

ИНОСТРАННЫЙ ЯЗЫК
(АНГЛИЙСКИЙ, НЕМЕЦКИЙ, ФРАНЦУЗСКИЙ И ИСПАНСКИЙ ЯЗЫКИ)

АННОТАЦИЯ
К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Специальность: 1-28 01 02 Электронный маркетинг

	Форма получения высшего образования	
	Очная (дневная)	Заочная
Курс	1	1
Семестр	1,2	1,2
Лекции, часы	-	-
Практические занятия, часы	100	20
Аудиторная контрольная работа (семестр, часы)		1,2 сем 4 ч
Зачёт, семестр	1	1
Экзамен, семестр	2	2
Аудиторных часов по учебной дисциплине	100	24
Самостоятельная работа, часы	116	192
Всего часов по учебной дисциплине/зачетных единиц	216/6	

1. Краткое содержание учебной дисциплины:

Данная дисциплина нацелена на формирование иноязычной коммуникативной компетенции будущего специалиста, позволяющей функционально использовать иностранный язык как средство профессионального и межличностного общения и планировать речевое и неречевое поведение с учетом специфики ситуации общения, а также получения, расширения и углубления системных знаний профессионального дискурса.

2. Результаты обучения:

знать:

- систему изучаемого иностранного языка в его фонетическом, лексическом и грамматическом аспектах;

- социокультурные нормы бытового, делового и профессионального общения, а также правила речевого этикета, позволяющие будущему специалисту эффективно использовать иностранный язык как средство общения в современном поликультурном мире;

- историю и культуру страны изучаемого языка;

уметь:

- вести общение социокультурного и профессионального характера;

- читать и переводить аутентичную литературу по специальности (изучающее, ознакомительное, просмотровое и поисковое чтение);

- письменно выражать свои коммуникативные намерения в сфере профессиональной и межкультурной деятельности;

- составлять письменные документы, используя реквизиты делового письма, заполнять бланки на участие в конференциях, симпозиумах и т.п.;

- реферировать и аннотировать профессионально ориентированные и общенаучные тексты;

- понимать аутентичную иноязычную речь на слух;

владеть:

- навыками межличностной, межкультурной и профессиональной коммуникации на иностранном языке;

- навыками публичных выступлений (сообщение, доклад, презентация, проект и пр.); методами мониторинга и исправления ошибок.

3. Формируемые компетенции:

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
УК-3	Осуществлять коммуникации, в том числе на иностранном языке, для решения задач межличностного, профессионального и межкультурного взаимодействия.

4. Требования и формы текущей и промежуточной аттестации:

Устные формы: устный опрос.

Письменные формы: контрольные работы (тестовые/контрольные задания).

Устно-письменные формы: зачет; экзамен.