

ют интернет как альтернативу своему непосредственному общению с окружением и впоследствии становятся зависимыми от этого.

Общение через интернет в современном обществе касается не только одного города или страны, поскольку интернет считается «всемирной паутиной», в результате чего люди из разных стран могут общаться друг с другом. «Всемирная паутина», охватывающая все цивилизованные уголки планеты, считается мощным средством межкультурного общения, способствующей сближению народов и росту их межнационального и национального самосознания.

Безусловно, коммуникация посредством сети Интернет в современном обществе является неотъемлемым и очень важным компонентом нашей жизни, однако не следует забывать высказывание французского писателя А. де Сент-Экзюпери: «Единственная настоящая роскошь – это роскошь человеческого общения». Любая коммуникация с людьми способствует развитию человека как личности, а также позволяет человеку чувствовать себя полноценным и удовлетворенным, поскольку это ведет к развитию его возможностей, самореализации и успеху.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Михалец, И. В. Виртуальное общение как новый вид общения в современном мире / И. В. Михалец, А. Д. Волчкова, Е. Д. Гарбуз // Психология в России и за рубежом : материалы III Междунар. науч. конф. – Санкт-Петербург: Свое издательство, 2016. – С. 23–25.
2. Болдонова, И. С. Герменевтика межличностной коммуникации / И. С. Болдонова. – Улан-Удэ: Бурят. гос. ун-т, 2004. – 296 с.

УДК 069.1

*Д. Н. Стёпина*

#### **ВЫСОКИЕ ТЕХНОЛОГИИ В СОВРЕМЕННЫХ МУЗЕЯХ**

**Аннотация.** В статье рассматривается тема, связанная с особенностями развития высоких технологий в музеях. Актуальность выбранной темы объясняется необходимостью изучить влияние технологий на современные музеи.

**Ключевые слова:** современные технологии, музей, Тула, туризм.

В настоящее время мы можем наблюдать, как высокие технологии всё больше и больше проникают практически во все сферы жизни. И это не удивительно, т. к. прогресс не стоит на месте. Человек, живший 100 лет назад, с трудом мог представить себе, что газету может заменить телевидение или интернет, письма с почтовым штемпелем уступят место удобным мессенджерам, а любую покупку можно будет оформить парой кликов. Это и есть цель научно-технической революции – сделать жизнь человека проще и комфортнее.

Высокие технологии не обошли стороной и сферу культуры и искусства, в частности музеев. Здесь все активнее внедряются интерактивные «помощники», а если у человека нет возможности посетить экспозицию лично, то он может ознакомиться с ней в онлайн-формате. Инновации помогают сломать стереотипное представление о том, что музеи – это скучно. Теперь художественные, исторические и прочие выставки доступны и понятны каждому. Посетители могут погрузиться в смысл представленной экспозиции, и весьма вероятно, что тема, которая до этого казалась сложной и непостижимой, станет гораздо понятнее.

Для того чтобы понять, насколько технологически развитыми стали музеи, можно привести несколько примеров из разных музеев. Например, музей-заповедник «Куликово поле». Здесь посетителей ждет не просто исторический экскурс, а самое настоящее путешествие в XIV в. 3D-проекция сражения настолько реалистична, что Вы почувствуете себя участником Донского побоища. Хотите понять, как двигались войска? Воспользуйтесь масштабным макетом сражения с элементами интерактивной визуализации. Хотите ощутить на себе всю тяжесть средневековых доспехов и оружия? Вы можете примерить различные элементы брони и подержать в руках оружие. Здесь даже можно оценить свои физические возможности и попробовать натянуть тетиву лука.

