

Зубков Александр Семёнович

Межгосударственное образовательное учреждение высшего образования «Белорусско-Российский университет», Могилев, Республика Беларусь, (212000, Могилев, Проспект Мира, 43), канд. экономических наук, доцент, e-mail: a.z.1955@mail.ru

**МОБИЛЬНЫЕ ПРИЛОЖЕНИЯ ОРГАНИЗАЦИИ КАК
ФАКТОР БИЗНЕСА И КОНКУРЕНТОСПОСОБНОСТИ**

Аннотация. В статье даётся характеристика мобильных приложений как нового инструментария ведения бизнес-процессов, приводится их классификация, обосновываются возможность и варианты отражения в бухгалтерском учёте организаций.

Ключевые слова: мобильные приложения; Интернет; смартфон; бухгалтерский учёт.

Zubkov Alexander Semenovich,

Belarussian-Rassian University, Mogilev, Belarus (212000, Mogilev, Avenue Mira, 43), Candidate of Economic Sciences, the associate professor, e-mail: a.z.1955@mail.ru

**MOBILE APPS OF ORGANIZATIONS AS A FACTOR OF
BUSINESS AND COMPETITIVENESS**

Abstract. The article gives a characteristic – of mobile applications as a new toolkit for conducting business processes, provides their classification, substantiates the possibility and options for reflecting these objects in accounting.

Keywords: mobile applications; internet; smartphone; accounting.

Мобильные приложения, функционирующие на базе современных смартфонов и сетей мобильной связи, в настоящее время активно используются не только в бытовой, но и в деловой сфере.

Разработаны и активно используются сотни мобильных приложений, позволяющих решать широкий круг задач деловой жизни. Наибольшее распространение мобильные приложения получили в сфере маркетинга, торговли и услуг.

Доля мобильного трафика у большинства российских ритейлеров, опрошенных компанией Omni Solutions, уже достигла 50%. Согласно исследованиям компании Criteo, наибольшее число онлайн-покупок в мире сегодня совершается со смартфонов. Mastercard приводит аналогичную статистику и по России. 84% граждан России для совершения онлайн-покупок используют смартфоны. Причём 36% россиян совершают покупки со своих телефонов минимум раз в неделю. У большинства российских ритейлеров мобильный трафик уже генерирует более 40% продаж [2].

Проблема с большинством бизнес-приложений состоит в том, что каждое из них «заточено» под решение какой-то определенной задачи. А это значит, что для работы со всеми бизнес-процессами компаниям приходится использовать множество приложений. *Всё это является свидетельством того, что мобильные приложения становятся значимым активом многих организаций, а это требует адекватной их оценки и отражения в бухгалтерском учёте.*

Цели, ради которых создаются мобильные системы, и круг задач, которые планируется решить с их помощью, могут быть разными. Такими целями, например, для взаимодействия с клиентами могут быть оповещение клиентов о расположении ближайших офисов или точек продаж, доведение информации о выгодных предложениях, обеспечение возможности приобретения продуктов или услуг через мобильное приложение, налаживание канала для обратной связи с клиентами, формирование сообщества клиентов и предоставление им возможности общаться между собой и так далее.

Определение цели мобильной системы для работы с клиентами и ее аудитории – прерогатива бизнес-заказчиков. Чаще всего ими выступают подразделения маркетинга, продаж, сервисной поддержки или отделы, отвечающие за лояльность клиентов. В крупных организациях, где есть руководитель, отвечающий за цифровой или электронный бизнес, в том числе за маркетинг и продажи электронных продуктов и услуг, заказчиком мобильной системы для работы с клиентами может выступить он.

Анализируя совокупность представленных на рынке приложений, можно выделить два основных направления их развития, и соответственно, две их группы: приложения, используемые в сфере менеджмента и маркетинга; приложения производственно-технической направленности.

В первую группу входят приложения, которые позволяют, в частности, решать следующие управленческие задачи [1, 2]:

- распределение задач между сотрудниками и отслеживание их производительности;
- доступ к компьютеру удаленно и использование его с экрана смартфона;
- ведение заметок и обмен записями, списками дел и напоминаниями с группами;
- работа в режиме реального времени над документами, таблицами и презентациями одновременно;
- проведение видеоконференций и ведение групповых чатов;
- отслеживания курса акций разных компаний;
- составление todo-списков – сортировка задач и установка напоминаний.

По бизнес-направленности мобильные приложения могут быть двух видов. Первые оптимизируют внутренние процессы организации, компании, сервиса. Вторые используются в маркетинговом плане, то есть для коммуникаций с клиентами, продаж и продвижения бренда.

Программы для клиентов включают различные онлайн-сервисы, реализованные в мобильной среде. В эту группу входят программы для интернет-банкинга, отслеживание посылок, бронирование билетов и номеров в отелях, разные маркетплейсы, онлайн-витрины с товарами и услугами. В эту же группу можно включить и программы лояльности для клиентов, которые содержат приложения наподобие скидочных и бонусных карт для постоянных клиентов, дисконтные приложения, кэш-бек и другие.

