

КОММЕРЦИАЛИЗАЦИЯ РЕЗУЛЬТАТОВ
НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

АННОТАЦИЯ

К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Специальность 1-40 80 02 «Системный анализ, управление и обработка информации (по отраслям)»
II ступени высшего образования (магистратура)

	Форма получения высшего образования
	Очная (дневная)
Курс	1
Семестр	1
Лекции, часы	18
Практические (семинарские) занятия, часы	18
Зачёт, семестр	1
Аудиторных часов по учебной дисциплине	36
Самостоятельная работа, часы	72
Всего часов по учебной дисциплине / зачетных единиц	108/3

1. Краткое содержание учебной дисциплины

Цель учебной дисциплины – сформировать у обучающихся системное представление и универсальные и профессиональные компетенции в сфере коммерциализации результатов НИОКР и технологий.

Задачи изучения учебной дисциплины заключаются в том, чтобы дать студентам теоретические знания и практические навыки, необходимые для управления инновационными проектами и коммерциализации результатов НИОКР.

2. В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен

знать основные механизмы реализации инновационной деятельности, структуру инновационного процесса, экономическую роль инноваций; основные положения и особенности авторского права и права промышленной собственности; основные принципы и действия по оценке коммерческого потенциала технологии; процессы и механизмы передачи (трансфера) технологий в промышленность; методику проведения маркетинговых исследований на рынке технологий; структуру продукта инновационного проекта и связанные с ним особенности управления;

уметь оценивать коммерческие перспективы инноваций; выявлять и анализировать риски конкретных рынков инноваций с учетом страновой, региональной и отраслевой специфики; использовать элементы инфраструктуры рынка инноваций для снижения рисков инновационных бизнес-проектов; использовать институты финансово-кредитной инфраструктуры, государственную поддержку и международные связи;

владеть методами и инструментами коммерциализации результатов научно-исследовательской деятельности; техникой составления бизнес-моделей и бизнес-планов коммерциализации результатов НИОКР.

3. Формируемые компетенции:

СК-1 Внедрять результаты научно-исследовательской деятельности в сферу производства и услуг

УК-5 Развивать инновационную восприимчивость и способность к инновационной деятельности

УК-6 Быть способным к прогнозированию условий реализации профессиональной деятельности и решению профессиональных задач в условиях неопределенности.

4. Требования и формы текущей и промежуточной аттестации

Для диагностики компетенций используются следующие формы: письменная; устно-письменная.

Для оценки уровня знаний, обучающихся используются следующие средства диагностики: устный и письменный опрос во время практических занятий; защита индивидуальных заданий; сдача зачета.