

## **«НЕВИДИМАЯ РУКА» И РЕГУЛИРОВАНИЕ РЫНКА**

*В статье предпринята попытка наглядного представления механизма «невидимой руки» в рыночной экономике. Отражены также ограничения эффективному её функционированию. Статья иллюстрировано пятью рисунками.*

Ключевые слова: «невидимая рука», механизм, функционирование, компоненты, функции, рынок, конъюнктура, саморегулирование, препятствия и ограничения.

### ***1. А. Смит о «невидимой руке».***

«Невидимая рука» может рассматриваться как своеобразный механизм регулирования рынка, который направляет действия разрозненных предпринимателей на удовлетворение потребностей людей и на благо всего общества.

А. Смит полагал, что "невидимая рука" как бы "подталкивает" всех частных производителей товаров и услуг к действиям на благо общества — предприниматель, заботящийся о собственной выгоде, производит продукт, удовлетворяющий не личные, а общественные потребности. Предприниматель организует производство на свой страх и риск, исходя из собственных представлений и оценок, и решает — что, как и для кого производить. В свою очередь, потребитель может проявить интерес к продукту и купить его. В таком случае продукт реализуется не только как потребительная стоимость, но и как стоимость. Если же потребитель не приобретает продукт, то он не реализуется и как полезность и предприниматель несёт убытки. Следовательно, "невидимой рукой" производитель направляется к цели, которая вовсе не входила в его намерения. Руководствуясь личным интересом и личными предпочтениями, он вместе с тем обеспечивает насыщение общественного потребительского спроса товарами [1,2,3].

### ***2. «Невидимая рука» и конъюнктура рынка.***

На рисунках 1-3 представлена попытка наглядно показать функционирование «невидимой руки» с учётом законов спроса и

предложения и конкуренции, а также таких экономических инструментов как цена, торги, инвестиции и инновации.

На рисунке 1 показано «строение» «невидимой руки». Её компоненты: закон спроса и предложения, равновесная цена как проявление этого закона; конкуренция, торги, инновации и инвестиции.



Рисунок 1 - «Строение» «невидимой руки».

«Невидимая рука» реагирует на определённые сигналы рынка (спрос и уровень цены) и соответствующим образом действует, вызывая изменение уровня цены и объёма предложения.

На рисунке 2 показаны функции «невидимой руки»: согласование, регулирование, формирование и стимулирование применительно к конъюнктуре рынка и товарной массе на нём представленной (в скобках на рисунке названы компоненты «невидимой руки», реализующие соответствующую функцию). При этом, спрос и предложение служат как бы мускулами «невидимой руки» и формируют равновесную цену, конкуренция активизирует усилия передаваемые рукой; торги, инновации и инвестиции своего рода инструменты, повышающие продуктивность «ручной» работы. Равновесная цена это осязаемое проявление закона спроса и предложения; а торги, инвестиции и инновации - «видимые» инструменты воздействия на товарную массу рынка.

<b>ФУНКЦИИ</b>	<b>ООГЛАСОВАНИЕ</b> интересов производителей и потребителей ( <i>торги, равновесная цена</i> )
	<b>РЕГУЛИРОВАНИЕ</b> параметров конъюнктуры рынка ( <i>закон спроса и предложения</i> )
	<b>ФОРМИРОВАНИЕ</b> товарной массы для удовлетворения разнообразных потребностей ( <i>инвестиции и инновации</i> )
	<b>СТИМУЛИРОВАНИЕ</b> повышения качества и снижения издержек производства ( <i>конкуренция</i> )

Рисунок 2 – Функции компонентов «невидимой руки».

На рисунке 3 показано как посредством «невидимой руки» формируется товарная масса, отвечающая ожиданиям потребителя. Основной компонент «невидимой руки» **закон спроса и предложения**. Сигналом активизации механизма «невидимой руки» служит размер прибыли в цене товара на рынке. Он предопределяет дальнейшие действия предпринимателя: расширение или сокращение производства и предложения определённого товара. Этот закон **посредством изменения цены** обеспечивает согласование объёмов спроса и предложения товаров. Конкретный инструмент формирования равновесной цены это торги. **Торги** в виде сделок, биржевых сессий и аукционов способствуют установлению цен на конкретные товары на определённых рынках и, по сути, материализуют закон спроса и предложения.

