимальный потребительский бюджет – размер расходов на основные потребительские нужды – существует в качестве основного показателя для контроля над динамикой степени благосостояния населения необходимыми материальными и нематериальными благами и уровнем необходимой соцподдержки. Разнообразие товаров позволяет наилучшим образом удовлетворять потребности каждого человека. В рационе взрослого человека для сохранения его здоровья и постоянной массы тела должно существовать определенное соотношение этих питательных веществ. Так, наше суточное меню должно содержать:

- 10-25 % белков;
- 20-35 % жиров;
- 45-65 % углеводов.

В данном исследовании для расчета конкурентоспособности потребительской корзины регионов применялся метод функции желательности Харрингтона, который позволяет использовать в расчетах параметры с различными единицами измерения, путем преобразования натуральных единиц измерения в единую безразмерную шкалу желательности для получения сводного интегрального показателя конкурентоспособности регионов.

Сравниваемые параметры выражаются через числовую систему на шкале желательности, которая состоит из пяти зон. Границы по Харрингтону – вербально-числовые: понятию «очень плохо» соответствует числовой интервал (0,00-0,20), понятию «плохо» соответствует интервал (0,20-0,37), понятию «удовлетворительно» соответствует интервал (0,37-0,63), понятию «хорошо» соответствует интервал (0,63-0,80) и понятию «очень хорошо» соответствует интервал (0,80-1,00).

Для каждого показателя строится функция желательности Харрингтона. Значение итоговой агрегирующей функции является средним геометрическим значением функций всех показателей.

На рисунке 1 изображены итоговые значения функции желательности по продуктам, входящим в потребительскую корзину в 2017 году.

На рисунке мы можем наблюдать, что в потребительской корзине в Республике Беларусь по сравнению с Брянской и Смоленской областями содержится значительно большее количество картофеля, растительных жиров, яиц, а также фруктов в расчете на год. Однако российские регионы сильно лидируют по количеству мяса, рыбы и морепродуктов, молочных продуктов, а также кондитерских изделий. По хлебным продуктам потребительские корзины Республики Беларусь и приграничных регионов Российской Федерации находятся примерно на одинаковом уровне.

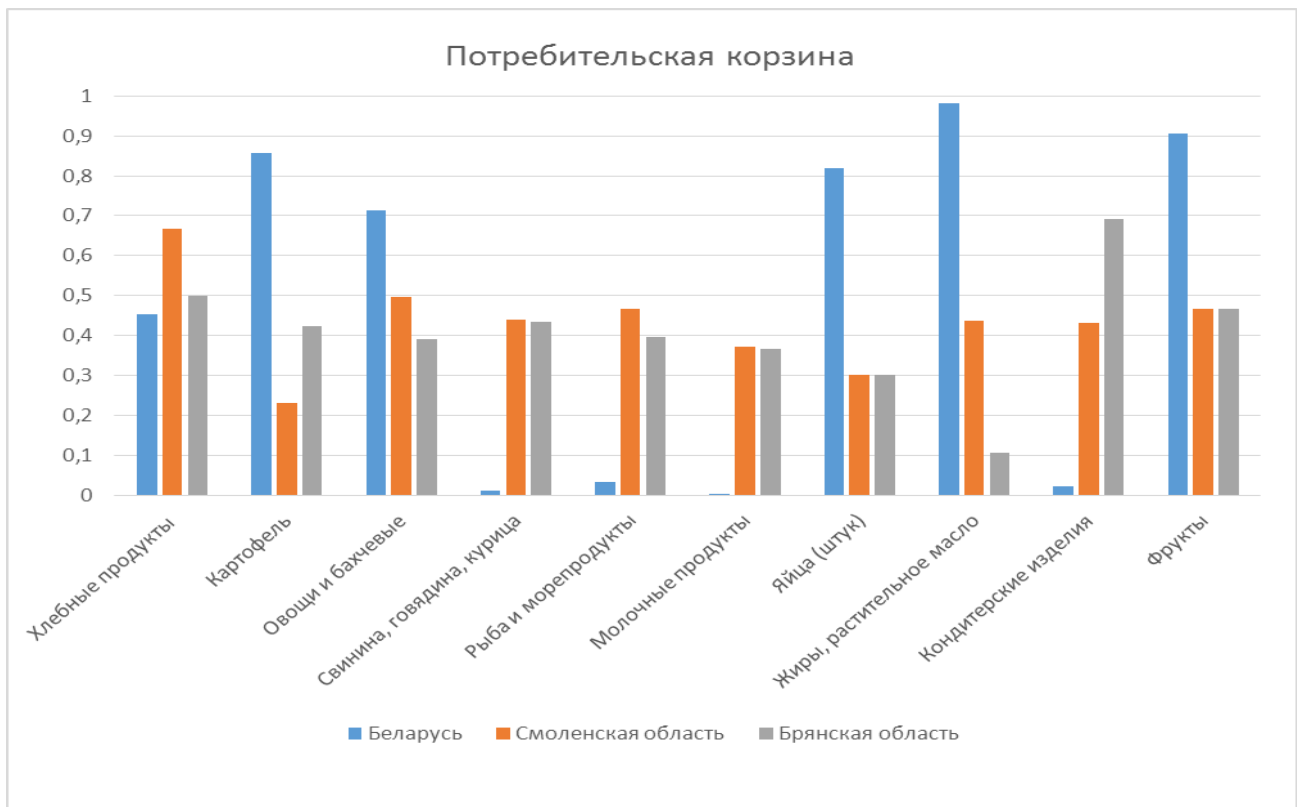


Рисунок 1 - Агрегирующая функции по продуктам, входящим в потребительскую корзину.

