

ФИНАНСОВАЯ МАТЕМАТИКА И ФИНАНСОВЫЙ МЕНЕДЖМЕНТ

АННОТАЦИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Специальность 1-28 01 02 – Электронный маркетинг

	1-28 01 02		
	Форма получения высшего образования		
	Очная (дневная)	Заочная	Заочная сокращенная
Курс	4	5	4
Семестр	8	10	8
Лекции, часы	40	10	8
Практические, часы	32	8	8
Аудиторная контрольная работа	-	10(2 часа)	8(2 часа)
Экзамен, семестр	8	10	8
Аудиторных часов по учебной дисциплине	72	20	18
Самостоятельная работа, часы	108	160	164
Всего часов по учебной дисциплине /зачетных единиц	180/5	180/5	180/5

1. Краткое содержание учебной дисциплины: изучение современных методов и инструментов управления финансами предприятия; овладение технологиями проведения финансовой диагностики и предупреждения финансовой нестабильности предприятия; системное изучение экономического инструментария управления имуществом предприятия и источниками его финансирования; выработка умений по оценке экономической эффективности финансовых решений.

2. Результаты обучения: обучающийся должен **знать:**

- теоретические основы финансовой математики;
- сущность, цели, задачи и функции финансового менеджмента;
- сущность, цели, задачи и инструменты управления оборотным капиталом предприятия;
- методы прогнозирования денежных потоков;
- механизм управления затратами и финансовыми результатами;
- сущность и механизм управления операционным и финансовыми рычагами;
- сущность и методы управления основным капиталом предприятия;
- состав и инструменты управления капиталом (источниками финансирования предприятия);
- виды и методы нейтрализации финансовых рисков.

уметь:

- применять инструменты финансовой математики для оценки эффективности финансовых операций;
- разрабатывать по результатам анализа практические рекомендации по улучшению финансового состояния предприятия;
- обосновывать применение эффективных инструментов управления оборотным и основным капиталом;
- формировать финансовые прогнозы и планы (бюджеты) развития предприятия;
- оценивать стоимость капитала и обосновывать выбор экономически эффективного источника финансирования с целью роста капитализации предприятия;
- принимать управленческие решения в условиях риска.

владеть:

- методами разработки и принятия эффективных решений при проведении финансово-кредитных и инвестиционных операций, в том числе в условиях риска;
- методами и инструментами управления имуществом предприятия и источниками его финансирования.

3. Формируемые компетенции:

Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач. (АК-1); владеть системным и сравнительным анализом. (АК-2).

4. Требования и формы текущей и промежуточной аттестации

Используется модульно-рейтинговая система. Промежуточная аттестация: оценка работы на практических занятиях, контрольные работы. Текущая аттестация: экзамен.