

# МАРКЕТИНГ ФИНАНСОВЫХ, БАНКОВСКИХ И СТРАХОВЫХ УСЛУГ

## АННОТАЦИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Специальность 1-25 01 04 Финансы и кредит

	Форма получения высшего образования	
	очная (дневная)	заочная
Курс	1	2
Семестр	2	3
Лекции, часы	34	8
Практические занятия, часы	34	6
Аудиторная контрольная работа (семестр / часы)		3 / 2
Зачёт, семестр	2	3
Аудиторных часов по учебной дисциплине	68	16
Самостоятельная работа, часы	52	104
Всего часов по учебной дисциплине / зачетных единиц	120 / 3,0	120 / 3,0

### 1. Краткое содержание учебной дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины – формирование у студентов основополагающих знаний об основах маркетинга в финансовой, банковской и страховой сфере.

### 2. Результаты обучения

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- роль маркетинга в финансовой, банковской и страховой сфере;
  - сущность и содержание маркетинга;
  - механизм маркетинга в финансовой, банковской и страховой сферах;
  - особенность реализации комплекса маркетинга в финансовых, банковских и страховых учреждениях;
- уметь:
- планировать маркетинговые исследования;
  - определять и анализировать специфику и преимущества маркетинга финансовой, банковской и страховой сферы;
  - диагностировать проблемы, связанные с проведением маркетингового исследования, разрабатывать и реализовывать эффективные маркетинговые решения;
- владеть:
- навыками использования знаний и умений для проведения маркетинговых исследований;
  - навыками выбора эффективного стиля маркетинга;
  - механизмом получения, хранения, переработки информации, навыками работы с компьютером как средством управления информацией для принятия маркетинговых решений.

### 3. Формируемые компетенции

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
СК-24	Определять основные направления деятельности и сферу ответственности маркетинга, формулировать цели и задачи маркетинга при реализации финансовых, банковских и страховых услуг, определять и планировать затраты и результаты маркетинговой деятельности в финансовой системе.

### 4. Требования и формы текущей и промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация – контрольная работа. Текущая аттестация – зачет.