Приложения для внутреннего использования включают программы, которые оптимизируют коллективную работу и общение. Это разнообразные мессенджеры, облачные хранилища, виртуальные офисы и прочее. В эту же группу входят и приложения для автоматизации бизнес-процессов, например, автоматизация

заказов в ресторанах, покупок в торговых центрах, бронирование номеров в гостиницах.

Разработаны и функционируют также комплексные приложения для бизнеса, которые могут объединять в себе функции мессенджеров, социальных сетей, корпоративных порталов, а также бизнес-инструментов. В крупных компаниях функционируют внутрикорпоративные социальные сети – особый бизнес-инструмент с возможностью контроля и защиты информации.

В производственно-технической сфере мобильные приложения развиты в меньшей степени. В организациях распространено использование таких общих приложений, как Viber, Whats Up и др. для передачи сотрудниками различной служебной информации: фотографий с показаниями приборов, объектов с выявленными дефектами или подтверждающие объёмы выполненных работ, фотокопий бумажных документов и т.п.

Всё большее распространение получает использование мобильных приложений для решения узких производственных задач. Примерами могут служить, в частности, в сфере геодезии – управление съёмкой местности квадрокоптером путём задания ему координат объекта съёмки через спутниковый навигатор, установленный на смартфоне; в сфере пассажирских перевозок – приложение «Яндекс-Go» для вызова автомобиля; в медицине – проведение диагностики отдельных показателей пациента и постановка диагноза с помощью профессиональных справочников и системы искусственного интеллекта; в общественном питании – расчёт пищевой ценности и других показателей блюд путём загрузки в мобильное приложение их компонентов. Подобных примеров в каждой отрасли профессиональной деятельности существует десятки и их количество постоянно увеличивается.

С экономической точки зрения происходит формирование нового вида активов организаций, используемых в производственного-хозяйственной деятельности и участвующих в создании добавленной стоимости. Однако использование данных активов сопряжено с рядом особенностей. Во-первых, мобильные приложения приобретаются или «скачиваются» как организацией, так и её сотрудниками (физическими лицами) за счёт личных средств. Во-вторых, использование приложений возможно только посред-

ством смартфонов, которые в абсолютном большинстве случаев являются личной собственностью сотрудников.

В связи с этим у работников бухгалтерско-финансовых служб возникает ряд вопросов:

– могут ли эти активы быть отражены в бухгалтерском учёте, если да, то на каком счёте?

– как определить их первоначальную стоимость?

– какие первичные документы необходимо составить для отражения их в учёте?

Мобильные приложения как компьютерные программы могут быть учтены на счёте 04 «Нематериальные активы» при соблюдении ряда условий признания, изложенных в Российской Федерации – в Положении по бухгалтерскому учёту «Учёт нематериальных активов» (ПБУ 14/2007) [3], в Республике Беларусь – в Инструкции по бухгалтерскому учёту нематериальных активов [4] (далее – Инструкция № 25):

– активы идентифицируемы, то есть отделимы от других активов организации;

– активы предназначены для использования в деятельности организации, в том числе в производстве продукции, при выполнении работ, оказании услуг, для управленческих нужд;

– организация предполагает получение экономических выгод от использования активов и может ограничить доступ других лиц к данным выгодам;

– активы предназначены для использования в течение периода продолжительностью более 12 месяцев;

– организацией не предполагается отчуждение активов в течение 12 месяцев с даты приобретения;

– первоначальная стоимость активов может быть достоверно определена.

Сопоставление представленных критериев и сути мобильных приложений в общем случае может дать положительный ответ на вопрос о возможности их учёта в качестве нематериальных активов.

Порядок учёта приложений зависит от способа поступления их в организацию. Организация может самостоятельно разработать мобильные приложения, приобрести их в ИТ-компаниях по

лицензионному договору или получить их безвозмездно. Первый вариант возможен сравнительно редко – только в крупных компаниях, имеющих в штате квалифицированных программистов. Второй вариант является основным, позволяющим приобрести мобильное приложение, учитывающее масштабы, специфику и задачи организации. Безвозмездно могут быть получены приложения, рассчитанные на массовое использование и решающие общие задачи, не связанные с конкретной деятельностью организации.

Во всех случаях мобильные приложения могут учитываться на счёте 04 «Нематериальные активы» при соблюдении указанных выше критериев признания. Следует подчеркнуть, что данный способ учёта возможен при приобретении приложений по лицензионным или авторским договорам. В противном случае затраты по их приобретению следует отнести в расходы организации согласно пункту 8 Инструкции № 25 как «экземпляры произведений, содержащихся на любых носителях, в которых выражены произведения науки, литературы, искусства, приобретаемые и используемые в деятельности организации» [4]. В дальнейшем данные приложения используются сотрудниками организации, а также размещаются на интернет-площадках для реализации или безвозмездной передачи конечным потребителям – клиентам.

