

Т. В. Романькова

romankova.by@mail.ru

ГУ ВПО «Белорусско-Российский университет», Беларусь

ОПТИМИЗАЦИЯ ЦЕПЕЙ ПОСТАВОК ПРОДУКЦИИ МАШИНОСТРОИТЕЛЬНЫХ ПРЕДПРИЯТИЙ

В статье рассмотрена структура цепей поставок машиностроительной продукции Республики Беларусь и обозначена необходимость ее оптимизации. Систематизированы основные направления оптимизации цепи поставок, позволяющие повысить эффективность функционирования каждого ее участника и их конкурентоспособность.

Анализ литературных источников показал, что логистическая цепь поставок включает следующих участников:

- 1) фокусная компания, определяющая структуру цепи поставок;
- 2) начальный поставщик;
- 3) конечный потребитель.

Логистическая цепь поставок готовой продукции машиностроительных предприятий, как правило, представлена поставщиками и потребителями нескольких уровней. Это обусловлено, прежде всего, тем, что:

- 1) Республика Беларусь не обеспечена собственными материально-сырьевыми ресурсами и вынуждена их приобретать за рубежом;
- 2) основные потребители машиностроительной продукции находятся на территории Российской Федерации.

Машиностроительный комплекс Республики Беларусь является одним из ключевых в обрабатывающей промышленности. В его состав входят: производство машин, оборудования, транспортных средств, электрооборудования и аппаратуры. В настоящее время он не в полной мере соответствует экономическим потребностям общества. Зависимость от внешних источников сырья, текучесть кадров, финансовый кризис и высокая степень риска ведения хозяйственной деятельности в рыночных условиях ведут к повышению себестоимости и цены выпускаемой продукции и соответственно к снижению ее конкурентоспособности. В связи с данными обстоятельствами целесообразно оптимизировать цепи поставок.

На основании изучения определений, представленных в словарях, справочниках и экономической литературе, представляется возможным заключить, что оптимизация направлена на минимизацию затрат и максимизацию результатов посредством гибкого управления финансовыми, материальными и информационными потоками.

Оптимизация логистической цепи поставок готовой продукции машиностроительных предприятий должна охватывать всех участников цепи (от начального поставщика,

поставщиков различных уровней и до конечного потребителя), их виды деятельности и включать следующие основные направления (рис. 1):

- оптимизация закупочной деятельности;
- оптимизация производственной деятельности фокусной компании;
- оптимизация деятельности по распределению готовой продукции.

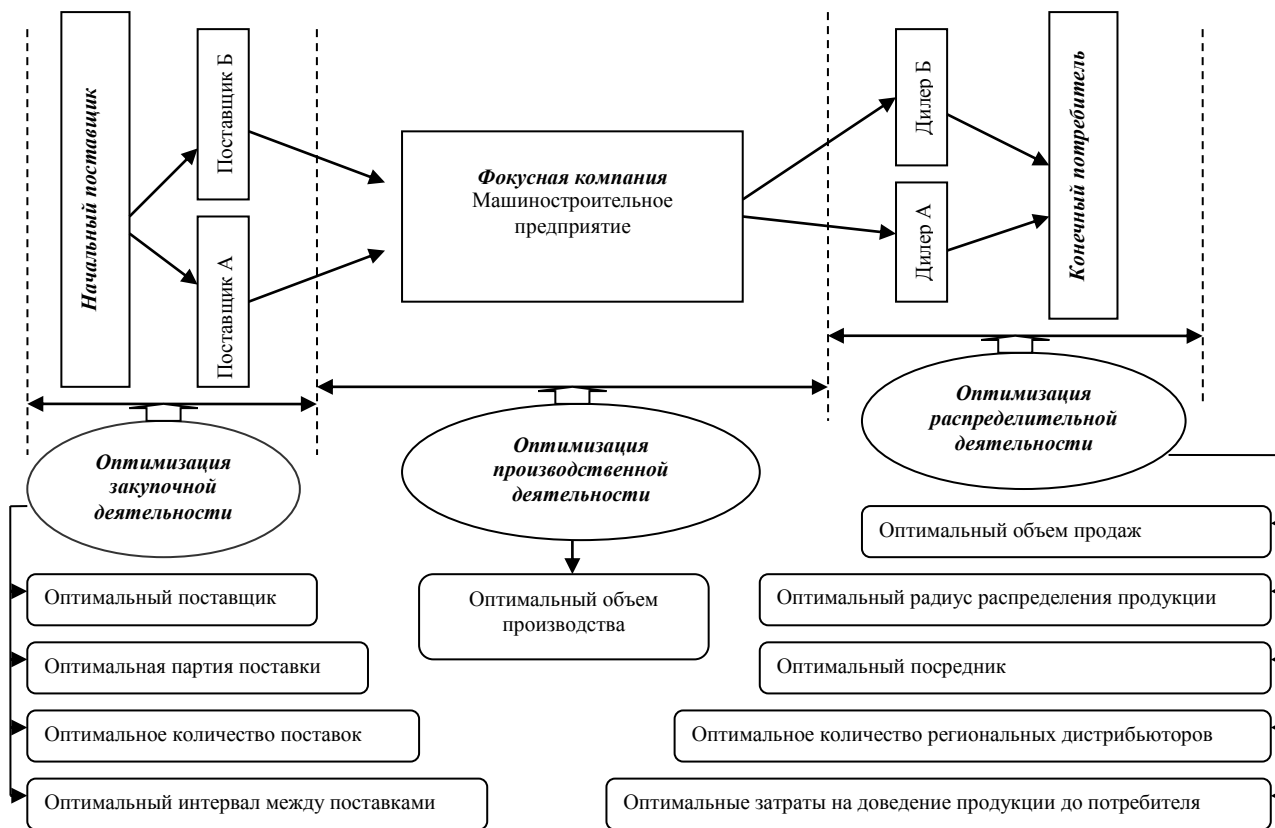


Рисунок 1 – Основные направления оптимизации в цепях поставок готовой продукции машиностроительных предприятий

Таким образом, оптимизация логистических цепей поставок машиностроительной продукции будет способствовать повышению эффективности функционирования организаций и промышленности Республики Беларусь, а также оказывать непосредственное влияние на уровень развития производительных сил общества.