

человек мыслит, движется, страдает, он должен жить, как бы ни была несправедлива к нам судьба ... Не просто прозябать, а именно быть, активно утверждая собственное бытие. Антиномия смерти в этом мире решается только жизнью человека. А далее – молчание ...» [3]. Об этом очень точно он написал и в своем стихотворении:

Я лазурных небес для себя не искал,
 Не внимал иноземным соблазнам...
 Я родился в стране, где пошли на Христа
 Лев Толстой и Иван Карамазов!
 Я люблю этот край до последнего дня,
 Отдаю ему силы и знания...
 Благодарен тебе я, Отчизна моя,
 Ты меня научила страданию.
 Я родился в стране, где кричат пустыри,
 Незарытые мертвые стонут.
 Каждый Спас – на крови,
 Каждый час – на крови,
 Каждый миг – на крови миллионов!

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. Л. Н. Коган. Феномен многогранной творческой личности: материалы юбилейной конф., Екатеринбург, 18 марта 2008 г. / отв. ред. Ю. Р. Вишневский. – Екатеринбург: Маска, 2008.
2. **Коган, Л. Н.** Человек и его судьба / Л. Н. Коган. – Москва: Мысль, 1988. – 283 с.
3. **Апрелева, В. А.** Сижу над сверкой Вечности Воспоминания об Учителе [Электронный ресурс] / В. А. Апрелева. – Режим доступа: <https://proza.ru/2010/02/14/1251>. – Дата доступа: 08.10.2022.

УДК 930+316.7

СОВЕТСКАЯ ПОВСЕДНЕВНОСТЬ 1953 Г. В ПЛАКАТАХ М. М. СОЛОВЬЁВА О МИЛИЦИИ

А. Е. ИГНАТОВИЧ, А. А. КОСЯК
 Могилевский институт МВД Республики Беларусь
 Могилев, Беларусь

Социальный плакат не только влияет на общественное сознание, но и отображает и фиксирует повседневную жизнь – в этом заключается значимость такого визуального источника. Поставленная авторами цель – выявить характерные

черты образов плакатов «Милиция – слуга народа» и «Сила милиции – в ее связи с народом» с точки зрения отражения советской повседневности 1953 г.

В СССР немалое внимание уделяли агитации посредством ярких плакатов, несущих различные вдохновляющие лозунги. Плакат в этот период укрепляется в статусе эффективного средства воздействия на широкие народные массы [1, с. 10–11]. Появление всех элементов такого плаката находится в зависимости от его целей и задач, прежде всего политических. Но начиная с 1932 г. во всех видах массового советского искусства доминирует стиль «социалистического реализма». Это означает, что определенная повседневная достоверность – стереотипная, обобщенная – в таких источниках будет присутствовать для решения художественных задач соответствия стилю и для осуществления пропагандистских задач (плакату должны верить, ложь в мелких повседневных деталях заставит сомневаться в сообщении плаката в целом).

Отмечается, что источники по истории повседневности относительно достоверно воспроизводят жизненные пути представителей различных социальных слоев и групп [3, с. 48]. С этой точки зрения советские социальные плакаты, которые оперируют обобщенными и зачастую приукрашенными образами, также являются источниками, пусть и специфическими, но важными для реконструкции повседневности: социальный плакат – это «плакат, пропагандирующий базовые социальные ценности» [1, с. 8]. На плакате обычно присутствуют носители этих ценностей как идеальные примеры. Эти образы должны соответствовать определенной социальной группе, внешнее проявление принадлежности к которой зачастую связано с предметами и практиками повседневности.

Плакаты «Милиция – слуга народа» и «Сила милиции – в ее связи с народом» художника М. М. Соловьёва были созданы в 1953 г. Автор наибольшую известность получил как мастер общественно-политических плакатов (в 1950–1980-е гг. один из наиболее плодовитых мастеров общественно-политического плаката, посвященного вопросам внутренней жизни страны, рядовым труженикам города и села). Все многочисленные плакаты М. М. Соловьёва выполнены «в классических традициях соцреализма, отличаются непосредственностью восприятия темы, простотой её трактовки и выбора сюжета, композиции и технических средств» [6]. Такая характеристика повышает возможности его плакатов как источника по истории повседневности.

