

ЦЕНООБРАЗОВАНИЕ (ТАРИФООБРАЗОВАНИЕ) НА АВТОМОБИЛЬНОМ ТРАНСПОРТЕ

(наименование дисциплины)

АННОТАЦИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Специальность 1-27 02 01 «Транспортная логистика»

Направление специальности 1-27 02 01-01 «Транспортная логистика (автомобильный транспорт)»

Специализация _____

	Форма получения высшего образования
	Очная (дневная)
Курс	3
Семестр	6
Лекции, часы	34
Практические (семинарские) занятия, часы	34
Зачёт	6
Аудиторных часов по учебной дисциплине	68
Самостоятельная работа, часы	40
Всего часов по учебной дисциплине /зачетных единиц	108/3

1. Краткое содержание учебной дисциплины

Дисциплина направлена на формирование у студентов знаний, обеспечивающих комплексное представление о подходах, методах, инструментарии тарифообразования и тарифного регулирования на транспорте в объемах и аспектах развития этого направления в организационно-экономической деятельности транспортной логистики в зарубежных странах и республике Беларусь.

2. Результаты обучения

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать: содержание основных понятий курса («цена», «себестоимость», «прибыль», «механизм ценообразования», «тариф», «методы ценообразования», «тарифная схема» и т.д.); основные виды цен и тарифов, используемые в экономике; структуру цены, тарифа и составляющие ее компоненты; важнейшие факторы, предопределяющие уровень и динамику цен и тарифов; механизм формирования цен и основные методы ценообразования; ценовые стратегии фирмы;

уметь: находить и анализировать исходную информацию для определения и анализа цен и тарифов; рассчитать тариф на конкретную перевозку, используя различные методы ценообразования; предложить оптимальную ценовую стратегию; применять полученные знания в реальных практических ситуациях; использовать современные программные средства.

владеть: технологией расчета тарифов на перевозку; навыками менеджера.

3. Формируемые компетенции

БПК-11 - Уметь обосновать выбор системы тарификации работ на автомобильном транспорте, планировать политику ценообразования на услуги автотранспортного предприятия.

4. Требования и формы текущей и промежуточной аттестации.

Для оценки уровня знаний студентов используются следующие средства диагностики:

– устная форма: собеседование при проведении индивидуальных и групповых консультаций; доклады на конференции;

– письменная форма: контрольные работы;

– устно-письменная форма: устный и письменный опрос во время практических занятий; ; сдача зачета.