

СТАТИСТИКА

АННОТАЦИЯ

К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Специальность 1-27 02 01 – Транспортная логистика (по направлениям)

| | Форма получения высшего образования |
|---|-------------------------------------|
| | Очная (дневная) |
| Курс | 2 |
| Семестр | 3 |
| Лекции, часы | 34 |
| Практические (семинарские) занятия, часы | 16 |
| Лабораторные занятия, часы | 16 |
| Экзамен, семестр | 3 |
| Аудиторных часов по учебной дисциплине | 66 |
| Самостоятельная работа, часы | 42 |
| Всего часов по учебной дисциплине / зачетных единиц | 108 / 3 |

1. Краткое содержание учебной дисциплины: предмет и метод статистической науки; теория статистического наблюдения; группировка статистических данных; статистические таблицы и графики; теория статистического показателя; теория средних величин; статистическое изучение вариации; выборочный метод статистических исследований в бизнесе; изучение динамики бизнес процессов; индексный метод в статистических исследованиях; корреляционно-регрессионный анализ в статистических исследованиях; организация статистики автомобильного транспорта; статистика автомобильных перевозок; статистика основного капитала на автотранспортных предприятиях; статистика оборотного капитала на автотранспортных предприятиях; статистика себестоимости перевозок грузов и пассажиров автомобильным транспортом; статистика финансовых результатов хозяйственной деятельности автотранспортных предприятий.

2. Результаты обучения: обучающийся должен:

- знать: статистические методы, применяемые на основных стадиях экономико-статистического исследования, для сбора первичной информации; ее обработки, вычисления обобщающих показателей; источники статистической информации и основные способы получения данных в разнообразных сферах бизнеса; вопросы образования групп и интервалов группировки; принципы графического представления данных; методы описательной статистики и анализа временных рядов для изучения тенденций и прогнозирования спроса и предложения в бизнесе; теоретические основы выборочного метода, основные виды индексов, их взаимосвязь и значение для познания конъюнктуры рынка; корреляционно-регрессионный анализ для принятия оптимальных решений; статистические методы учета и анализа на уровне отдельной фирмы;

- уметь: работать с данными в соответствии с международными стандартами и правилами по статистике; выбирать для прогнозирования оптимальные модели временных рядов и выполнять анализ сезонных данных; переходить от статистических вычислений к интерпретации результатов для принятия оптимальных решений;

- владеть: основными приемами обработки статистических данных; методами решения статистических задач; методами графического представления информации для решения задач конкретных предметных областей бизнеса.

3. Формируемые компетенции: СК-5 – Владеть основными методами сбора, обработки, анализа и наглядного представления статистической информации на макро- и микроуровне

4. Требования и формы текущей и промежуточной аттестации

Используется модульно-рейтинговая система. Промежуточная аттестация: контрольная работа; защита индивидуального задания. Текущая аттестация: экзамен.