

«МАРКЕТИНГ И ОСНОВЫ ЛОГИСТИКИ»

АННОТАЦИЯ

К УЧЕБНОЙ ПРОГРАММЕ УЧРЕЖДЕНИЯ ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ

Специальность 1-36 07 02 «Производство изделий на основе трехмерных технологий»

	Форма получения высшего образования	
	Очная (дневная)	Заочная сокращенная
Курс	3	4
Семестр	6	7
Лекции, часы	16	4
Практические (семинарские) занятия, часы	16	4
Зачет, семестр	6	8
Аудиторных часов по учебной дисциплине	32	8
Самостоятельная работа, часы	76	100
Всего часов/зачетных единиц	108/3	108/3

1 Краткое содержание учебной дисциплины

Целью учебной дисциплины «Маркетинг и основы логистики» является раскрытие сущности маркетинга и логистики, изучение современных подходов и возможностей их использования в управленческой деятельности отечественных организаций.

2 Результаты обучения

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся, должен

знать:

- сущность, основные понятия и категории маркетинга,
- концепции маркетинга,
- принципы маркетинга,
- функции маркетинга,
- инструментарий маркетинга,
- содержание, цели и задачи маркетинговых исследований,
- комплекс маркетинга предприятия;
- основные понятия, принципы и функции логистики, понятие и методы исследования логистических систем, функциональные области логистики.

уметь:

- использовать маркетинг в практической деятельности организаций;
- проводить маркетинговые исследования и сегментирование рынка;
- разрабатывать товарную, ценовую, коммуникационную политику и политику распределения,
- классифицировать логистические потоки и разрабатывать логистические стратегии.

владеть:

- основными инструментами товарной, ценовой, коммуникационной и распределительной политики;
- методами проведения маркетинговых исследований
- методами построения логистических систем организации.

3 Формируемые компетенции

Коды формируемых компетенций	Наименование формируемых компетенций
СК-10	Быть способным анализировать товарную, ценовую, сбытовую и коммуникационную стратегию и управлять движением материальных потоков в процессе закупки сырья и материалов, производства и распределения готовой продукции

4 Образовательные технологии:

При изучении дисциплины используется модульно-рейтинговая система оценки знаний студентов.

Формы проведения занятий:

- дискуссии, беседы;
- мультимедиа.