

СОЦИОЛОГИЯ

(наименование дисциплины)

АННОТАЦИЯ

К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Специальности: 1-36 01 01, 1-36 01 03, 1-36 01 04, 1-36 01 06, 1-37 01 07, 1-40 05 01, 1-53 01 01, 1-53 01 05, 1-54 01 02

	Форма обучения						
	Очная (дневная)			Сокращенная заочная			
Специальность	1-37 01 07	1-53 01 05 1-54 01 02	1-36 01 01 1-36 01 03 1-36 01 04 1-36 01 06 1-40 05 01 1-53 01 01	1-36 01 01 1-36 01 06	1-36 01 03 1-53 01 05	1-37 01 07	1-40 05 01
Курс	1	2	2	2	2	2	2
Семестр	2	3	4	3	3	3	3
Лекции, часы	12	12	12	6	4	2	4
Практические (семинарские) занятия, часы	6	6	6	4	4	2	2
Экзамен, семестр	2	3	4	3	3	3	3
Аудиторных часов по учебной дисциплине	18	18	18	10	8	4	6
Самостоятельная работа	36	36	36	44	46	50	48
Всего часов по учебной дисциплине /зачетных единиц	54/1						

1. Краткое содержание учебной дисциплины

В процессе изучения дисциплины студенты получают представление о социологии как науке; обществе как системе, его сущности, важнейших подсистемах; социальной структуре и социальной стратификации; социальных институтах, возможностях эмпирического социологического исследования общества.

2. Результаты обучения

В результате освоения учебной дисциплины студент должен

знать: основные социологические понятия и категории, задачи и функции социологии; основные социальные цели белорусского общества; тенденции развития современных социальных процессов; специфику функционирования социальных институтов; социально-стратификационную модель белорусского социума; характеристики социальных общностей в Беларуси, особенности социальных процессов и социальную политику в Республике Беларусь;

уметь: анализировать социальные процессы в Республике Беларусь и за рубежом; использовать социологические знания для принятия эффективных управленческих решений и осуществления предстоящих социальных и профессиональных ролей; осуществлять поиск и анализ необходимой социальной информации из различных источников; решать задачи и тесты, которые служат закреплению учебного материала;

владеть: понятийно-категориальным аппаратом социологической науки; умениями самостоятельно анализировать социальные явления и процессы, прогнозировать направления и перспективы их развития; практическими навыками подготовки и проведения конкретного социологического исследования в сфере будущей профессиональной деятельности.

3. Формируемые компетенции:

1-36 01 01 – УК-2: Уметь анализировать социально-значимые явления, события, процессы, использовать социологическую и экономическую информацию, быть способным к проявлению предпринимательской инициативы.

1-36 01 03 – УК-4: Уметь анализировать социально-значимые явления, события, процессы, использовать социологическую и экономическую информацию, быть способным к проявлению предпринимательской инициативы.

1-36 01 04 – УК-2: Уметь анализировать социально-значимые явления, события, процессы, использовать социологическую и экономическую информацию, быть способным к проявлению предпринимательской инициативы.

1-36 01 06 – УК-2: Уметь анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы, быть способным к проявлению предпринимательской инициативы.

1-37 01 07 – УК-2: Уметь анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы, быть способным к проявлению предпринимательской инициативы и анализировать и использовать полученную социологическую информацию, обеспечивать социологическое сопровождение создания и реализации научных, технических, социальных инноваций.

1-40 05 01 – АК-1: Уметь применять базовые научно-теоретические знания для решения теоретических и практических задач; АК-2: Владеть системным и сравнительным анализом; АК-3: Владеть исследовательскими навыками; АК-4: Уметь работать самостоятельно; АК-5: Быть способным порождать новые идеи (обладать креативностью); АК-6: Владеть междисциплинарным подходом при решении проблем; АК-8: Обладать навыками устной и письменной коммуникации; АК-9: Уметь учиться, повышать свою квалификацию в течение всей жизни; АК-10: Использовать основные законы естественно-научных дисциплин в профессиональной деятельности; АК-13: Ориентироваться в базовых положениях экономической теории, применять их с учетом рыночной экономики; АК-14: На научной основе организовывать свой труд, самостоятельно оценивать результаты своей деятельности; СЛК-1: Обладать качествами гражданственности; СЛК-2: Быть способным к социальному взаимодействию; СЛК-3: Обладать способностью к межличностным коммуникациям; СЛК-5: Быть способным к критике и самокритике; СЛК-6: Уметь работать в команде.

1-53 01 01 – УК-2: Уметь анализировать социально-значимые явления, события, процессы, использовать социологическую и экономическую информацию, быть способным к проявлению предпринимательской инициативы.

1-53 01 05 – УК-2: Уметь анализировать и оценивать социально-значимые явления, события, процессы, быть способным к проявлению предпринимательской инициативы.

1-54 01 02 – УК-2: Уметь анализировать социально-значимые явления, события, процессы, использовать социологическую и экономическую информацию, быть способным к проявлению предпринимательской инициативы.

4. Требования и формы текущей и промежуточной аттестации: контрольная работа, защита индивидуального задания, устный опрос, экзамен.