При постановке на учёт мобильных приложений в конкретной организации следует решить две проблемы. Во-первых, определить первоначальную стоимость мобильного приложения, учитывая, что значительную часть мобильных приложений можно будет «скачать» бесплатно. Во-вторых, решить, зависит ли способ учёта от того, на каких телефонах установлены мобильные приложения – принадлежащих самой организации или её сотрудникам?

Если мобильное приложение приобретено за плату, то согласно пункту 13 Инструкции № 25 их первоначальная стоимость, как и других нематериальных активов, определяется в сумме фактических затрат на их приобретение и доведения до состояния, пригодного к использованию. Если же они получены безвозмездно, то согласно указанного пункта первоначальная стоимость определяется исходя из их текущей рыночной стоимости на дату принятия к бухгалтерскому учёту в качестве вложений в долгосрочные активы. Следовательно, первоначальная стоимость таких мобильных

приложений может быть определена на основании заключений экспертов об их рыночной цене.

Если мобильные приложения приобретены организацией и установлены на личные телефоны сотрудников, то возникает необходимость подтвердить их использование в производственной деятельности. Поскольку мобильные приложения не могут использоваться без их «носителей» – телефонов, то необходимо предварительно решить вопрос о способе использования организацией телефонов сотрудников. Возможны два варианта решения этого вопроса: аренда телефонов (ст. 577 Гражданского Кодекса Республики Беларусь) или оформление договора безвозмездного использования имущества сотрудника в служебных целях (статья 643 ГК РБ [5]). На наш взгляд, второй способ предпочтительнее, так как не предполагает передачу телефона и приложений организации, а также трудоёмкий расчёт арендной платы по объектам, используемым одновременно в личных и служебных целях.

Если сотрудники используют в производственной деятельности самостоятельно приобретённые мобильные приложения, установленные на личные телефоны, то организации не могут отразить данные объекты в учёте на балансовых счетах. Однако, учитывая значительное распространение таких приложений и возрастающую роль в деятельности организаций особенно малого и среднего бизнеса, на наш взгляд, имеет экономический смысл предпринять меры к тому, чтобы данный вид активов получил отражение в учёте и финансовой отчётности. Это увеличит величину активов организации и может положительно повлиять её на имидж и деловую репутацию. Для этого мобильные приложения и сотовые телефоны могут быть оформлены как личное имущество, используемое в служебных целях с выплатой сотрудникам организации установленной денежной компенсации.

Личное имущество сотрудников, используемое в служебных целях, не отражается в бухгалтерском учёте. Типовой план счетов бухгалтерского учёта [6] не предусматривает отдельного счёта для учёта данного имущества, в том числе и на забалансовых счетах. Однако согласно пункту 3 Инструкции по применению Типового плана счетов бухгалтерского учёта «Для бухгалтерского учета хозяйственных операций организация по согласованию с Министерством финансов

Республики Беларусь может при необходимости вводить в рабочий план счетов дополнительные счета, используя свободные номера счетов». На основании этого можно предложить для учёта личных телефонов и мобильных приложений, используемых в служебных целях по соответствующим договорам, ввести забалансовый счёт 010 «Личное имущество, используемое в служебных целях».

Список литературы

1. Мобильные бизнес-приложения: обзор от лидеров мнений [Электронный ресурс], URL:https://www.cnews.ru/reviews/mobilnost_v_biznese_2016/articles/osnovnye_trendy_rynka_mobilnyh_prilozhenij_dlya_biznesa_prostotafunktionalnost (дата обращения 07.04.2022)
2. Инструкция по бухгалтерскому учёту нематериальных активов [Электронный ресурс]: постановление М-ва финансов Респ. Беларусь, 25 апр. 2012 г., № 25 // Нац. интернет-портал Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021. – URL: <http://www.pravo.by> (дата обращения 01.04.2022)
3. Положения по бухгалтерскому учёту «Учёт нематериальных активов» – ПБУ 14/2007, утв. приказом Мин-ва финансов России от 27.12.2007 N 153н (ред. от 16.05.2016) [Электронный ресурс], URL:http://www.consultant.ru/document/cons_doc_LAW_63465. (Дата обращения 01.04.2022)
4. Гражданский Кодекс Республики Беларусь от 7 декабря 1998 г. N 218-3 // Нац. интернет-портал Респ. Беларусь [Электронный ресурс] / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2021. URL: <http://www.pravo.by>. (Дата обращения 01.04.2022)
5. Об установлении Типового плана счетов бухгалтерского учёта, утверждении Инструкции о порядке применения типового плана счетов бухгалтерского учёта [Электронный ресурс]: постановление М-ва финансов Респ. Беларусь, 29 июня 2011 г., № 50 // Нац. интернет-портал Респ. Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь – Минск, 2017. [Электронный ресурс], URL: <http://www.pravo.by> (дата обращения 01.04.2022)