

**ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ОРГАНИЗАЦИИ (ПРЕДПРИЯТИЯ)**

(наименование дисциплины)

**АННОТАЦИЯ**

**К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Специальность** 1- 25 80 01 «Экономика» II ступени высшего образования (магистратура)

**Профилизация** «Экономическое развитие организаций промышленности и транспорта»

	Форма получения высшего образования	
	Очная (дневная)	Заочная
Курс	1	1
Семестр	1	1
Лекции, часы	18	4
Практические (семинарские) занятия, часы	18	4
Реферат, семестр	-	1
Зачёт, семестр	1	1
Аудиторных часов по учебной дисциплине	36	8
Самостоятельная работа, часы	72	100
Всего часов по учебной дисциплине / зачетных единиц	108/3	

**1. Краткое содержание учебной дисциплины**

Дисциплина «Инновационное развитие организации (предприятия)» по содержанию характеризует сферу эффективного функционирования и развития производственно-хозяйственной деятельности предприятий.

**2. Результаты обучения**

- знать: сущность и содержание понятия инновационной экономики; роль инновационного развития в экономике страны; инновационную политику государства и пути ее развития; формирование и развитие инновационного потенциала государства; формирование инвестиционной политики на различных уровнях управления; методику анализа и оценку инновационно-инвестиционных проектов; организацию анализа и контроля оценки инновационной деятельности хозяйствующего субъекта;

- уметь: соединять теоретические знания с практическим использованием их в развитии инновационной экономики хозяйствующего субъекта и страны; прогнозировать развитие инновационного процесса в стратегии и тактике отрасли, хозяйствующего субъекта и страны; анализировать результаты инновационной деятельности; соизмерять используемый ресурсный инновационный потенциал с достигнутым результатом; анализировать эффективность инновационных проектов;

- владеть: анализом уровня инновационного развития; методами расчета уровня эффективности принимаемых решений по планированию стратегии и тактики инновационного развития; методами прогнозирования инновационного развития экономики хозяйствующих субъектов и страны; стратегическим и тактическим планированием инновационного развития экономики.

**3. Формируемые компетенции**

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
УК - 1	Быть способным применять методы научного познания (анализ, сопоставление, абстрагирование, моделирование, проверка достоверности данных, принятие решений и др.) в самостоятельной деятельности, генерировать и реализовывать инновационные идеи
УК-3	Проявлять инициативу, в том числе в ситуациях риска, разрешать проблемные ситуации на основе инновационного подхода
УПК-4	Уметь разрабатывать и реализовывать инновационные и венчурные проекты, формировать и развивать конкурентные преимущества организации на основе инновационных решений, осваивать новые сегменты рынка инновационных продуктов и услуг

**4. Требования и формы текущей и промежуточной аттестации.**

Для диагностики компетенций используются следующие формы: устная; письменная; устно-письменная. Для оценки уровня знаний студентов используются следующие средства диагностики: к устной форме компетенций относятся: доклады на конференциях; письменной форме компетенций относятся: контрольные работы; рефераты; - к устно-письменной форме компетенций относятся: отчеты по индивидуальным заданиям с устной защитой; сдача зачета.