

ЭКОНОМИКА ОРГАНИЗАЦИИ

АННОТАЦИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Специальность 1-28 01 02 – Электронный маркетинг

	Форма получения высшего образования	
	Очная (дневная)	Заочная
Курс	2	2
Семестр	3	4
Лекции, часы	50	10
Практические (семинарские) занятия, часы	50	12
Аудиторная контрольная работа (семестр, часы)		4 (2 часа)
Экзамен, семестр	3	4
Аудиторных часов по учебной дисциплине	100	24
Самостоятельная работа, часы	80	156
Всего часов по учебной дисциплине / зачетных единиц	180 / 5	

1. Краткое содержание учебной дисциплины

Введение в дисциплину. Организация как субъект хозяйствования. Персонал и эффективность его использования. Основной капитал и эффективность его использования.оборотный капитал и эффективность его использования. Производственная программа и производственная мощность. Организация оплаты труда. Издержки и себестоимость продукции. Доход, прибыль и рентабельность. Налогообложение. Инновации и инновационная деятельность. Инвестиции и инвестиционная деятельность.

2. Результаты обучения: обучающийся должен

- знать: экономические основы функционирования организации; методические положения оценки эффективности производства и рационального использования всех видов ресурсов; методы анализа и обоснования выбора оптимальных научных, технических и организационных решений с использованием экономических рычагов, стимулов и критериев в рамках будущей профессиональной деятельности;

- уметь: характеризовать организационно-правовые формы организаций, структуру основного и оборотного капитала, виды издержек, показатели работы организации; оценивать факторы и резервы, влияющие на основные показатели работы организации; обосновывать производственную программу; рассчитывать фонд заработной платы, потребность в ресурсах и показатели их использования; определять себестоимость продукции, рассчитывать выручку от реализации, прибыль и рентабельность; проводить технико-экономическое обоснование инвестиционных и инновационных проектов;

- владеть: средствами прикладного программного обеспечения для осуществления экономического анализа.

3. Формируемые компетенции

СК-8. Анализировать эффективность деятельности организации.

4. Требования и формы текущей и промежуточной аттестации

Используется модульно-рейтинговая система. Промежуточная аттестация: оценка работы на практических занятиях, опросы, контрольные работы. Текущая аттестация: экзамен.