

## БИЗНЕС-ПЛАНИРОВАНИЕ

### АННОТАЦИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Специальность 1-28 01 02 – Электронный маркетинг

	Форма получения высшего образования
	Очная (дневная)
Курс	4
Семестр	7
Лекции, часы	14
Лабораторные, часы	14
Практические, часы	6
Зачет, семестр	7
Аудиторных часов по учебной дисциплине	34
Самостоятельная работа, часы	6
Всего часов/зачетных единиц	40

**1. Краткое содержание учебной дисциплины:** овладение студентами следующими знаниями: изучение обучающимися теории планирования бизнес-проектов, методов и инструментальных средств оценки их эффективности, а также формирование у обучающихся теоретических основ и практических умений составления бизнес-планов

**2. Результаты обучения:** обучающийся должен **знать:**

- место бизнес-планирования в системе планирования организации;
- сущность, цель, задачи и функции бизнес-плана;
- порядок и требования к разработке бизнес-плана;
- состав и содержание разделов бизнес-плана;
- приемы и методы оценки инвестиционных проектов с учетом рискованных ситуаций и элементов неопределенности;
- особенности бизнес-планирования текущей деятельности организации;

**уметь:**

- формировать идею бизнес-проекта, оценивать ее перспективность и документально оформлять;
- разрабатывать бизнес-план инвестиционного проекта, сетевой и календарный графики его реализации, рассчитывать денежные потоки по проекту;
- выбирать наиболее эффективные инвестиционные проекты;

**владеть:**

- специальной терминологией по бизнес-планированию;
- методами разработки бизнес-планов;
- методами анализа эффективности инвестиционных проектов.

**3. Формируемые компетенции:**

Разрабатывать бизнес-планы инвестиционных проектов по созданию новых технологий (ПК-40)

**4. Требования и формы текущей и промежуточной аттестации**

Используется модульно-рейтинговая система. Промежуточная аттестация: защита индивидуальных заданий. Текущая аттестация: зачет.