

ИННОВАЦИОННЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

АННОТАЦИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Специальность 1-28 01 02 – Электронный маркетинг

	Форма получения высшего образования		
	Очная (дневная)	Заочная	Заочная сокращенная
Курс	4	5	2
Семестр	8	10	4
Лекции, часы	32	10	8
Практические, часы	24	6	6
Зачёт, семестр	8	10	4
Аудиторных часов по учебной дисциплине	56	16	14
Самостоятельная работа, часы	52	92	94
Всего часов по учебной дисциплине /зачетных единиц	108/3	108/3	108/3

1. Краткое содержание учебной дисциплины: Теоретические основы инновационного менеджмента. Инновационная стратегия предприятия. Основы управления инновационным проектом. Управление рисками инновационных проектов. Инновационный менеджмент в научных организациях и инновационных фирмах. Оценка эффективности инновации и инновационной деятельности.

2. Результаты обучения: обучающийся должен **знать** теоретические основы управления инновациями (сущность и содержание инновационного менеджмента; функции и методы инновационного менеджмента; структура инновационного процесса); роль инноваций в социально-экономическом развитии общества; сущность инновационной политики (типы инновационных стратегий) и содержание механизма реализации инновационной политики; организационные формы инновационной деятельности; методы и инструменты управления инновациями; **уметь:** управлять инновационным процессом, используя на практике принципы и методы управления инновационным процессом; осуществлять анализ и контроль реализации инновационного процесса; проводить диагностику инновационного потенциала и инновационного климата организации; оценивать инновационную позицию организации; прогнозировать тип инновационного поведения организации; организовывать реализацию инновационного проекта; - оценивать эффективность инновационной деятельности; **владеть:** – навыками управления инновационным процессом, навыками анализа реализации инновационного процесса, методами диагностики инновационного потенциала организации, методами оценки инновационной позиции организации, способами расчета эффективности инновационной деятельности.

3. Формируемые компетенции: уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач (АК-1), уметь работать в команде (СЛК-6)

4. Требования и формы текущей и промежуточной аттестации

Используется модульно-рейтинговая система. Промежуточная аттестация: оценка работы на практических занятиях, контрольные работы. Текущая аттестация: зачет.