Еще один пример использования высоких технологий – филиал Государственного исторического музея в Туле. Несмотря на то, что музей открылся относительно недавно, он уже пользуется популярностью среди туляков и гостей города. И все это благодаря технологическим новшествам. Посетители могут не обращаться к услугам экскурсовода, а использовать аудиогид. Это очень удобно, т. к. стало возможным более внимательно ознакомиться с экспозицией, не подстраиваясь под экскурсионную группу. Для настоящих ценителей истории в музее тематические лекции. Среди лекторов – преподаватели вузов, академики и другие представители научного сообщества. Ценители высокого искусства имеют возможность насладиться классической музыкой в рамках регулярно проводимых концертов.

Даже самые обычные краеведческие музеи, которые есть в каждом городе, используют высокие технологии. Например, в Тульском областном краеведческом музее в зале, где представлена флора и фауна региона, посетителей ждет почти реальное знакомство с животным и растительным миром. Здесь Вы можете не только увидеть максимально реалистичные чучела животных, но и услышать звуки природы. В зале воссоздана целая экосистема Тульского края. А чтобы узнать больше о каком-либо экспонате музея, достаточно поднести смартфон к QR-коду и отсканировать его.

Высокие технологии не обошли стороной Тульский музей оружия. В настоящее время он является федеральным учреждением Министерства культуры РФ [2] и активно развивается. «В его экспозициях применены новейшие технические средства визуализации с интерактивными и мультимедийными

комплексами. Голографические 3D-витрины знакомят с устройством и принципами действия ружей» [3, с. 564]. Мультимедийная панель «Представь себя» позволяет «примерить» военную форму российских солдат разных эпох, тут же сделать фото и выслать себе на e-mail. В игровой зоне дети познают историю оружия и даже могут подержать в руках макеты различных его видов. В залах размещены инсталляции, которые обеспечивают эффект присутствия, и представлены детские интерактивные зоны, позволяющие погрузиться в разные периоды истории.

В Туле находится мультимедийный Музей станка – единственный в России музей, погружающий посетителей в диджитал-спектакли. «В музее экспонаты рассказывают сами о себе со световыми и звуковыми инсталляциями. Можно использовать наушники и сенсорные мониторы. Ритмы работающего механизма, постукивание станка и другие мелодии машин рождаются из золотистых труб разной длины с динамиками внутри: все вместе они создают звуковую инсталляцию» [4].

В начале 2020 г. большинство музеев были закрыты на неопределенный срок из-за коронавирусной инфекции и в такой обстановке стали активно переводить свои проекты в онлайн, изобретать новые форматы экскурсий. Тульский областной художественный музей также не остался в стороне и стал проводить виртуальные выставки, с которыми может ознакомиться любой желающий на сайте музея. Следует отметить, что многие музеи стали активно вести сайты и социальные сети, что, безусловно, способствует привлечению посетителей.

Вопрос последствий технического прогресса довольно спорный, музеи ориентируются на современную аудиторию, которая воспринимает мир через призму спецэффектов, но забывают, что посетителю в первую очередь нужны не эффекты, а, как в любых экранных искусствах, история и сюжет. Подводя итог, мы можем отметить, что в наше время музеи могут активно развиваться благодаря высоким технологиям, несмотря на пандемию и другие обстоятельства.

#### СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. История музея [Электронный ресурс] // Тульский государственный музей оружия. – Режим доступа: <http://www.museum-arms.ru/about/>. – Дата доступа: 29.05.2022.
2. Слово директора [Электронный ресурс] // Тульский государственный музей оружия. – Режим доступа: <http://www.museum-arms.ru/about/>. – Дата доступа: 29.05.2022.
3. **Калугина, Н. И.** Современный музей в сценариях глобального развития (на примере Тульского государственного музея оружия) / Н. И. Калугина // Россия: тенденции и перспективы развития: ежегодник / РАН, ИНИОН; отв. ред. В. И. Герасимов. – Москва, 2016. – Вып. 11, ч. 2. – С. 562–566.
4. История музея [Электронный ресурс] // Музей станка. – Режим доступа: <https://machinetoolmuseum.ru>. – Дата доступа: 29.05.2022.