

*Седлухо О.В.*  
*старший преподаватель*  
*Хмельницкая Н.Н.*  
*старший преподаватель*  
*ГУВПО «Белорусско-Российский университет»*  
*Республика Беларусь, г. Могилев*

## **ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ ПРОМЫШЛЕННОГО ПРЕДПРИЯТИЯ И ОЦЕНКА ЕЕ ЭФФЕКТИВНОСТИ**

**Аннотация.** В статье обосновывается необходимость осуществления инновационной деятельности промышленными предприятиями как фактор формирования конкурентоспособной стратегической перспективы, рассматриваются основные экономические и финансовые показатели, позволяющие проанализировать эффективность инновационной деятельности предприятия.

**Ключевые слова:** инновационная деятельность, инновационные процессы, эффективность инновационной деятельности, оценка эффективности затрат

Научно-технический прогресс привел к развитию новых технологий и производств. Практически ежедневно на рынке появляются все новые и новые товары и услуги. Происходит постоянное совершенствование существующих и появление новых продуктов потребления. Развитие новых технологий и рынков привело к тому, что сегодня во всем мире экономический рост хозяйствующих субъектов определяется той долей продукции и оборудования, которые содержат прогрессивные знания и современные решения.

Но при всей важности и необходимости инноваций на сегодняшний день существует ряд факторов, сдерживающих инновационную деятельность на промышленных предприятиях Республики Беларусь: недостаток собственных финансовых средств; неприемлемые условия кредитования; сложности в получении кредита; недостаток инвестиций, длительный период окупаемости инвестиций.

Одним из основных условий формирования конкурентоспособной стратегической перспективы промышленного предприятия может стать его инновационная активность. Производственные организации пришли к

пониманию необходимости осуществления инновационной деятельности и рассматривают внедрение инноваций как единственный способ повышения конкурентоспособности производимых товаров, поддержания высоких темпов развития и уровня доходности.

Далеко не всем предприятиям необходимо осваивать новые технологии, несмотря на постоянное возрастание значения инноваций. Отсюда следует необходимость выделения условий, при которых предприятиям полезно разрабатывать новые товары. Такими критериями являются: угроза устаревания существующих продуктов; возникновение новых потребностей у покупателей; смена вкусов и предпочтений потребителей; сокращение жизненного цикла товара; ужесточение конкуренции.

Среди внутренних факторов, при которых возрастает эффективность инноваций, можно назвать: способность руководства и персонала выделять и оценивать экономические, социальные и технологические изменения во внешней среде; ориентация руководства на долгосрочную перспективу и наличие четких стратегических целей; развитая система сбыта и маркетинга, способная исследовать и оценивать рыночные тенденции; осуществление непрерывного поиска новых рыночных предложений; умение анализировать и реализовывать новые идеи.

В последнее два десятилетия важное место в развитии предприятий начала занимать их инновационная деятельность, которая постепенно превращается в единственный способ повышения конкурентоспособности производимых товаров, поддержания высоких темпов развития и уровня доходности. Но при всей важности проблема анализа инноваций на предприятиях решается очень поверхностно. Частично это обусловлено сокращением ресурсного потенциала инновационной деятельности, что вызвано отсутствием финансовых средств как на уровне предприятий, так и на уровне республики в целом.

Учитывая повсеместное моральное и физическое устаревание основных фондов, оборудования, технологий, производимой продукции, у большинства предприятий нет иного выхода как внедрение инноваций. А в этом случае встает вопрос об анализе их эффективности. Эффективность инновационного проекта характеризуется системой экономических показателей, отражающих соотношение связанных с проектом затрат и результатов, позволяющих судить об экономической привлекательности проекта для его участников, об экономических преимуществах одних проектов над другими.

Экономическая эффективность инновационного проекта непосредственно связана с проблемой комплексной оценки эффективности капитальных вложений, поскольку проект в данном случае рассматривается как объект инвестирования. Организация анализа эффективности инноваций позволит ликвидировать менее эффективные вложения финансовых средств,

направив их на необходимые цели, что приведет к более устойчивому финансовому состоянию предприятия.

Одним из основных показателей эффективности и стабильности функционирования организации является показатель ее устойчивости. На практике при анализе потенциального банкротства иностранные специалисты используют метод интегральной оценки угрозы банкротства, основанный на комплексном рассмотрении ряда финансовых показателей (методики Э. Альтмана, Ф. Лиса и Р. Таффлера).

Эффективность инновационного проекта характеризуется системой экономических показателей, отражающих соотношение связанных с проектом затрат и результатов, позволяющих судить об экономической привлекательности проекта для его участников, об экономических преимуществах одних проектов над другими.

По методу сопоставления разновременных денежных затрат и результатов показатели делятся на статические, в которых денежные потоки, возникающие в разные моменты времени, оцениваются как равноценные, и динамические, в которых денежные потоки, вызванные реализацией проекта, приводятся к эквивалентной основе посредством их дисконтирования, обеспечивая сопоставимость разновременных денежных потоков. Статические методы оценки экономической эффективности – это наиболее простые методы, которые используются главным образом для быстрой и приближенной оценки экономической привлекательности проектов. Они могут быть рекомендованы для применения на ранних стадиях экспертизы инновационных проектов, а также для проектов, имеющих относительно короткий инвестиционный период. К наиболее часто используемым в практике экономического анализа показателям оценки экономической эффективности проектов относятся: суммарная (или среднегодовая) прибыль, получаемая в результате реализации проекта; рентабельность инвестиций; период окупаемости (срок возврата) инвестиций.

Для оценки эффективности затрат на инновационную деятельность необходимо решить проблему оценки ее результатов. Эффективностью затрат на использование новшеств можно управлять через следующие показатели: затраты на освоение новшеств; общие затраты на производство и реализацию продукции; выручку от реализации продукции, произведенной с применением новшеств; выручку от реализации всей продукции; стоимость нематериальных активов (среднюю за период); стоимость основных фондов (средняя за период); чистую прибыль; среднесписочную численность персонала.

Приведенные показатели позволяют построить систему взаимосвязанных показателей для проведения факторного индексного анализа: затрат на единицу объема реализации; прибыли от реализации; чистой прибыли и т. д.

Эффективность затрат на освоение новшеств проявляется в снижении себестоимости продукции; изменении фондовооруженности труда; росте производительности труда; увеличении объема реализации продукции или объема продаж; повышении рентабельности продаж и других производственных и финансовых показателей.