

С.Л. Комарова, ст. преподаватель;

Г.В. Поклад, студент гр.УИР-161

(«Белорусско-Российский университет», г. Могилев)

ИННОВАЦИОННЫЙ ПОДХОД К ОЦЕНКЕ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОЙ КОРЗИНЫ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРА- ЦИИ

В современных реалиях рынка особое значение имеет инновационный менеджмент. Инновационный менеджмент - это прежде всего новые подходы в управление персоналом на предприятии. Ведь персонал — это основа любого предприятия, от его работоспособности полностью зависит экономический успех предприятия или фирмы. Поэтому основной функцией менеджмента является повышения эффективности труда работников за счет локализации негативных факторов, влияющих на их работоспособность.

Работоспособность - это потенциальные возможности человека выполнять определенный объем работ в течение заданного времени с заданной интенсивностью. Таким образом, под работоспособностью человека следует понимать не просто способность его выполнять ту или иную работу, а такой ее уровень, такой режим преодоления нагрузки, при котором организм работает с наибольшей эффективностью, экономией энергозатрат и отсутствием необратимых неблагоприятных последствий.

Реализация работоспособности определяется внешними условиями деятельности, а также внутренней активационной возможностью человека.

Основные факторы, влияющие на работоспособность работников управления, обусловлены спецификой деятельности данной категории работников: интеллектуальный труд работников управления сопровождается незначитель-

ной мышечной активностью, энергетической экономией, которая обусловлена гиподинамией и является неблагоприятным признаком для здоровья работника.

Таким образом, можно выделить основные факторы, влияющие на работоспособность управленческого персонала: повышенное зрительное напряжение, психологические перегрузки, длительное неизменное положение тела в процессе работы, воздействие некоторых физических факторов (электромагнитные излучения, статическое электричество, ультрафиолетовой и рентгеновское излучение).

Для уменьшения влияния негативных факторов, менеджер должен следить за своими подчиненными. Отслеживать их моральное и физическое состояния. Поддерживать здоровый образ жизни в коллективе. Но для поддержания ЗОЖ необходимо полноценное питание, поэтому на уровне страны для поддержания работоспособности граждан государством утверждается потребительская корзина.

Потребительская корзина - это минимальный набор продуктов питания, учитывающий диетологические ограничения и обеспечивающий минимально необходимое количество калорий. В потребительскую корзину входят также необходимый набор непродовольственных товаров, услуг, необходимых платежей. Таким образом, в потребительскую корзину входят продукты, товары и услуги, необходимые для сохранения здоровья человека и обеспечения его жизнедеятельности.

Потребительская корзина

Потребительская корзина регулярно подвергается пересмотру как минимум раз в 5 лет.

Основываясь на состоянии потребительской корзины формируется минимальный потребительский бюджет.

Так, в минимальную потребительскую корзину 2016 года, согласно федеральному закону № 227-ФЗ от 3 декабря 2012 года вошли (в скобках указано среднее количество на одного трудоспособного человека в год):

1. Хлеб, макароны, печенье (126,5 кг).
2. Крахмалосодержащие продукты, в частности картофель (104 кг).
3. Помидоры, огурцы, капуста, кабачки и пр. (114,6 кг).
4. Яблоки, апельсины, груши и т.п. (60 кг).
5. Конфеты, торты и др. кондитерские изделия (23,8 кг).
6. Свинина, говядина, курица (58,6 кг).
7. Рыба и морепродукты (18,5 кг).
8. Молоко, кисломолочные продукты (290 кг).
9. Яйца (210 кг).
10. Жиры, растительное масло (11 кг).
11. Другие продукты (4,9 кг).
12. Непродовольственные товары (50%).
13. Услуги (50%).

На рисунке 1 представлена структура стоимости минимального набора продуктов питания в Брянской области за один месяц в процентах, в расчет на одного человека.

Из-за не стабильной экономической ситуации в мире потребительская корзина должна меняться не раз в 5 лет, а каждый год. Для увеличения ее эффективности. Но это достаточно трудная задача, потому что нужно отслеживать и анализировать множество экономических факторов. На примере Брянской области можно отследить такую тенденцию, что при изменении экономической ситуации в области, жители области направляются за покупками продуктов в ходящих в состав потребительской корзины в Республику Беларусь. Данную тенденцию можно наблюдать и в обратную сторону, когда граждане Республики Беларусь направляются за покупками в Российскую Федерацию. Это происходит по причине того, что нестабильная экономическая ситуация напрямую влияет на курс валют и инфляцию. Пик этой тенденции наблюдался в конце 2014 года, когда курс российского рубля к одному доллару США составил более 80 рублей, тогда граждане Республики Беларусь активно выкупали множество продуктов.

Так же можно заметить, что потребительская корзина в Республике Беларусь почти не отличается по составу от Российской Федерации. Но имеются отличия в рационе потребления. На рисунке 2 представлено сравнение потребительской корзины Российской Федерации и Республики Беларусь.

