

ВВЕДЕНИЕ В СПЕЦИАЛЬНОСТЬ

АННОТАЦИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Специальность 1-28 01 02 – Электронный маркетинг

	Форма получения высшего образования
	Очная (дневная)
Курс	1
Семестр	1
Лекции, часы	10
Зачет, семестр	1
Аудиторных часов по учебной дисциплине	10
Самостоятельная работа, часы	20
Всего часов по учебной дисциплине / зачетных единиц	30 / –

1. Краткое содержание учебной дисциплины

Об университете. Организация образовательного процесса. Подготовка специалиста в области электронного маркетинга. Роль и значение маркетинга в предпринимательской деятельности. Сфера профессиональной деятельности специалиста.

2. Результаты обучения

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- структуру управления и историю университета;
- основы организации учебной деятельности, самостоятельной и научно-исследовательской работы;
- содержание будущей профессиональной деятельности;
- основные требования к специалистам данного профиля;

уметь:

- рационально организовывать свой труд;

владеть:

- формами и методами усвоения учебного материала;
- навыками работы самостоятельно и в коллективе.

3. Формируемые компетенции

СК-1: оценивать социально-экономическую значимость будущей профессии, формировать мотивацию к выполнению профессиональной деятельности.

4. Требования и формы текущей и промежуточной аттестации

Промежуточная аттестация: оценивание устных ответов на лекционных занятиях.
Текущая аттестация: зачет.