

ПРОЕКТИРОВАНИЕ ИНФОРМАЦИОННЫХ СИСТЕМ

(наименование дисциплины)

АННОТАЦИЯ

К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Специальность 1-28 01 02 -«Электронный маркетинг»

	Форма получения высшего образования		
	Очная (дневная)	Заочная	Заочная сокращенная
Курс	3	4	3,4
Семестр	5,6	7,8	6,7
Лекции, часы	68	20	18
Лабораторные занятия, часы	68	16	16
Аудиторная контрольная работа (семестр, часы)		7(2ч.)/8(2ч.)	7(2ч.)
Зачёт, семестр	5	7	6
Экзамен, семестр	6	8	7
Аудиторных часов по учебной дисциплине	136	40	36
Самостоятельная работа, часы	122	218	222
Всего часов по учебной дисциплине / зачетных единиц	258/7		

1. В учебной дисциплине: изучаются возможности в области проектирования информационных систем, рассматриваются теоретические и практические основы управления проектами, принципов и моделей представления проектных и архитектурных решений, методов проектирования и концепции вызова удаленных процедур в области распределённых технологий.

2. В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать: стратегии и модели жизненного цикла ИС; классические и современные технологии разработки ИС; принципы и особенности автоматизированной разработки ИС; инструментальные средства, применяемые для автоматизированной разработки ИС;

уметь: выбирать модель жизненного цикла ИС, исходя из особенностей конкретного проекта; разрабатывать программные средства, применяя современные методологии, инструментарий и CASE-средства; оценивать эффективность структуры ИС и его сложность;

владеть: инструментальными средствами проектирования ИС.

3. Формируемые компетенции

АК-1 – Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач.

АК-2 – Владеть системным и сравнительным анализом.

АК-3 – Владеть исследовательскими навыками.

АК-4 – Уметь работать самостоятельно.

АК-5 – Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью).

АК-6 – Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем.

АК-8 – Владеть навыками устной и письменной коммуникации.

АК-9 – Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни.

АК-10 – Использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности.

АК-13 – Ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом рыночной экономики

АК-14 – На научной основе организовывать свой труд, самостоятельно оценивать результаты своей деятельности.

СЛК-1 – Владеть качествами гражданственности.

СЛК-2 – Быть способным к социальному взаимодействию.

СЛК-3 – Владеть способностью к межличностным коммуникациям.

СЛК-5 – Быть способным к критике и самокритике.

СЛК-6 – Уметь работать в команде.

ПК-15 – Проводить предпроектное обследование, выявлять информационные потребности заказчика в области электронного маркетинга и формировать требования к проектируемой информационной системе.

ПК-16 – Исследовать рынок информационных систем в области взаимодействия организации со своими покупателями.

ПК-17 – Проводить анализ альтернативных решений в области информатизации, формирование критериев их отбора

ПК-18 – Разрабатывать проектную документацию.

ПК-19 – Разрабатывать регламенты сопровождения и эксплуатации информационных систем в области электронного маркетинга.

ПК-20 – Осуществлять проектирование, сопровождение и эксплуатацию информационных систем в области электронного маркетинга.

ПК-21 – Составлять технические задания на разработку и модернизацию информационных систем в области электронного маркетинга.

ПК-22 – Осуществлять моделирование предметной области, в том числе строить функциональные модели бизнес-процессов, модели потоков данных и потоков процессов, модели баз данных.

ПК-23 – Участвовать в формировании политики организации (предприятия) в области информатизации ее деятельности и подготовке проектов соответствующих документов (концепций, планов, мероприятий, программ, решений и др.).

ПК-24 – Осуществлять тестирование программного обеспечения в области электронного маркетинга.

ПК-25 – Разрабатывать техническую документацию к программному обеспечению в области электронного маркетинга.

4. Требования и формы текущей и промежуточной аттестации.

Для диагностики компетенций используются устно-письменная форма.

Применяются следующие оценочные средства:

- Отчеты по лабораторным работам с их устной защитой;

- Зачеты;

- Экзамены.