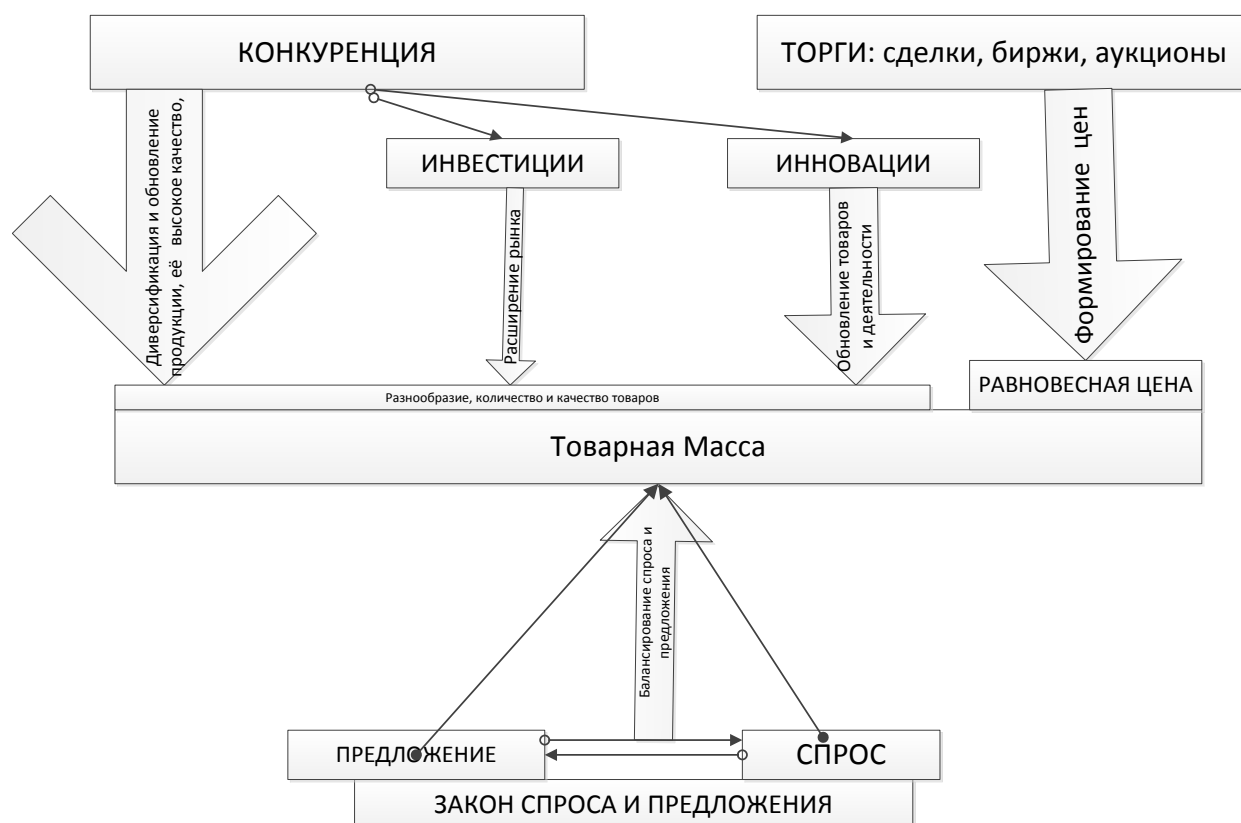


Рисунок 3 - «Невидимая рука» и формирование товарной массы рынка.

При этом, действие «невидимой руки» усиливает **конкуренция** между производителями таких же и аналогичных товаров. Конкуренция представляет собой своего рода магнит, притягивающий действия производителей к требованиям и пожеланиям потребителей. Конкуренция и закон спроса и предложения задают конъюнктуру рынка и формируют товарную массу, параметры которой: разнообразие продуктов, их количество и уровень качества соответствуют потребностям населения. Конкуренция в то же время приводит к прекращению деятельности неэффективных товаропроизводителей и как бы расчищает рынок для тех, кто более полно удовлетворяет потребности.

