

ПРОГРАММИРОВАНИЕ СЕТЕВЫХ ПРИЛОЖЕНИЙ

(наименование дисциплины)

АННОТАЦИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Специальность 1-28 01 02 Электронный маркетинг

	Форма обучения		
	Очная	Заочная	
		полная	сокращенная
Курс	2	3	3
Семестр	4	6	6
Лекции, часы	34	8	8
Лабораторные занятия, часы	34	10	8
Экзамен, семестр	4	6	6
Аудиторная контрольная работа		6(2 ч)	6(2 ч)
Аудиторных часов по учебной дисциплине	68	20	18
Самостоятельная работа, часы	82	130	132
Всего часов / зачетных единиц	150/4	150/4	150/4

1. Краткое содержание учебной дисциплины

Целью изучения учебной дисциплины является подготовка специалистов, владеющих базовыми знаниями, умениями и практическими навыками в области языков и средств разработки сетевых приложений, ориентированных на клиент-серверную архитектуру, программирования элементов такой архитектуры

2. Результаты обучения

знать: основы и особенности применяемого языка программирования; основы разработки простейших клиент-серверных программ, методы разработки программ серверного обслуживания и методы организации клиент-серверного взаимодействия; последовательное, многопоточное и много процессное серверное обслуживание клиентов;

методы и средства разработки взаимодействия и отладки программ клиент-серверной архитектуры, порядок разработки протоколов взаимодействия и методы их использования в программах для разработки программ; технологию клиент-серверного взаимодействия, порядок разработки интерфейса пользователя;

уметь: создавать приложения удаленного вызова процедур и методов, приложения в архитектуре клиент-сервер с различными методами и процедурами серверной обработки запросов клиентов; разрабатывать приложения с различными типами клиентов приложений и интерфейсов, используя современные технологии; использовать для разработки приложений наиболее распространенные сетевые протоколы обмена данными и другие средства передачи данных в клиент-серверных архитектурах;

владеть: инструментальными средствами разработки сетевых приложений; программными средствами разработки распределенных информационных систем; техникой компонентно-ориентированной разработки клиент-серверных приложений; методами разработки приложений распределенной обработки данных и технологии удаленных вызовов; языками и техникой программирования серверных приложений и интерфейсов пользователя.

3. Формируемые компетенции

АК-1 уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач

АК-2 Владеть системным и сравнительным анализом

АК-3 Владеть исследовательскими навыками

АК-4 Уметь работать самостоятельно

АК-5 Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью)

АК-6 Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем

АК-8 Обладать навыками устной и письменной коммуникации

АК-9 Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни

АК-10 Использовать основные законы естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности

АК-13 Ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом рыночной экономики

АК-14 На научной основе организовывать свой труд, самостоятельно оценивать результаты своей деятельности

СЛК-1 Обладать качествами гражданственности

СЛК-2 Быть способным к социальному взаимодействию

СЛК-3 Обладать способностью к межличностным коммуникациям

СЛК-5 Быть способным к критике и самокритике

СЛК-6 Уметь работать в команде

ПК-15 Проводить предпроектное обследование, выявлять информационные потребности заказчика в области электронного маркетинга и формировать требования к проектируемой информационной системе

ПК-16 Исследовать рынок информационных систем в области взаимодействия организации со своими покупателями

ПК-17 Проводить анализ альтернативных решений в области информатизации, формирование критериев их отбора

ПК-18 Разрабатывать проектную документацию

ПК-19 Разрабатывать регламенты сопровождения и эксплуатации информационных систем в области электронного маркетинга

ПК-20 Осуществлять проектирование, сопровождение и эксплуатацию информационных систем в области электронного маркетинга

ПК-21 Составлять технические задания на разработку и модернизацию информационных систем в области электронного маркетинга

ПК-22 Осуществлять моделирование предметной области, в том числе строить функциональные модели бизнес-процессов, модели потоков данных и потоков процессов, модели баз данных

ПК-23 Участвовать в формировании политики организации (предприятия) в области информатизации ее деятельности и подготовке проектов соответствующих документов (концепций, планов, мероприятий, программ, решений и др.)

ПК-24 Осуществлять тестирование программного обеспечения в области электронного маркетинга

ПК-25 Разрабатывать техническую документацию к программному обеспечению в области электронного маркетинга

4. Требования и формы текущей и промежуточной аттестации.

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов. По итогам выполнения лабораторных работ предусмотрена их защита. Итоговый контроль знаний проводится в форме экзамена.