

**АННОТАЦИЯ
ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА
К ПРОГРАММЕ ОЗНАКОМИТЕЛЬНОЙ ПРАКТИКИ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Направление подготовки 1-25 01 07 "Экономика и управление на предприятии"

1 Продолжительность практики

Продолжительность ознакомительной практики составляет 2 недели (108 часа, 3 зачетные единицы)

2 Особенности прохождения практики обучающимися заочной формы получения высшего образования

Обучающиеся заочной формы получения высшего образования проходят практику одновременно со студентами дневной формы обучения.

3 Краткое содержание учебной практики

Содержание практики представлено в таблице

Таблица Содержание практики

Этап практики	Виды выполняемых работ	Формы контроля/ документация
1	2	3
Подготовительный	1) Организационное собрание в университете с разъяснением основных этапов прохождения практики, отчетностью по результатам практики, изучением основных положений по охране труда и технике безопасности в период прохождения практики 2) изучение настоящих методических указаний по ознакомительной практике 3) получение индивидуального задания 4) изучение информации на сайтах предприятий, намеченных для посещения и сбора информации.	1) приказ на проведение практики, протокол по мерам безопасности 2) контроль руководителем практики от кафедры «Экономика и управление» посещения студентами мест практики
Основной	1) инструктаж по охране труда и технике безопасности по месту проведения практики 2) сбор фактического материала в соответствии с методическими указаниями по ознакомительной практике на месте прохождения практики	журнал инструктажа по ОТ на предприятии, дневник практики.
Заключительный	1) систематизация, обработка и анализ собранного материала 2) составление отчета по практике с учетом полученного на предприятии материала, изучения сайта предприятия, конкурентов выпускаемой продукции 3) оформление отчета и дневника практики. 4) защита отчета по практике на кафедре	1) отчет по практике 2) дневник практики.

2 В результате изучения дисциплины студент должен

знать:

- технико–технологические и экономические аспекты деятельности предприятий, цехов, производственных участков и подразделении предприятий;
- номенклатуру выпускаемой на предприятиях продукции, ее основными характеристиками, уровень цен, основных конкурентов;
- организационные структуры управления, функции и задачи структурных подразделений, формы и системы оплаты труда работников;

уметь:

- формулировать требования к целям и критериям деятельности организаций;
- анализировать и разрабатывать предложения по оптимизации номенклатуры выпускаемой продукции;
- оценивать уровень прогрессивности промышленных технологий и применяемого оборудования;

владеть:

- методами анализа оценки технического уровня производства промышленных предприятий;
- методами сбора и систематизации информации о организационно-техническом уровне развития предприятия в целом;
- методами оценки перспективных путей развития предприятий промышленности.

3 Формируемые компетенции

При прохождении практики формируются или развиваются следующие компетенции:

Коды формируемых компетенций	Наименование формируемых компетенций
БПК-5	Понимать поведение потребителей в организации в рыночной экономике, механизмы ценообразования на товарных и ресурсных рынках, условия общего экономического равновесия, направления, инструменты и границы государственной микроэкономической политики, применять теоретические знания для принятия оптимальных решений в условиях экономического выбора.
БПК-10	Понимать социально-экономическую природу организации (предприятия), его функции, место и роль в развитии национальной экономики, рассчитывать и анализировать основные показатели производственно-хозяйственной деятельности, вырабатывать и обосновывать решения по вопросам, связанным с экономической и коммерческой деятельностью организации (предприятия)
СК-24	Определять ключевые факторы успеха в отрасли, разрабатывать стратегию развития организации на основе стратегического анализа, оценивать риски стратегического выбора
СК-30	Анализировать технологические основы производственного процесса, оценивать эффективность функционирования технологических систем предприятия.

4 Образовательные технологии

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. Применение форм и методов проведения занятий при изучении различных тем курса: традиционные, мультимедийные, дискуссии, беседы, деловые игры, расчетные.