Итоговая агрегирующая функция по потребительской корзине в Республике Беларусь, Брянской и Смоленской областях представлена на рисунке 2.

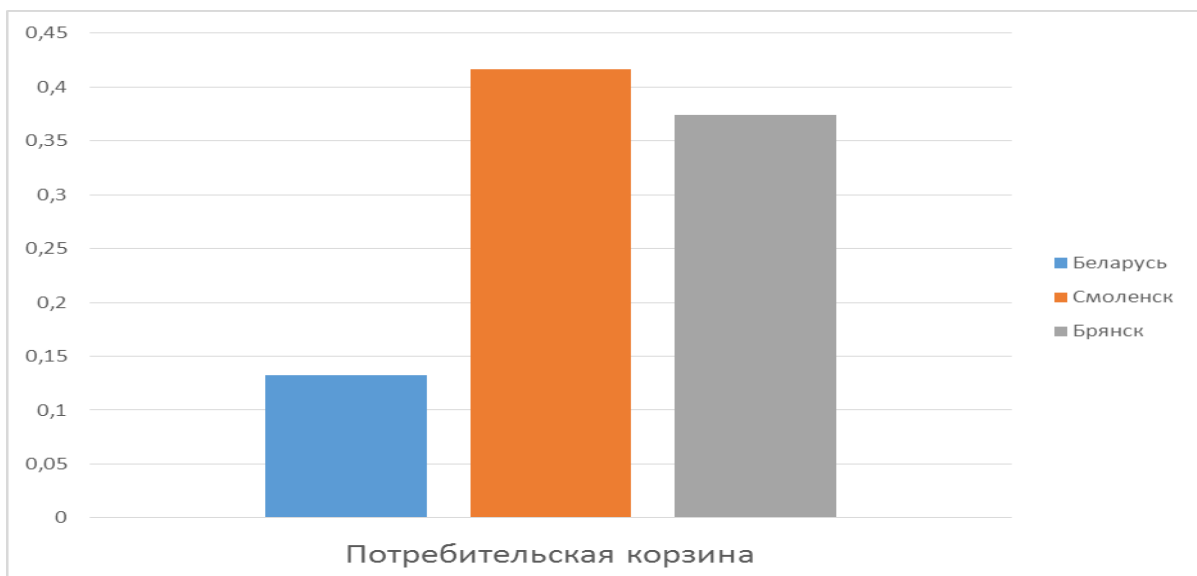


Рисунок 2 - Итоговая агрегирующая функция по потребительской корзине.

На данном рисунке мы видим, что потребительская корзина в Республике Беларусь более чем в два раза меньше, чем в представленных регионах Российской Федерации.

Это может быть связано с тем, что величина прожиточного минимума в регионах Российской Федерации выше, чем в Республике Беларусь. Поэтому потребительская корзина гражданина Российской Федерации включает в себя больше продуктов, необходимых для жизнедеятельности.

Оценить потребительскую корзину можно по значению агрегирующего показателя для функции желательности, представленному в таблице 4.

Таблица 1 – показатели агрегирующей функции для потребительской корзины.

№ п.п	Продукты (кг)	Беларусь	Смоленская область	Брянская область
1	2	3	4	5
1	Хлебные продукты	0,453604	0,6674087	0,4981
2	Картофель	0,8579	0,2323	0,4227
3	Овощи и бахчевые	0,71	0,50	0,39
4	Свинина, говядина, курица	0,011713	0,4392837	0,4338
5	Рыба и морепродукты	0,033264	0,4669	0,3968
6	Молочные продукты	0,000966	0,3723456	0,366
7	Яйца (штук)	0,8185	0,3025	0,3025

Продолжение таблицы 1

1	2	3	4	5
8	Жиры, растительное масло	0,981274	0,438275	0,1072
9	Кондитерские изделия	0,021484	0,430516	0,6905
10	Фрукты	0,9064	0,466	0,466

По таблице видно, что потребительская корзина российских регионов, по сравнению с Республикой Беларусь больше наполнена такими важными продуктами, как свинина, говядина, курица, также рыба и морепродукты, молочные продукты.

В белорусской потребительской корзине преобладают овощи, фрукты и растительные жиры. Это может быть связано с тем, что мясные продукты, морепродукты и кондитерские изделия, по сравнению с овощными продуктами являются более дорогими.

Литература

1. Федеральная служба государственной статистики [Официальный сайт] – URL: <http://www.gks.ru/> - Дата доступа: 20.02.2018.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Официальный сайт] URL: <http://www.belstat.gov.by/> - Дата доступа: 15.02.2018.

3. Использование функции желательности Харрингтона для оценки регионов с позиции привлекательности/ В.А. Ливинская, С.Л. Комарова// Вестник Белорусско-Российского университета №2 (59), 2018, БРУ, Могилев, С.55-64.

4. Министерство финансов Республики Беларусь [Официальный сайт] – URL: <http://minfin.gov.by> – Дата доступа: 10.12.2018