

АННОТАЦИЯ  
К РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЕ ДИСЦИПЛИНЫ  
«Культура информационного общества»

для специальностей 1-40 05 01; 1-53 01 02; 1-37 01 06; 1-70 03 01; 1- 37 01 02; 1-36 11 01; 1-70 02 01

	Форма получения высшего образования Очная (дневная)	
	1-40 05 01; 1-70 03 01; 1-70 02 01	1-53 01 02; 1-37 01 06; 1-36 11 01; 1-37 01 02
Курс	2	2
Семестр	4	3
Лекции, часы	18	18
Практические (семинарские) занятия, часы	16	16
Зачёт, семестр	4	3
Аудиторных часов по учебной дисциплине	34	34
Самостоятельная работа, часы	38	38
Всего часов по учебной дисциплине/ зачетных единиц 72/2		

	Форма получения высшего образования Заочная	
	1-53 01 02; 1-70 03 02; 1-37 01 06; 1-70 02 01; 1-40 05 01	1-70 02 01(сок); 1-37 01 06 (сок)
Курс	2	2
Семестр	4	3
Лекции, часы	4	4
Практические (семинарские) занятия, часы	4	4
Зачёт, семестр	4	3
Аудиторных часов по учебной дисциплине	8	8
Самостоятельная работа, часы	64	64
Всего часов по учебной дисциплине/ зачетных единиц 72/2		

1. Краткое содержание учебной дисциплины

Учебная программа специализированного модуля по выбору «Культура информационного

общества» предназначена для подготовки студентов первой ступени высшего образования в рамках модулей специально-гуманитарных дисциплин.

Освоение студентами курса «Культура информационного общества» направлено на усвоение знаний о социальной значимости культуры, о сущности процессов, происходящих в культуре информационного общества, на формирование знаний о процессах и основных этапах формирования и развития информационного общества в Республике Беларусь, знание и оперирование понятиями, касающимися структурного содержания информационной культуры.

## 2. Результаты обучения

**Задачами преподавания и изучения дисциплины являются:**

- знакомство студентов с основными концепциями информационного общества;
- формирование представления об основных процессах в современной культуре, а также особенностях развития информационной культуры в Республике Беларусь.

В процессе изучения специализированного модуля по выбору «Культура информационного общества» студенты **должны знать:**

- основные понятия, касающиеся культуры информационного общества;
- ключевые признаки информационного общества;
- основы глобальной информационной инфраструктуры;
- тенденции развития информационного общества в Республике Беларусь.

**уметь:**

- характеризовать культуру современности, исходя из включённости в информационное общество;
- анализировать роль культуры в жизни человека;
- анализировать особенности современных культурных изменений в Республике Беларусь и мировом информационном пространстве.

**владеть:**

- владеть культурологической терминологией;
- владеть исследовательскими навыками, творческим подходом;
- владеть методами сравнительного и социокультурного анализа;
- владеть навыками самостоятельной работы.

## 3. Формируемые компетенции

Коды формируемых компетенций	Наименования формируемых компетенций
	<b>1-40 05 01</b>
<b>УК-4</b>	Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия
	<b>1-53 01 02</b>
<b>УК -14</b>	Анализировать влияние развития философской мысли на современную науку и технику
	<b>1-37 01 06</b>
<b>УК-13</b>	Анализировать различные аспекты современных политических институтов, определять характеристику и виды политических систем
	<b>1 70 03 01</b>
<b>УК-7</b>	Обладать гуманистическим мировоззрением, качествами гражданственности и патриотизма
	<b>1-36 11 01</b>

<b>УК-14</b>	Использовать формы, приемы, методы и законы интеллектуальной познавательной деятельности в профессиональной сфере
	<b>1-70 02 01</b>
<b>УК-11</b>	Применять основные методы защиты населения от негативных факторов антропогенного, техногенного и естественного происхождения
	<b>1-37 01 02</b>
<b>УК-4</b>	Работать в команде, толерантно воспринимать социальные, этнические, конфессиональные, культурные и иные различия

4. Требования и формы текущей и промежуточной аттестации.

Текущая аттестация

- защита рефератов

- устный опрос

Промежуточная аттестация

- зачёт