

МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ. ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

**АННОТАЦИЯ  
К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ**

Специальность 1-40 80 02, 1-36 80 02, 1-37 80 01, 1-38 80 01, 1-43 80 01, 1-70 80 01

	Форма получения высшего образования	
	Очная (дневная)	Заочная
Курс	1	1
Семестр	1	1
Лекции, часы	18	4
Практические (семинарские) занятия, часы	18	4
Зачёт, семестр	1	3
Аудиторных часов по учебной дисциплине	36	8
Самостоятельная работа, часы	72	100
Всего часов по учебной дисциплине /зачетных единиц	108/3	

**1. Краткое содержание учебной дисциплины:** получение знаний по новым методам ведения хозяйства, направленного на маркетинговые технологии целенаправленного поиска инновационных идей, обновления всех элементов производственных систем, ознакомить их с широким спектром закономерностей и практических навыков проектирования и продвижения инновационного продукта.

**2. Результаты обучения:** обучающийся должен

- **знать:** сущность маркетинга инноваций; основные понятия и закономерности маркетинга инноваций; научные подходы к маркетингу инноваций; функции и методы маркетинга инноваций; новые организационные формы инновационной деятельности; особенности управления инновационной деятельностью; виды маркетинга инноваций; виды конкурентных преимуществ; источники и формы финансирования инноваций; основные этапы создания инновационного проекта; методы оценки эффективности инновационного проекта.
- **уметь:** идентифицировать запросы инновационных потребителей; осуществлять рыночное, позиционирование инновационного продукта и определять его рыночный потенциал.
- **владеть:** методами целенаправленного поиска и генерирования инновационных идей; методами прогнозирования рынка, цен и других характеристик инноваций; методами маркетингового анализа инновационного проекта.

**3. Формируемые компетенции:**

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
<b>Специальность 1-36 80 02 профилизация «Машиностроение и машиноведение»</b>	
СК-7	Уметь разрабатывать планы и программы инновационной деятельности организации, повышающие творческую активность работников, способствующие коммерческому успеху организации
<b>Специальность 1-36 80 02 профилизация «Транспортное, горное и строительное машиностроение»</b>	
СК-6	Уметь разрабатывать планы и программы инновационной деятельности организации, повышающие творческую активность работников, способствующие коммерческому успеху организации
<b>Специальность 1-36 80 02 профилизация «Сварочные технологии»</b>	
СК-6	Уметь разрабатывать планы и программы инновационной деятельности организации, повышающие творческую активность работников, способствующие коммерческому успеху организации
<b>Специальность 1-37 80 01 профилизация «Проектирование колесных транспортных средств»</b>	
СК-6	Уметь разрабатывать планы и программы инновационной деятельности организации, повышающие творческую активность работников, способствующие коммерческому успеху организации
<b>Специальность 1-38 80 01 профилизация «Техника и технология неразрушающего контроля»</b>	
СК-5	Уметь разрабатывать планы и программы инновационной деятельности организации, повышающие творческую активность работников, способствующие коммерческому успеху организации
<b>Специальность 1-40 80 02 профилизация «Системы управления информацией»</b>	
СК-3	Уметь разрабатывать планы и программы инновационной деятельности организации, повышающие творческую активность работников, способствующие коммерческому успеху организации
<b>Специальность 1-43 80 01</b>	
СК-10	Уметь разрабатывать планы и программы инновационной деятельности организации, повышающие творческую активность работников, способствующие коммерческому успеху организации
<b>Специальность 1-70 80 01 профилизация «Технология строительного производства»</b>	
СК-2	Уметь разрабатывать планы и программы инновационной деятельности организации, повышающие творческую активность работников, способствующие коммерческому успеху организации
<b>Специальность 1-70 80 01 профилизация «Строительство автомобильных дорог»</b>	
СК-2	Уметь разрабатывать планы и программы инновационной деятельности организации, повышающие творческую активность работников, способствующие коммерческому успеху организации

**4. Требования и формы текущей и промежуточной аттестации**

Используется модульно-рейтинговая система. Промежуточная аттестация: оценка работы на практических занятиях, защита выполненных индивидуальных заданий. Текущая аттестация: зачет.