

МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

**АННОТАЦИЯ  
К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Специальность 1-40 80 02, 1-36 80 02, 1-37 80 01, 1-38 80 01, 1-43 80 01, 1-70 80 01

|  | Форма получения высшего образования |         |
|--|-------------------------------------|---------|
|  | Очная (дневная)                     | Заочная |
| Курс   | 1                                   | 1       |
| Семестр  | 1                                   | 1       |
| Лекции, часы                                       | 18                                  | 4       |
| Практические (семинарские) занятия, часы           | 18                                  | 4       |
| Зачёт, семестр                                     | 1                                   | 3       |
| Аудиторных часов по учебной дисциплине             | 36                                  | 8       |
| Самостоятельная работа, часы                       | 72                                  | 100     |
| Всего часов по учебной дисциплине /зачетных единиц | 108/3                               |         |

**1. Краткое содержание учебной дисциплины:** получение знаний по новым методам ведения хозяйства, направленного на маркетинговые технологии целенаправленного поиска инновационных идей, обновления всех элементов производственных систем, ознакомить их с широким спектром закономерностей и практических навыков проектирования и продвижения инновационного продукта.

**2. Результаты обучения:** обучающийся должен

- **знать:** сущность маркетинга инноваций; основные понятия и закономерности маркетинга инноваций; научные подходы к маркетингу инноваций; функции и методы маркетинга инноваций; новые организационные формы инновационной деятельности; особенности управления инновационной деятельностью; виды маркетинга инноваций; виды конкурентных преимуществ; источники и формы финансирования инноваций; основные этапы создания инновационного проекта; методы оценки эффективности инновационного проекта.
- **уметь:** идентифицировать запросы инновационных потребителей; осуществлять рыночное, позиционирование инновационного продукта и определять его рыночный потенциал.
- **владеть:** методами целенаправленного поиска и генерирования инновационных идей; методами прогнозирования рынка, цен и других характеристик инноваций; методами маркетингового анализа инновационного проекта.

**3. Формируемые компетенции:**

| Коды формируемых компетенций  | Наименования формируемых компетенций   |
|---|--|
| <b>Специальность 1-36 80 02 профилизация «Машиностроение и машиноведение»</b>                     |  |
| СК-7  | Уметь разрабатывать планы и программы инновационной деятельности организации, повышающие творческую активность работников, способствующие коммерческому успеху организации |
| <b>Специальность 1-36 80 02 профилизация «Транспортное, горное и строительное машиностроение»</b> |  |
| СК-6  | Уметь разрабатывать планы и программы инновационной деятельности организации, повышающие творческую активность работников, способствующие коммерческому успеху организации |
| <b>Специальность 1-36 80 02 профилизация «Сварочные технологии»</b>                               |  |
| СК-6  | Уметь разрабатывать планы и программы инновационной деятельности организации, повышающие творческую активность работников, способствующие коммерческому успеху организации |
| <b>Специальность 1-37 80 01 профилизация «Проектирование колесных транспортных средств»</b>       |  |
| СК-6  | Уметь разрабатывать планы и программы инновационной деятельности организации, повышающие творческую активность работников, способствующие коммерческому успеху организации |
| <b>Специальность 1-38 80 01 профилизация «Техника и технология неразрушающего контроля»</b>       |  |
| СК-5  | Уметь разрабатывать планы и программы инновационной деятельности организации, повышающие творческую активность работников, способствующие коммерческому успеху организации |
| <b>Специальность 1-40 80 02 профилизация «Системы управления информацией»</b>                     |  |
| СК-3  | Уметь разрабатывать планы и программы инновационной деятельности организации, повышающие творческую активность работников, способствующие коммерческому успеху организации |
| <b>Специальность 1-43 80 01</b>   |  |
| СК-10   | Уметь разрабатывать планы и программы инновационной деятельности организации, повышающие творческую активность работников, способствующие коммерческому успеху организации |
| <b>Специальность 1-70 80 01 профилизация «Технология строительного производства»</b>              |  |
| СК-2  | Уметь разрабатывать планы и программы инновационной деятельности организации, повышающие творческую активность работников, способствующие коммерческому успеху организации |
| <b>Специальность 1-70 80 01 профилизация «Строительство автомобильных дорог»</b>                  |  |
| СК-2  | Уметь разрабатывать планы и программы инновационной деятельности организации, повышающие творческую активность работников, способствующие коммерческому успеху организации |

**4. Требования и формы текущей и промежуточной аттестации**

Используется модульно-рейтинговая система. Промежуточная аттестация: оценка работы на практических занятиях, защита выполненных индивидуальных заданий. Текущая аттестация: зачет.