

## МИКРОЭКОНОМИКА

### АННОТАЦИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Специальность 1-28 01 02 – Электронный маркетинг

	Форма получения высшего образования	
	Очная (дневная)	Заочная
Курс	1	1
Семестр	2	2
Лекции, часы	34	8
Практические (семинарские) занятия, часы	16	4
Зачет, семестр	2	2
Аудиторных часов по учебной дисциплине	50	12
Самостоятельная работа, часы	58	96
Всего часов по учебной дисциплине /зачетных единиц	108/3	

**1. Краткое содержание учебной дисциплины:** Введение в микроэкономику; Теория поведения потребителя; Рыночное поведение конкурентной фирмы; Чистая монополия; Монополистическая конкуренция; Олигополия; Рынок труда; Рынок капитала; Рынок земли; Общее равновесие и общественное благосостояние; Информация, неопределённость и риск; Теория общественных благ и модели общественного выбора; Теория внешних эффектов.

**2. Результаты обучения:** обучающийся должен **знать:** сущность основных экономических категорий: цена, спрос, предложение, издержки производства, прибыль, альтернативная стоимость, критические объёмы выпуска, внешние эффекты рынка, общественные и частные блага; механизм рыночного ценообразования на готовую продукцию и экономические ресурсы; структуру индивидуального и рыночного спроса; структуру индивидуального и рыночного предложения; специфические методы анализа поведения субъектов экономики; **уметь:** характеризовать экономические понятия, категории, модели поведения предприятия; характеризовать выбор субъекта экономики и альтернативную стоимость; характеризовать механизм формирования равновесной цены; характеризовать поведение рационального потребителя; характеризовать виды и структуру издержек предприятия; характеризовать виды доходов субъектов экономики; характеризовать виды внешних эффектов рынка; характеризовать виды общественных благ; характеризовать поведение производителя в различных типах рыночных структур; оценивать факторы, влияющие на индивидуальный и рыночный спрос, индивидуальное и рыночное предложение; оценивать потребительские возможности и альтернативную стоимость; оценивать производственную функцию фирмы; оценивать факторы, влияющие на уровень издержек производства и цену готовой продукции; оценивать факторы, определяющие особенности типов рыночных структур; оценивать факторы, влияющие на дифференциацию доходов субъектов рыночной экономики; принимать альтернативные решения; рассчитывать альтернативную стоимость; рассчитывать равновесную цену; рассчитывать общую и предельную полезность; рассчитывать издержки и прибыль предприятия; рассчитывать критические объёмы выпуска; рассчитывать показатели рыночной власти фирм в отрасли; рассчитывать отрицательные и положительные внешние эффекты; **владеть:** методами и моделями анализа типов рыночных структур.

**3. Формируемые компетенции:** использовать основные концепции и модели микро- и макроэкономики для анализа экономических процессов и явлений (СК-7).

**4. Требования и формы текущей и промежуточной аттестации:**

Используется модульно-рейтинговая система. Промежуточная аттестация: оценка работы на практических занятиях, контрольные работы. Текущая аттестация: зачет.