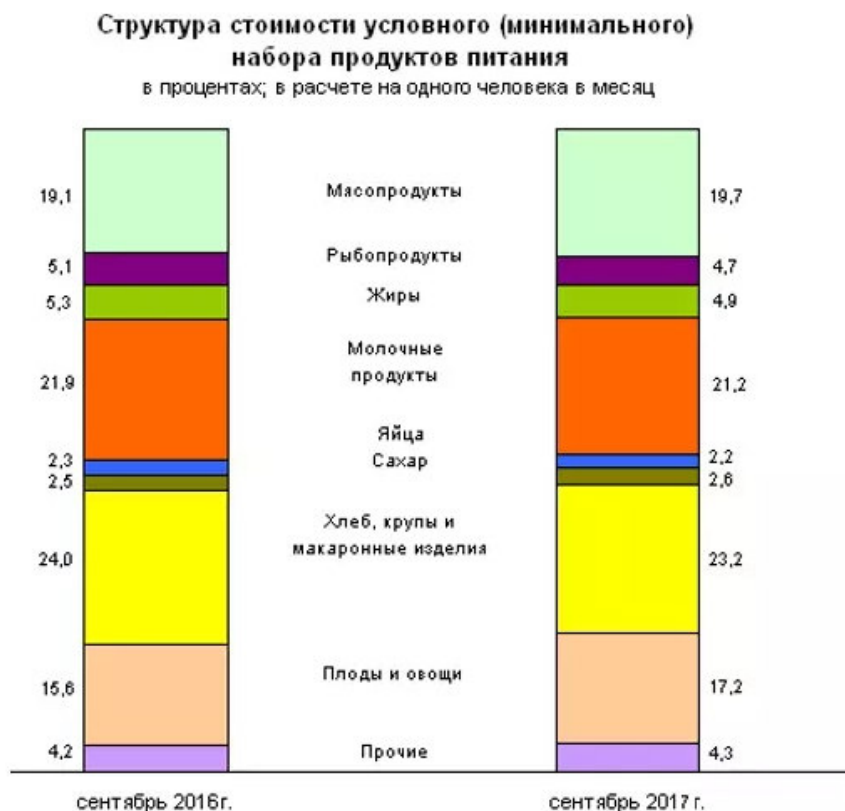


Рисунок 1- Структура стоимости минимального набора продуктов питания в Брянской области за сентябрь 2016-2017г.

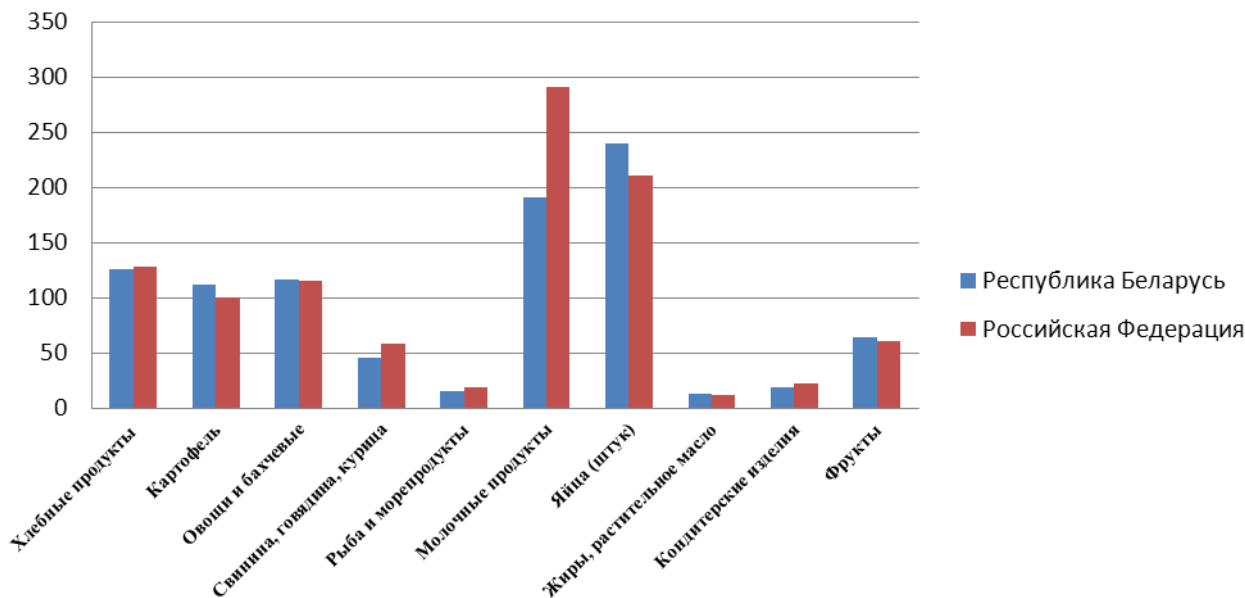


Рисунок 2 – Сравнение состава потребительских корзин РФ и РБ.

Поэтому нами предлагается рассчитывать конкурентоспособность приграничных регионов путем совместной работы двух государств, методом Харрингтона. [3] Это позволит облегчить трудоемкий процесс расчетов и сделать потребительскую корзину более оптимальной для граждан.

Литература

1. Федеральная служба государственной статистики [Официальный сайт] – URL: <http://www.gks.ru/> - Дата доступа: 20.02.2018.

2. Национальный статистический комитет Республики Беларусь [Официальный сайт] URL: <http://www.belstat.gov.by/> - Дата доступа: 15.02.2018.

3. Использование функции желательности Харрингтона для оценки регионов с позиции привлекательности/ В.А. Ливинская, С.Л. Комарова// Вестник Белорусско-Российского университета №2 (59), 2018, БПУ, Могилев, С.55-64.