

ТЕХНОЛОГИИ БИЗНЕС-АНАЛИТИКИ

(наименование дисциплины)

АННОТАЦИЯ

К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ 1-25 01 07 Экономика и управление на предприятии

	Форма получения высшего образования	
	Очная (дневная)	Заочная сокращенная
Курс	1	1
Семестр	2	2
Лекции, часы	16	4
Лабораторные занятия, часы	34	8
Зачёт, семестр	2	2
Аудиторных часов по учебной дисциплине	50	12
Самостоятельная работа, часы	94	132
Всего часов по учебной дисциплине / зачетных единиц	144/4	

1. Краткое содержание учебной дисциплины

Целью преподавания дисциплины является обучение студентов базовым подходам, посвященным проблемам эффективного применения CASE-систем для описания и анализа бизнес-процессов предприятий с целью их дальнейшего анализа и реинжиниринга.

2. Результаты обучения:

знать:

– существующие методы моделирования и оптимизации бизнес-процессов;

уметь:

– применять инструментальные программные системы в области моделирования бизнес-процессов;

владеть:

– методологиями, методами и инструментарием моделирования бизнес-процессов;

– навыками научного анализа современного состояния развития технологий цифровой экономики в информационных системах и технологиях управления бизнес-процессами экономических субъектов.

3. Формируемые компетенции

УК-2 - Решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий

СК-15 - Обладать навыками в области поддержки принятия управленческих решений с применением технологий бизнес-аналитики

4. Требования и формы текущей и промежуточной аттестации

Устный опрос во время лабораторных занятий, проведение контрольных работ (тестовых заданий) по отдельным темам, собеседование при проведении индивидуальных и групповых консультаций, защита лабораторных работ, зачет.