

ПОИСКОВОЕ ПРОДВИЖЕНИЕ И ВЕБ-АНАЛИТИКА

**АННОТАЦИЯ**

**К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Специальность 1-28 01 02 – Электронный маркетинг

	Форма получения высшего образования		
	Очная (дневная)	Заочная	Заочная сокращенная
Курс	4	5	4
Семестр	8	10	8
Лекции, часы	24	8	8
Лабораторные работы, часы	24	8	6
Экзамен, семестр	8	10	8
Аудиторных часов по учебной дисциплине	48	16	14
Самостоятельная работа, часы	78	110	112
Всего часов / зач. ед.	126 / 3,5	126 / 3,5	126 / 3,5

**1. Краткое содержание учебной дисциплины:** Введение в SEO. Поисковые системы и их особенности Санкции и фильтры поисковых систем SEO-копирайтинг Классификация поисковых запросов Внутренняя оптимизация сайта Внешняя оптимизация сайта Поведенческие факторы и их влияние на ранжирование сайтов Индексация сайта, SMM, региональное продвижение Введение в веб-аналитику Методические основы веб-аналитики Инструменты веб-аналитики. Тестирование гипотез и проведение экспериментов в веб-аналитике. Конкурентный веб-анализ Аналитика в социальных сетях, мобильных приложениях и видео

**2. Результаты обучения:** обучающийся должен **знать:** понятие, цели и задачи веб-аналитики; - метрики эффективности; - методы веб-аналитики; **уметь:** осуществлять поисковую оптимизацию сайтов; – проводить комплексную и сквозную веб-аналитику; - работать с системами веб-аналитики; - проводить тестирование гипотез и экспериментов в сети Интернет; - проводить аналитические исследования в социальных сетях, мобильных приложениях и видео; **владеть:** инструментами поискового продвижения и веб-аналитики.

**3. Формируемые компетенции:** АК-1 - уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач; АК-2 - владеть системным и сравнительным анализом; АК -3 - владеть исследовательскими навыками; АК-4- уметь работать самостоятельно; АК-5- быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью); АК-6 - владеть междисциплинарным подходом при решении проблем; АК-8- обладать навыками устной и письменной коммуникации; АК-9 - уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни. АК-10 - использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности; АК-13 - ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом рыночной экономики. АК-14 - на научной основе организовывать свой труд, самостоятельно оценивать результаты своей деятельности; СЛК-1- обладать качествами гражданственности; СЛК-2- быть способным к социальному взаимодействию; СЛК-3- обладать способностью к межличностным коммуникациям; СЛК-5- быть способным к критике и самокритике; СЛК-6 - уметь работать в команде; ПК-10 - проводить веб-аналитику, анализ интересов и поведения целевой аудитории ресурса, и осуществлять управление потоком посетителей сайта (трафиком) и его эффективностью (конверсией).

**4. Требования и формы текущей и промежуточной аттестации**

Используется модульно-рейтинговая система. Промежуточная аттестация: защита лабораторных работ. Текущая аттестация: экзамен.