

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК (ФАКУЛЬТАТИВ)
АННОТАЦИЯ
К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
Специальность 1-28 01 02 ЭЛЕКТРОННЫЙ МАРКЕТИНГ

	Форма получения высшего образования
	Очная (дневная)
Курс	2, 3,4
Семестр	3, 4, 5, 6, 7
Практические (семинарские) занятия, часы	170
Зачёт, семестр	3, 4, 5, 6, 7
Аудиторных часов по учебной дисциплине	170
Самостоятельная работа, часы	30
Всего часов по учебной дисциплине /зачетных единиц	200

1. Краткое содержание учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины: формирование иноязычной коммуникативной компетенции будущего специалиста, позволяющей функционально использовать иностранный язык как средство профессионального и межличностного общения и планировать речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения, а также получения, расширения и углубления системных знаний по специальности.

2. Результаты обучения. В результате изучения учебной дисциплины студент должен:

- знать:

систему изучаемого иностранного языка в его фонетическом, лексическом и грамматическом аспектах;

социокультурные нормы бытового, делового и профессионального общения, а также правила речевого этикета, позволяющие будущему специалисту эффективно использовать иностранный язык как средство общения в современном поликультурном мире; историю и культуру своей страны и страны изучаемого языка;

- уметь:

вести общение социокультурного и профессионального характера;

читать и переводить литературу по специальности (изучающее, ознакомительное, просмотровое и поисковое чтение);

письменно выражать свои коммуникативные намерения в сфере профессиональной деятельности;

составлять письменные документы, используя реквизиты делового письма, заполнять бланки на участие в конференциях, симпозиумах и т.п.;

реферировать и аннотировать профессионально ориентированные и общенаучные тексты;

понимать аутентичную иноязычную речь на слух;

- владеть:

навыками межличностной, межкультурной и профессиональной коммуникации на иностранном языке;

навыками публичных выступлений (сообщение, доклад, презентация, проект и пр.);

методами мониторинга и исправления ошибок.

3. Формируемые компетенции

УК-3: Осуществлять коммуникацию, в том числе на иностранном языке, для решения задач межличностного, профессионального и межкультурного взаимодействия

4. Требования и формы текущей и промежуточной аттестации.

Устные формы: устный опрос.

Письменные формы: контрольная работа (тестовые/контрольные задания).

Устно-письменные формы: зачет.