

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)

(наименование дисциплины)

АННОТАЦИЯ

К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Специальность 1-25 01 07 «Экономика и управление на предприятии»

	Форма получения высшего образования	
	Очная (дневная)	Заочная сокращенная
Курс	2	2
Семестр	3,4	4
Лекции, часы	68	8
Практические (семинарские) занятия, часы	68	6
Аудиторная контрольная работа (семестр, часы)		4(2 ч)
Курсовая работа, семестр	4	4
Экзамен, семестр	3,4	4
Аудиторных часов по учебной дисциплине	136	16
Самостоятельная работа, часы	188	308
Всего часов по учебной дисциплине / зачетных единиц	324 / 9 з.е.	324 / 9 з.е.

1. Краткое содержание учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины является формирование у студентов целостного представления об экономике организации (предприятия), выработка системного экономического мышления, умения решать комплексные экономические задачи, применять современные методы экономического анализа, формировать навыки проведения экономических расчетов и использовать их для обоснования принятия экономических решений.

2. Результаты обучения

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать:

- механизм функционирования предприятия в условиях изменения экономической среды; - методы и способы планирования деятельности организации (предприятия);
- методические основы оценки эффективности использования ресурсов организации (предприятия), его функционирования и развития;
- основные направления и механизмы государственной поддержки и государственного регулирования деятельности организации (предприятия);

уметь:

- выполнять обоснованные экономические расчеты в рамках разработки планов развития организации (предприятия), обеспечивающие эффективную текущую и стратегическую деятельность;
- проводить оценку эффективности использования производственных ресурсов и деятельности организации (предприятия);
- разрабатывать комплексные экономические обоснования для принятия управленческих решений по реализации инвестиционных и инновационных программ;

владеть:

- навыками оценки эффективности функционирования организации (предприятия), различных форм собственности, различных организационно-правовых форм и отдельных структурных подразделений;
- методами оценки эффективности инвестиционных, инновационных и венчурных проектов;
- способами определения потребности организации (предприятия) в различных видах производственных ресурсов, определения стоимости организации (предприятия), уровня качества и конкурентоспособности продукции и организации.

3. Формируемые компетенции

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
УК-1	Владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации
УК-5	Быть способным к саморазвитию и совершенствованию в профессиональной деятельности
БПК-10	Понимать социально-экономическую природу организации (предприятия), его функции, место и роль в развитии национальной экономики, рассчитывать и анализировать основные показатели производственно-хозяйственной деятельности, вырабатывать и обосновывать решения по вопросам, связанным с экономической и коммерческой деятельностью организации (предприятия)

4. Требования и формы текущей и промежуточной аттестации.

Для диагностики компетенций используются следующие формы:

- письменная;
- устно-письменная.

Для оценки уровня знаний обучающихся используются следующие средства диагностики:

- устный и письменный опрос во время практических занятий;
- защита индивидуальных заданий;
- проведение контрольных работ по отдельным темам;
- сдача экзамена.