Главный лозунг плаката «Милиция – слуга народа» (рис. 1) подчёркивает народный характер советского государства. Данная генеральная идеологическая линия четко проводилась на последнем «сталинском» XIX съезде ВКП(б) в 1952 г. [5, с. 178–179]. Но положение оставалось сложным в послевоенное время: высокий уровень преступности, нехватка кадров в органах внутренних дел. Ситуацию усугубил 1953 г.: в ходе амнистии, объявленной после смерти И. В. Сталина, из тюрем были освобождены тысячи опытных уголовников, многие из которых тут же после освобождения совершали новые преступления. Поэтому в начале 1950-х гг., еще даже до проведения XX съезда партии, поли-

тические органы милиции стали обращать большое внимание на работу с населением и на создание положительного имиджа милиции в общественном сознании [5, с. 180].



Рис. 1. Плакат «Милиция – слуга народа» (М. М. Соловьёв)

На этом плакате (см. рис. 1) мы можем увидеть, что к милиционеру обратилась женщина среднего возраста. По её одежде можно предположить, что она живет в сельской местности или недавно приехала в город. Сотрудник милиции очень доброжелательно относится к ней (это видно по выражению лица, улыбке). Форма милиционера повседневная: так подчёркивается каждодневный труд сотрудника. Он имеет звание лейтенанта: возможно, таким образом автор отмечает его достижения, карьерный рост. Можно заметить, что у сотрудника милиции есть награды. Это говорит о том, что он выполняет свою работу добросовестно, отличился по службе. Возможно, награды получены в годы Великой Отечественной войны, что было частой практикой (послевоенная милиция пополняла свои ряды за счет фронтовиков). Сотрудник в правой руке держит ручку: автор говорит нам о том, что сотрудник занимается делами сразу после их подачи, а не оставляет их на потом. На стене мы можем заметить такие слова: «Чутко относиться к жалобам и заявлениям трудящихся!». Эти слова нам говорят, что милиция каждое заявление будет рассматривать с пониманием.

На плакате «Сила милиции – в ее связи с народом» (в нем также подчеркивается народность советского государства) мы можем увидеть беседу участкового уполномоченного Васильева и простых людей на тему «Охрана и поддержание общественного порядка – дело всех трудящихся!» (рис. 2).

Участковый – реальный человек (на плакате есть его фамилия – Васильев), имеет звание старшего лейтенанта. Летом милиционеры того времени носили форму белого цвета, а зимой – синего. Форма включала в себя фуражку с белым чехлом, китель открытый белый, брюки синие навыпуск, рубашку белую, ботинки или полуботинки чёрные. Думается, что в цитате «Охрана и поддержание

общественного порядка – дело всех трудящихся!» ключевое слово «всех»: сами сотрудники милиции, служившие в послевоенные годы, отмечали в своих мемуарах, что нередко преступления раскрывались благодаря именно помощи простых людей [5, с. 179].



Рис. 2. Плакат «Сила милиции – в ее связи с народом» (М. М. Соловьёв)

На плакате за столом сидят люди разного положения и возраста. Кроме милиционера, мы видим еще семь человек. Мы видим женщин разного возраста, социального положения, достатка (на это указывает их одежда). То, что их большинство, – также реалии послевоенного времени. Но при этом именно седой мужчина в черном строгом костюме является центральной фигурой. На наш взгляд, это человек, обладающий авторитетом: его поза с правой рукой на подбородке и жестикулирующей левой придает ему уверенный вид. Так отражена сохранившаяся патриархальность общества. За столом сидит и молодой мужчина, но в стороне, что отражает уважение к старшему. Обращает на себя внимание выходная одежда присутствующих граждан: это отражает практику соответствия внешнего вида официальному мероприятию.

