

## ОЗНАКОМИТЕЛЬНАЯ ПРАКТИКА

### **АННОТАЦИЯ К ПРОГРАММЕ ПРАКТИКИ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Специальность 1-28 01 02 – Электронный маркетинг**

	Форма получения высшего образования	
	Очная (дневная)	Заочная
Курс	1	1
Семестр	2	2
Всего часов по практике / зачетных единиц	108/3	

#### **1. Краткое содержание программы практики (цели и задачи практики)**

Целью практики является ознакомление студентов с видами деятельности, соответствующими получаемой специальности.

Задачами практики являются:

- углубление теоретических знаний о получаемой специальности и видах экономической деятельности, в рамках которых она применяется;
- ознакомление с функционированием организаций (предприятий) Республики Беларусь, деятельность которых соответствует получаемой специальности;
- ознакомление с должностными обязанностями сотрудников организаций Республики Беларусь, работающих по специальности.

**2. Формируемые компетенции:** владеть основами исследовательской деятельности, осуществлять поиск, анализ и синтез информации (УК-1), обладать навыками саморазвития и совершенствования в профессиональной деятельности (УК-5)

**3. Форма текущей аттестации:** дифференцированный зачет.