

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ

АННОТАЦИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Специальность 1-25 01 04 Финансы и кредит

	Форма получения высшего образования	
	Очная (дневная)	Заочная
Курс	2	2
Семестр	3	3
Лекции, часы	34	6
Практические занятия, часы	16	4
Аудиторная контрольная работа (семестр, часы)		2
Экзамен, семестр	3	3
Аудиторных часов по учебной дисциплине	50	12
Самостоятельная работа, часы	58	96
Всего часов по учебной дисциплине / зачетных единиц	108 / 3	

1. Краткое содержание учебной дисциплины

Цель изучения учебной дисциплины – формирование у студентов комплекса теоретических знаний и практических навыков по основным экономическим аспектам ценообразования в организации (предприятии).

2. Результаты обучения

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- вопросы теории и практики рыночного ценообразования;
- методы государственного регулирования национальных цен;
- основные методы установления цен;
- особенности определения цен на продукцию, услуги, работы организаций различных отраслей экономики.

уметь:

- формировать цены по стадиям товародвижения с учетом зачетного механизма исчисления налога на добавленную стоимость;
- обосновывать сумму прибыли, включаемую в цены;
- рассчитывать сумму налогов и платежей в цене с учетом действующего законодательства;
- обосновывать различные виды скидок с цен;
- анализировать и принимать обоснованные решения о ценах.

владеть:

- методами планирования себестоимости продукции (работ, услуг);
- методами определения налогов для включения их в цену;
- методами определения уровней цен;
- методами обоснования скидок с цен.

3. Формируемые компетенции

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
СК-2	Уметь обосновывать выбор системы ценообразования в организации, планировать политику ценообразования на банковские услуги

4. Требования и формы текущей и промежуточной аттестации.

Промежуточная аттестация – контрольная работа. Текущая аттестация – экзамен.