

способно повысить эффективность правотворчества. Дефиницию следует сформулировать следующим образом: «Принцип справедливости выражается в равном юридическом масштабе поведения и в строгой соразмерности юридической ответственности допущенному правонарушению».

Это позволит выровнять не только обязанности и права, но и возможности всех категорий населения, даже тех, для кого самостоятельная реализация объективно затруднена или невозможна.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Витушко, В. А.** Гражданское право. Общая часть / В. А. Витушко. – Минск: БГЭУ, 1997. – 284 с.
2. **Фоков, А. П.** Гражданское право: Общая и Особенная части: учебно-методическое пособие / А. П. Фоков. – Москва: КноРус, 2008. – 677 с.

УДК 366.542

И. А. Шикуть

ПОТРЕБИТЕЛЬСКИЙ ОТЗЫВ О ТОВАРЕ КАК МЕРА ЗАЩИТЫ ПРАВ ПОТРЕБИТЕЛЕЙ ПРИ ЭЛЕКТРОННОЙ ТОРГОВЛЕ

Аннотация. Рассматриваются необходимость закрепления в законодательстве обязанности продавца обеспечить техническую возможность оставления потребительского отзыва о товаре в случае реализации товара с использованием сети Интернет, а также соотношение права на распространение информации и защиты от недобросовестных действий со стороны потребителя.

Ключевые слова: электронная торговля, дистанционная торговля, интернет-торговля, розничная купля-продажа, защита прав потребителей.

Сложность процедуры интернет-торговли была одной из главных причин для граждан не совершать покупки онлайн. Широкое распространение интернета и растущее использование новых технологий подстегнуло рост электронной торговли во всех странах мира. Всё это дало потребителям новые возможности, вместе с тем сделав их уязвимыми для новых форм нечестной торговли. Современные вызовы требуют от государства оперативных решений, дабы не создавать ситуации незащищённости.

В Республике Беларусь электронная торговля относится к дистанционной торговле. Такой вид торговли подпадает под действие Закона Республики Беларусь от 9 января 2002 г. № 90-З «О защите прав потребителей» (далее – Закон «О ЗПП»). Закон «О ЗПП» отдельного определения розничной торговли в интернете не содержит [1]. В целом же слово «Интернет» встречается в тексте данного закона 8 раз (п. 4 и ч. 2 п. 9 ст. 7, ч. 3 п. 3 ст. 8, п. 5 ст. 11 и ч. 4 п. 1 ст. 16 Закона «О ЗПП»). Так, к примеру, согласно ч. 2 п. 9 ст. 7 Закона «О ЗПП»

информация о цене товара (работы, услуги) доводится в информационных источниках, в том числе в глобальной компьютерной сети Интернет, шрифтом, размер которого не должен быть менее половины наибольшего размера шрифта, используемого в описании товара (работы, услуги).

Впрочем, указанные нормы Закона «О ЗПП» не закрепляют ряд моментов, необходимых для регулирования защиты прав потребителей при электронной торговле. Так, важным элементом торговли в интернете является возможность потенциальных покупателей видеть отзывы других покупателей о товаре и продавце, которые позволяют получить независимую информацию о товаре и его свойствах.

В соответствии с п. 5 ст. 28 Закона Республики Казахстан от 4 мая 2010 г. № 274-IV «О защите прав потребителей» потребителю при реализации продавцом товара в электронной торговле в случае технической реализации должна быть предоставлена возможность оценки или комментирования (оставление отзыва о товаре и продавце) товара и продавца [2].

Вместе с тем комментарии на интернет-площадках зачастую не отвечают требованиям законодательства, морали и этики, ввиду чего комментарии о купленном товаре могут содержать оскорбления продавца, клевету и порочащую информацию, оскорблять общественную нравственность и достоинство. На основании этого представляется, что норму, предложенную казахстанским законодателем, следует дополнить указанием на то, что покупатели при оставлении комментариев о приобретённом товаре не должны нарушать действующее законодательство, а также нарушать общепринятые нормы морали и нравственности. Это позволит не только гарантировать право покупателя на выражение своего мнения о проданном ему товаре, но и даст право продавцу требовать от покупателей корректности в выражении своей точки зрения.

Видится обоснованным дополнить Закон «О защите прав потребителей» нормой следующего содержания: «Потребителю при реализации продавцом товара с использованием сети Интернет в случае технической реализации должна быть предоставлена возможность оценки или комментирования (оставление отзыва о товаре и продавце) товара и продавца. Покупатели при комментировании приобретённого товара не должны нарушать действующее законодательство, а также общепринятые нормы морали и нравственности».

Это позволит сделать сам процесс торговли в интернете более прозрачным и защитить покупателей от приобретения некачественного товара.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. О защите прав потребителей: Закон Респ. Беларусь от 9 янв. 2002 г. № 90-3: с изм. и доп. от 5 янв. 2022 г. № 148-3 // ЭТАЛОН. Законодательство Республики Беларусь / Нац. центр правовой информ. Респ. Беларусь. – Минск, 2022.
2. О защите прав потребителей: Закон Респ. Казахстан от 4 мая 2010 г. № 274-IV: с изм. и доп. от 1 марта 2022 г. № 123 // Законодательство Респ. Казахстан. – Нур-Султан, 2022.