

МАРКЕТИНГ ИННОВАЦИЙ, ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ

АННОТАЦИЯ К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Специальность 1-40 80 02 – «Системный анализ, управление и обработка информации»

	Форма получения высшего образования	
	Очная (дневная)	Заочная
Курс	1	1
Семестр	1	1
Лекции, часы	18	4
Практические (семинарские) занятия, часы	18	4
Зачёт, семестр	1	3
Аудиторных часов по учебной дисциплине	36	8
Самостоятельная работа, часы	72	100
Всего часов по учебной дисциплине/зачетных единиц	108/3	

1. Краткое содержание учебной дисциплины: получение знаний по новым методам ведения хозяйства, направленного на маркетинговые технологии целенаправленного поиска инновационных идей, обновления всех элементов производственных систем, ознакомить их с широким спектром закономерностей и практических навыков проектирования и продвижения инновационного продукта.

2. Результаты обучения: обучающийся должен

- **знать:** сущность маркетинга инноваций; основные понятия и закономерности маркетинга инноваций; научные подходы к маркетингу инноваций; функции и методы маркетинга инноваций; новые организационные формы инновационной деятельности; особенности управления инновационной деятельностью; виды маркетинга инноваций; виды конкурентных преимуществ; источники и формы финансирования инноваций; основные этапы создания инновационного проекта; методы оценки эффективности инновационного проекта.

- **уметь:** идентифицировать запросы инновационных потребителей; осуществлять рыночное, позиционирование инновационного продукта и определять его рыночный потенциал.

- **владеть:** методами целенаправленного поиска и генерирования инновационных идей; методами прогнозирования рынка, цен и других характеристик инноваций; методами маркетингового анализа инновационного проекта.

3. Формируемые компетенции: решать научно-исследовательские и инновационные задачи на основе применения информационно-коммуникационных технологий (УК-2), проводить оценку инновационных и технологических рисков при создании и продвижении новых проектов(СК-2)

4. Требования и формы текущей и промежуточной аттестации

Используется модульно-рейтинговая система. Промежуточная аттестация: оценка работы на практических занятиях, защита выполненных индивидуальных заданий. Текущая аттестация: зачет.