

МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

**АННОТАЦИЯ
К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Специальность 1-40 80 02, 1-36 80 02, 1-37 80 01, 1-38 80 01, 1-43 80 01, 1-70 80 01

| | Форма получения высшего образования | |
|----------------------------------------------------|-------------------------------------|---------|
| | Очная (дневная) | Заочная |
| Курс | 1 | 1 |
| Семестр | 1 | 1 |
| Лекции, часы | 18 | 4 |
| Практические (семинарские) занятия, часы | 18 | 4 |
| Зачёт, семестр | 1 | 3 |
| Аудиторных часов по учебной дисциплине | 36 | 8 |
| Самостоятельная работа, часы | 72 | 100 |
| Всего часов по учебной дисциплине /зачетных единиц | 108/3 | |

1. Краткое содержание учебной дисциплины: получение знаний по новым методам ведения хозяйства, направленного на маркетинговые технологии целенаправленного поиска инновационных идей, обновления всех элементов производственных систем, ознакомить их с широким спектром закономерностей и практических навыков проектирования и продвижения инновационного продукта.

2. Результаты обучения: обучающийся должен

- **знать:** сущность маркетинга инноваций; основные понятия и закономерности маркетинга инноваций; научные подходы к маркетингу инноваций; функции и методы маркетинга инноваций; новые организационные формы инновационной деятельности; особенности управления инновационной деятельностью; виды маркетинга инноваций; виды конкурентных преимуществ; источники и формы финансирования инноваций; основные этапы создания инновационного проекта; методы оценки эффективности инновационного проекта.
- **уметь:** идентифицировать запросы инновационных потребителей; осуществлять рыночное, позиционирование инновационного продукта и определять его рыночный потенциал.
- **владеть:** методами целенаправленного поиска и генерирования инновационных идей; методами прогнозирования рынка, цен и других характеристик инноваций; методами маркетингового анализа инновационного проекта.

3. Формируемые компетенции:

| Коды формируемых компетенций | Наименования формируемых компетенций |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Специальность 1-36 80 02 профилизация «Машиностроение и машиноведение» | |
| СК-7 | Уметь разрабатывать планы и программы инновационной деятельности организации, повышающие творческую активность работников, способствующие коммерческому успеху организации |
| Специальность 1-36 80 02 профилизация «Транспортное, горное и строительное машиностроение» | |
| СК-6 | Уметь разрабатывать планы и программы инновационной деятельности организации, повышающие творческую активность работников, способствующие коммерческому успеху организации |
| Специальность 1-36 80 02 профилизация «Сварочные технологии» | |
| СК-6 | Уметь разрабатывать планы и программы инновационной деятельности организации, повышающие творческую активность работников, способствующие коммерческому успеху организации |
| Специальность 1-37 80 01 профилизация «Проектирование колесных транспортных средств» | |
| СК-6 | Уметь разрабатывать планы и программы инновационной деятельности организации, повышающие творческую активность работников, способствующие коммерческому успеху организации |
| Специальность 1-38 80 01 профилизация «Техника и технология неразрушающего контроля» | |
| СК-5 | Уметь разрабатывать планы и программы инновационной деятельности организации, повышающие творческую активность работников, способствующие коммерческому успеху организации |
| Специальность 1-40 80 02 профилизация «Системы управления информацией» | |
| СК-3 | Уметь разрабатывать планы и программы инновационной деятельности организации, повышающие творческую активность работников, способствующие коммерческому успеху организации |
| Специальность 1-43 80 01 | |
| СК-10 | Уметь разрабатывать планы и программы инновационной деятельности организации, повышающие творческую активность работников, способствующие коммерческому успеху организации |
| Специальность 1-70 80 01 профилизация «Технология строительного производства» | |
| СК-2 | Уметь разрабатывать планы и программы инновационной деятельности организации, повышающие творческую активность работников, способствующие коммерческому успеху организации |
| Специальность 1-70 80 01 профилизация «Строительство автомобильных дорог» | |
| СК-2 | Уметь разрабатывать планы и программы инновационной деятельности организации, повышающие творческую активность работников, способствующие коммерческому успеху организации |

4. Требования и формы текущей и промежуточной аттестации

Используется модульно-рейтинговая система. Промежуточная аттестация: оценка работы на практических занятиях, защита выполненных индивидуальных заданий. Текущая аттестация: зачет.