Не случайна фигура дворника на заднем плане. Как и в царской России, советские дворники по-прежнему оставались хозяевами дворов, тщательно подметали свою территорию, а также слыли грозой хулиганов, дебоширов и пьяниц, журили за баловство детей [2]. Важно, что это мужчина: это добавляло авторитета дворнику. Подобная ситуация сохранялась до времени создания данного плаката. В опубликованных еще в предвоенные годы предписаниях московским дворникам говорилось: «Обо всех нарушениях немедленно доносить милиции, оказывая последней возможную помощь в деле надзора за общественным порядком, а в случае необходимости отправки кого-либо в отделение – доставить лично по назначению; нести ночные дежурства и знать номера телефонов пожарных частей и отделений милиции. При вступлении на дежурство дворник снабжается свистком, знаком с надписью «дворник» и на зимнее

время – тулупом» [4]. Внешними признаками социальной роли являются фуражка, передник, нагрудный знак.

Таким образом, рассматривая данные плакаты, можно говорить прежде всего о проявлении социальных практик советского общества начала 1950-х гг. В соответствии с социально-политическим заказом на плакатах создан образ ответственного, добросовестного милиционера, нацеленного на диалог с общественностью, которая, в свою очередь, готова к сотрудничеству, что соответствует исторической действительности. Несмотря на милицейскую тематику, на плакатах есть яркие детали повседневности в качестве внешних признаков социальной роли (более высокий статус мужчин, важная социальная роль дворника, детали одежды советских граждан в официальной обстановке).

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ ЛИТЕРАТУРЫ

1. **Игошина, Т. С.** Графический дизайн отечественного социального плаката (история и современные тенденции): автореф. дис. ... канд. искусствоведения: 07.00.16 / Т. С. Игошина; ВНИИТЭ. – Москва, 2009. – 26 с.
2. Как изменились московские дворники [Электронный ресурс]. – 2015. – Режим доступа: <https://moslenta.ru/city/dvorniki.htm>. – Дата доступа: 17.10.2022.
3. **Курьянович, А. В.** История повседневности: проблемы источниковой базы / А. В. Курьянович // Крыніцазнаўства і спецыяльныя гістарычныя дысцыпліны. – Минск: БГУ, 2002. – Вып. 1. – С. 44–49.
4. Особые условия службы дворников. Как блюстителей чистоты сделали блюстителями порядка [Электронный ресурс] // Коммерсантъ – Власть. – 2016. – Режим доступа: <https://www.kommersant.ru/doc/2922580>. – Дата доступа: 17.10.2022.
5. **Попова, А. Д.** Формирование образа советской милиции в общественном сознании в годы «оттепели» / А. Д. Попова // Новейшая история России. – 2018. – Т. 8, № 1. – С. 178–194.
6. Соловьёв Михаил Михайлович (1905–1990) [Электронный ресурс]. – 2012. – Режим доступа: <http://tramvaiiskusstv.ru/plakat/spisok-khudozhnikov/item/142-solovev-mikhail-mikhajlovich-1905-1990.html>. – Дата доступа: 17.10.2022.

УДК 94(476)

БЫЛА ЛИ АЛЬТЕРНАТИВА РАСПАДУ СССР: УРОКИ ДЛЯ ТЕОРИИ И ОБЩЕСТВА

Н. М. КАНАШЕВИЧ

Могилевский институт МВД Республики Беларусь
Могилев, Беларусь

Вопрос о причинах распада СССР не теряет своей актуальности. Более того, значение аналитического анализа этой проблемы и учет уроков истории возрастают в современных условиях, когда коллективный Запад вновь делает ставку на то, чтобы еще больше дезинтегрировать постсоветское пространство. Распад СССР стал геополитической катастрофой рубежа XXI в., изменившей