

## ИНФОРМАЦИОННЫЕ ТЕХНОЛОГИИ В МАРКЕТИНГЕ

### **АННОТАЦИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

**Специальность 1-28 01 02 – Электронный маркетинг**

	Форма получения высшего образования	
	Очная (дневная)	Заочная
Курс	1	1
Семестр	2	2
Лекции, часы	16	4
Лабораторные занятия, часы	34	8
Зачет, семестр	2	2
Аудиторная контрольная работа	-	2 семестр (2 часа)
Аудиторных часов по учебной дисциплине	50	14
Самостоятельная работа, часы	58	94
Всего часов по учебной дисциплине / зачетных единиц	108/3	

**1. Краткое содержание учебной дисциплины:** Текстовый процессор Microsoft Word; табличный процессор Microsoft Excel; Google диск; система динамических презентаций Microsoft Power Point; Adobe Photoshop; Adobe Illustrator.

**2. Результаты обучения:** обучающийся должен **знать:**

– базовые понятия информатики;

**уметь:**

– использовать навыки работы на персональном компьютере при решении базовых функциональных задач пользователя области маркетинга;

– создавать и форматировать сложные документы, содержащие таблицы, рисованные и другие объекты, с помощью текстового процессора Word;

– разрабатывать и оформлять электронные таблицы с использованием формул, математических, логических и статистических функций и деловой графики с помощью табличного процессора Excel;

– создавать комбинированные документы с помощью текстового процессора Word и табличного процессора Excel;

– проектировать и оформлять презентации средствами системы динамических презентаций PowerPoint;

– работать с инструментами программы Photoshop;

– работать с инструментами программы Illustrator;

– **владеть:**

– навыками работы в Microsoft Office;

– навыками работы в программе Photoshop;

– навыками работы в программе Illustrator.

**3. Формируемые компетенции:** решать практические задачи в маркетинге с применением современных офисных прикладных компьютерных программ (БПК-7).

**4. Требования и формы текущей и промежуточной аттестации:**

Используется модульно-рейтинговая система. Промежуточная аттестация: оценка работы на лабораторных занятиях. Текущая аттестация: зачет.