

**АННОТАЦИЯ
К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Специальность 1-28 01 02 – Электронный маркетинг

	Форма получения высшего образования	
	Очная (дневная)	Заочная сокращенная
Курс	2	3
Семестр	4	5
Лекции, часы	34	10
Практические (семинарские) занятия, часы	34	8
Аудиторная контрольная работа (семестр, часы)		1 (2 часа)
Зачет, семестр	4	5
Аудиторных часов по учебной дисциплине	68	20
Самостоятельная работа, часы	66	114
Всего часов по учебной дисциплине / зачетных единиц	134 / 4,0	134 / 4,0

1. Краткое содержание учебной дисциплины: Случайные события. Случайные величины и их функции распределения. Числовые характеристики случайных величин. Основные распределения случайных величин. Многомерные случайные величины. Условный закон распределения. Независимость случайных величин. Закон больших чисел. Центральная предельная теорема. Выборка. Графическое изображение выборки. Эмпирическая функция распределения. Точечное оценивание. Интервальное оценивание. Проверка статистических гипотез. Критерии однородности. Элементы регрессионного и корреляционного анализа.

2. Результаты обучения: обучающийся должен знать: основные положения, формулы и теоремы теории вероятностей и математической статистики; основные типы распределений вероятностей, используемых в статистическом анализе; основные методы статистической обработки и анализа случайных опытных данных; уметь: выполнять действия над случайными событиями и вероятностями их осуществления; оперировать с числовыми характеристиками и основными распределениями случайных величин; аргументировать возможности применения основных теорем теории вероятностей; интерпретировать результаты вероятностного анализа с использованием теории качественного поведения случайных величин, статистических критериев и статистических оценок; применять теоретические положения темы к решению прикладных задач экономической практики; владеть: навыками использования прикладных методов теории вероятностей и математической статистики; навыками численного расчета основных характеристик, необходимых при проведении вероятностного и статистического анализа в задачах, возникающих из экономической практики.

3. Формируемые компетенции: уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач (АК-1), владеть системным и сравнительным анализом (АК-2), владеть исследовательскими навыками (АК-3), уметь работать самостоятельно (АК-4), быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью) (АК-5), владеть междисциплинарным подходом при решении проблем (АК-6), уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни (АК-9), использовать основные законы естественнонаучных дисциплин в профессиональной деятельности (АК-10), владеть основными методами, способами и средствами получения, хранения, переработки информации с использованием компьютерной техники (АК-11), на научной основе организовывать свой труд, самостоятельно оценивать результаты своей деятельности (АК-14), обладать качествами гражданственности (СЛК-1), быть способным к социальному взаимодействию (СЛК-2), обладать способностью к межличностным коммуникациям (СЛК-3), уметь работать самостоятельно (СЛК-5), уметь работать в команде (СЛК-6), анализировать и оценивать собранные данные (ПК-32), пользоваться глобальными информационными ресурсами (ПК-35), владеть современными средствами инфокоммуникаций (ПК-36).

4. Требования и формы текущей и промежуточной аттестации

Используется модульно-рейтинговая система. Промежуточная аттестация: оценка работы на практических занятиях, контрольные работы. Текущая аттестация: зачет.