

ОСНОВЫ АГОРИТМИЗАЦИИ И ПРОГРАММИРОВАНИЯ

АННОТАЦИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Специальность 1-28 01 02 – Электронный маркетинг

	Форма получения высшего образования	
	Очная (дневная)	Заочная
Курс	1	1
Семестр	1,2	1,2
Лекции, часы	50	16
Лабораторные занятия, часы	68	12
Аудиторная контрольная работа (семестр, часы)	-	1, 2 (4 часа)
Экзамен, семестр	1,2	1,2
Аудиторных часов по учебной дисциплине	118	32
Самостоятельная работа, часы	110	196
Всего часов по учебной дисциплине / зачетных единиц	228/6	228/6

1. Краткое содержание учебной дисциплины:

Общие сведения об алгоритмах. Системы программирования. Основные элементы языка. Сложные типы данных. Подпрограммы. Файлы. Динамические структуры данных. Дополнительные возможности изучаемого языка.

2. Результаты обучения: обучающийся должен

- знать: современное состояние одного из алгоритмических языков высокого уровня; основные динамические структуры данных и алгоритмы их обработки; наиболее эффективные и часто используемые на практике вычислительные алгоритмы решения инженерных задач;
- уметь: выполнять алгоритмизацию инженерных задач;
- владеть: современными средствами программирования; навыками анализа исходных и выходных данных решаемых задач и формами их представления; навыками отладки программ.

3. Формируемые компетенции: решать стандартные задачи профессиональной деятельности на основе применения информационно-коммуникационных технологий (УК-2), применять основные методы алгоритмизации, способы и средства получения, хранения, обработки информации при решении профессиональных задач (БПК-11).

4. Требования и формы текущей и промежуточной аттестации

Используется модульно-рейтинговая система. Промежуточная аттестация: защита отчетов по лабораторным работам. Текущая аттестация: зачет, экзамен.