

## КОЛИЧЕСТВЕННЫЕ МЕТОДЫ АНАЛИЗА В БИЗНЕСЕ

(наименование дисциплины)

### АННОТАЦИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Специальность 1-25 80 01 «Экономика»

Профилизация Экономического развитие организаций промышленности и транспорта

	Форма получения высшего образования	
	Очная (дневная)	Заочная
Курс	1	1
Семестр	1	2
Лекции, часы	36	10
Лабораторные занятия, часы	18	4
Практические занятия	18	6
Экзамен, семестр	2	2
Аудиторных часов по учебной дисциплине	72	20
Самостоятельная работа, часы	144	196
Всего часов по учебной дисциплине /зачетных единиц	216/6	216/6

#### 1. Краткое содержание учебной дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у студентов теоретических и методологических основ статистики и количественных методов анализа информации в бизнес-среде, методологии применения этих методов для принятия конкретных управленческих решений в условиях рыночной экономики. Дисциплина также имеет целью дать необходимые знания и навыки и для овладения современным программным инструментарием, позволяющим эффективно применять широко используемые в настоящее время в бизнес-среде методы количественного анализа деловой информации.

#### 2. Результаты обучения

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

**знать:** аналитические потребности организации на стратегическом и тактическом уровнях, методы предварительного анализа данных, методы анализа данных необходимые для решения аналитических задач организации;

**уметь:** формализовать аналитическую задачу организации, сформулированную на языке прикладной области, представив ее в виде математических соотношений (моделей) и статистических гипотез, подобрать методы идентификации построенных моделей и критерии проверки сформулированных гипотез;

**владеть:** навыками самостоятельного построения системы бизнес-аналитики в организации, т.е. определения системы аналитических задач, как совокупности взаимосвязанных и взаимодействующих элементов, необходимых для поддержки принятия решений при реализации проектов развития бизнеса.

#### 3. Формируемые компетенции

СК-3- Уметь формировать, обрабатывать и анализировать базы данных для решения практических бизнес-задач в условиях неопределенности.

УК-2-Самостоятельно изучать новые методы экономического проектирования, исследований, организации производства.

#### 4. Требования и формы текущей и промежуточной аттестации.

Для оценки уровня знаний студентов используются следующие средства диагностики:

– устная форма: собеседование при проведении индивидуальных и групповых консультаций; доклады на конференции;

– устно-письменная форма: устный и письменный опрос во время практических занятий; защиты лабораторных работ; сдача экзамена.