Закон конкуренции побуждает предпринимателей активно применять такие экономические инструменты как **инвестиции и инновации**. Эти инструменты воздействуют на товарную массу через производство продукции и услуг. **Инвестиции позволяют** поддерживать материальную базу производства на современном уровне посредством обновления оборудования и технологии. **Инновации обеспечивают** постоянное совершенствование производимой продукции, техники, технологии и организации производства, методов продажи товаров и обслуживания покупателей.

### 3. Ограничения «невидимой руке».

На пути к потребителю «невидимая рука» сталкивается с преградами и ограничениями. Ряд из них носят систематический характер и обусловлены политикой государственного регулирования экономики.

Другие являются следствием недостатков хозяйственного механизма (экономической модели) в той или иной стране. Соответствующие преграды и ограничения разрывают целесообразные связи между производителями и потребителями и существенно снижают возможности рыночной самонастройки экономики и эффективность её функционирования.

Встроенные препятствия «невидимой руке»: монополизм, налоги и сборы, регулирование цен, таможенные платежи, господдержка, госсобственность, аморальные поступки ряда субъектов рынка.

Характеристика перечисленных препятствий приведена на рисунке 4.



Рисунок 4 – Препятствия «невидимой руке».

### 4. «Невидимая рука» в экономической модели РБ.

Кратко остановимся на препятствиях «невидимой руке» в экономической модели Республики Беларусь. Они представлены и охарактеризованы на рисунке 5.



Рисунок 5 - «Невидимая рука» в экономике РБ

Директивные решения правительства недостаточно учитывают реальный спрос на продукцию белорусских предприятий, приводят к неэффективному использованию инвестиций. Высокая инфляция, необоснованный рост доходов населения (результат завышенных зарплат и сверхвысоких ставок по депозитам) и сдерживание валютного курса белорусского рубля провоцируют необоснованный спрос на импортные товары и искажают сигналы рынка. Правда, в последнее время в хозяйственной политике РБ произошли положительные изменения, несколько снижающие преграды «невидимой руке»: рост заработной платы обусловлен повышением производительности труда и сокращением персонала, курс национальной валюты стал более гибким, менее жёсткими стали задания предприятиям по выпуску продукции.

Выводы.

1. «Невидимая рука рынка» образная метафора А. Смита. Эта «рука» направляет производственную и коммерческую деятельность частных лиц на реализацию общественных интересов.

2. «Невидимая рука» рассматривается многими авторами как механизм регулирования рынка, формирующий его конъюнктуру, и обеспечивающий сбалансированность спроса и предложения товаров.

3. Механизм «невидимой руки» находит проявление в условиях действия закона конкуренции. Конкуренция вынуждает предпринимателей применять такие экономические инструменты как инвестиции и инновации для более полного удовлетворения потребностей клиентов при меньших для них расходах.

4. Теория «невидимой руки» соответствует модели совершенной конкуренции рынка. В реальном рынке «рука» встречается с

систематическими препятствиями, каковыми являются: монополизм, преференции, господдержка и др.

5. Недостатки экономической модели в стране ещё больше препятствуют «невидимой руке», что видно на примере экономики РБ.

6. Формирование системы государственного регулирования экономики в стране следует осуществлять с учётом создания условий возможно большей свободы в действии «невидимой руки». Это повысит результативность саморегулирования рынка и эффективность экономики в целом. Вводимые ограничения следует специально обосновывать.

#### **Использованные источники:**

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. — М.: Эксмо, 2007.
2. Экономическая теория. Океанова З.К. 4-е изд., перераб. и доп. - М.: 2008. - 652 с.
3. Мильгром П., Робертс Дж. Экономика, организация и менеджмент: В 2-х т./ Пер. с англ.. СПб.: Экономическая школа, 2004. Т. 1. 468 с.